

RAPPORT DE DURABILITÉ 2022



INTRODUCTION

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs



- À propos de ce rapport
- Avant-propos du CEO

À PROPOS DE CE RAPPORT

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

ÉLÉMENTS CLÉS

- › Date de publication : 28 septembre 2023
- › Période considérée : 2022
- › Entités incluses, sauf indication contraire : usines, entrepôts et bureaux sous le contrôle opérationnel d'Unilin, également appelée Mohawk Industries, Inc. segment Flooring Rest of World. En ce qui concerne les fusions, acquisitions et cessions d'entités au cours de la période considérée, seules les statistiques relatives aux périodes pendant lesquelles les entités faisaient partie d'Unilin ont été prises en compte. La consolidation appliquée dans ce rapport n'est pas la même que pour nos états financiers, car ces derniers sont consolidés au niveau de Mohawk Industries, Inc. Les entités en amont et en aval qui ne font pas partie d'Unilin ne sont pas prises en compte.
- › Retraitements d'information : aucun.
- › Assurance externe : aucune.
- › Avertissement relatif aux données financières : en cas de différences avec les données financières publiées dans l'un de nos rapports financiers, ce sont les données de ce dernier qui prévalent.

ÉQUIPE DE PUBLICATION

- › Bernard Thiers (CEO d'Unilin, President Mohawk Flooring Rest of the World)
- › Katrien Godart (Unilin CSO)

DONNÉES DE CONTACT

- › E-mail : sustainability@unilin.com
- › Site web : www.unilin.com
- › Siège : Unilin bv - Ooigemstraat 3 - 8710 Wielsbeke - Belgique

AVANT-PROPOS

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

Cher lecteur,

La circularité est inscrite dans nos gènes depuis notre création, en 1960. La réutilisation des matériaux est même le fondement historique de notre existence : nos fondateurs utilisaient un déchet de l'industrie locale du lin pour fabriquer des panneaux en anas de lin. Notre première matière première était donc un déchet renouvelable d'origine locale. L'industrie du lin a connu un recul alors que notre activité s'est développée. Nous sommes donc rapidement passés à une autre matière première durable et circulaire pour produire nos panneaux : le bois, et plus précisément du bois de qualité inférieure qui aurait été incinéré si nous ne l'avions pas utilisé. Nous n'avons cessé de nous améliorer dans ce domaine au cours des dernières décennies, et nous avons investi dans nos propres usines de recyclage. Aujourd'hui, plus de 90 % du bois qui entre dans la fabrication de nos panneaux de particules est du bois recyclé issu de chantiers de démolition, de meubles usés, etc.

Mais nous nous sommes diversifiés depuis notre création : Unilin s'est hissée au rang d'entreprise industrielle de premier plan au cours des six dernières décennies. Aujourd'hui, nous concevons, développons et fabriquons tout ce dont vous avez besoin pour faire de votre maison votre « chez-vous » : sols stratifiés, dalles en vinyle

de luxe, vinyle en rouleau, parquets composés, dalles de moquette, moquettes larges, panneaux de construction à base de bois et panneaux décoratifs, sols industriels, systèmes muraux et de toiture, plaques isolantes. L'innovation a été le moteur de notre croissance durant toutes ces années. Nous l'avons même intégrée dans notre cœur de métier : une unité opérationnelle se consacre exclusivement aux droits de propriété intellectuelle. Notre organisation emploie actuellement plus de 8 000 collaborateurs et possède des usines de production en Europe, en Asie, en Océanie et en Amérique du Sud. Nous avons donc un impact considérable sur la planète et ses habitants. Une responsabilité que nous ne prenons pas à la légère.

En 2022, nous avons lancé One Home, une stratégie de durabilité déployée à l'échelle du groupe et assortie d'objectifs dans différents domaines. En plus d'examiner l'impact environnemental de nos produits et de nos processus de production, nous sommes attentifs à la manière dont nous vivons chez nous, au travail et sur notre planète. Notre stratégie One Home cadre parfaitement avec l'ambition d'Unilin : "We push boundaries to improve people's quality of life by creating better spaces."

Nous formons une équipe d'entrepreneurs passionnés qui visent l'excellence, qui sont clairement orientés clients et qui respectent

l'ensemble de leurs parties prenantes. Nous innovons constamment parce que nous pensons qu'il y a une solution à chaque problème. Telle est notre philosophie. Ce rapport de durabilité vise à présenter nos objectifs et nos progrès, mais aussi les obstacles que nous rencontrons. L'élaboration de notre stratégie s'est largement inspirée de tiers tels que l'initiative Science Based Targets et Cradle to Cradle Certified®. Ces tiers continuent de jouer un rôle important dans notre démarche : ils nous guident sur la voie d'un avenir plus durable et vérifient certains de nos objectifs et réalisations. Nous évaluons également la durabilité de nos produits grâce à notre Innovation Framework et à nos analyses du cycle de vie. Nos équipes R&D disposent ainsi des données nécessaires pour optimiser nos produits ou imaginer de meilleures solutions.

Il reste encore beaucoup à faire pour améliorer la durabilité de nos activités, de nos maisons et de notre société. Mais avec une vision claire, un objectif commun et un personnel passionné et motivé, je suis persuadé que nous ferons d'immenses progrès dans les années à venir !

Bernard Thiers
CEO d'Unilin



PORTRAIT DE L'ENTREPRISE

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs



- Plus de 60 ans d'histoire
- Unilin aujourd'hui

PLUS DE 60 ANS D'HISTOIRE

6

Un groupe composé de divisions solides



Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

5 DIVISIONS, 1 ÉQUIPE MONDIALE

Unilin est une référence mondiale dans le domaine du design intérieur et de la construction.

Nous pensons que le tout est plus que la somme de ses parties. Plus d'innovation, plus d'esprit d'entreprise, plus de passion et plus de solutions pour nos clients. Nous sommes unis par notre volonté de rendre l'impossible possible.

Nos collègues appliquent tous une méthode de travail unique, l'ADN d'Unilin. Notre culture d'entreprise repose sur quatre valeurs fortes : la passion, l'esprit d'entreprise, l'excellence et le respect. De quoi nous permettre d'innover, de prendre des initiatives et de continuer à repousser les limites. Unilin est fière de faire partie de Mohawk Industries.

PLUS DE 60 ANS D'HISTOIRE

7

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

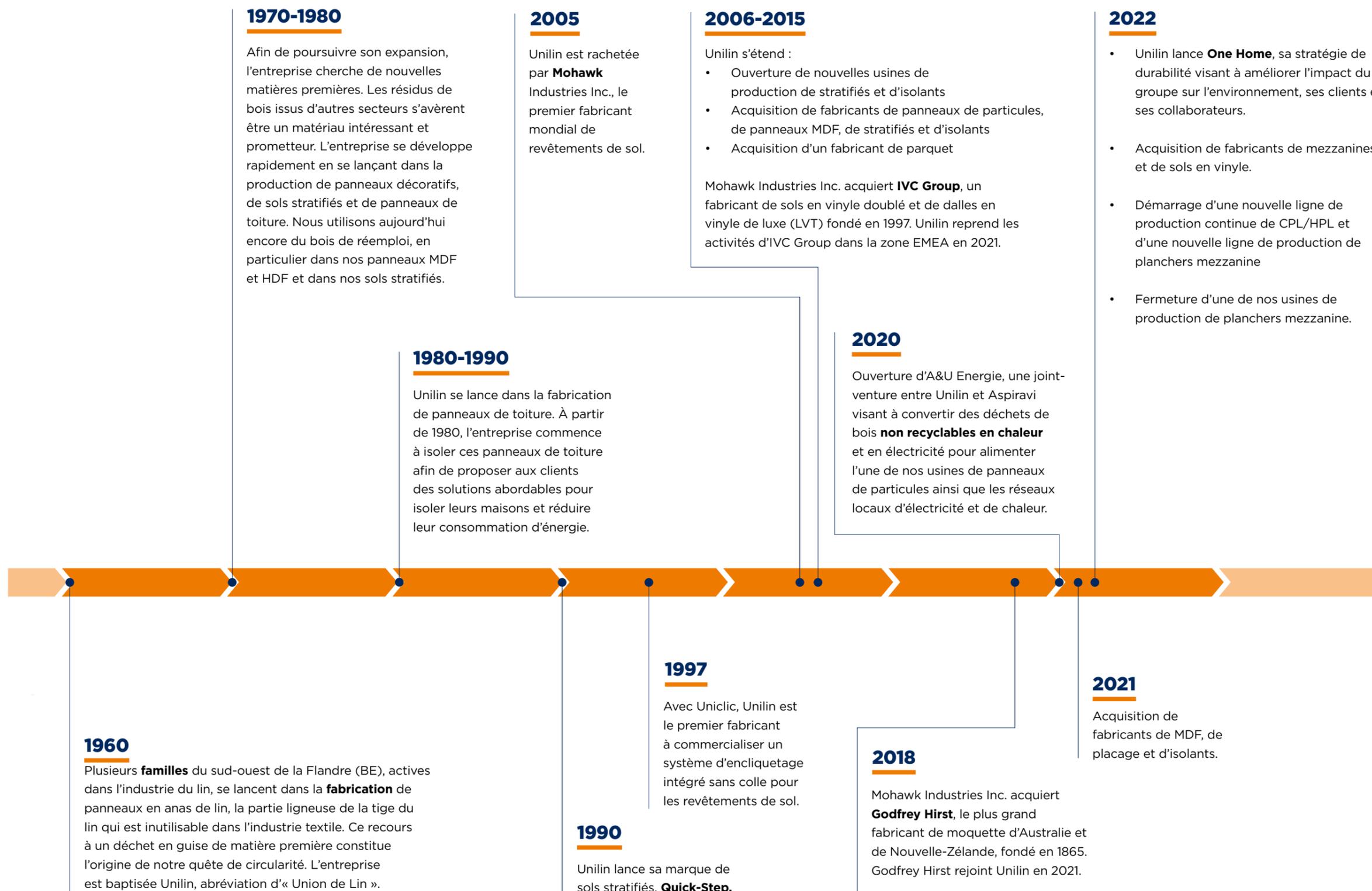
Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs



UNILIN AUJOURD'HUI

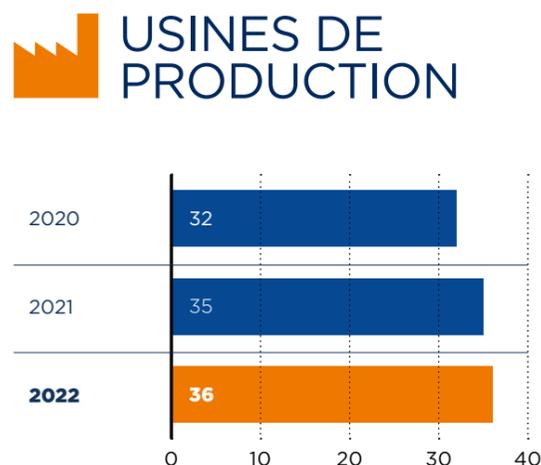
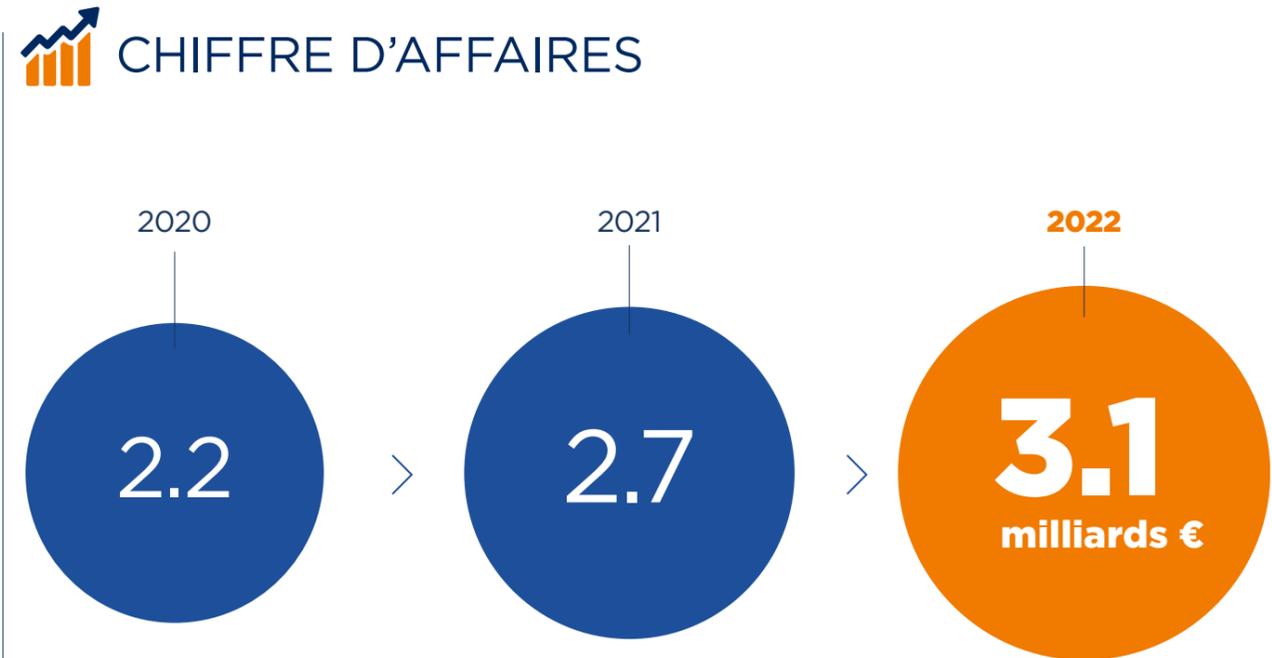
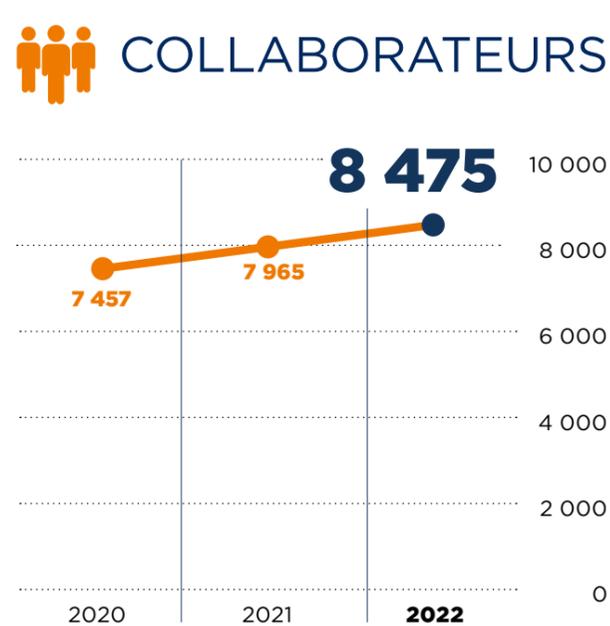
L'organisation en quelques chiffres

Unilin représente Mohawk Industries' segment Flooring Rest of World. Mohawk Industries est un fabricant de revêtements de sol de renommée mondiale, qui emploie quelque 40 900 collaborateurs et a enregistré un chiffre d'affaires de 11,7 milliards de dollars en 2022. Mohawk emploie plus de 14 000 collaborateurs dans la zone EMEA. Unilin compte 8 475 collaborateurs.

Introduction

Portrait de l'entreprise

- One Home**
Notre stratégie de durabilité
- Planet Home**
Notre impact sur l'environnement
- Your Home**
Notre impact sur nos clients
- Our Home**
Notre impact sur nos collaborateurs



RÉPARTITION RÉGIONALE DE NOS COLLABORATEURS

	2020	2021	2022	
EMEA	5 576	5 995	6 451	+456 ↗
APAC + LATAM	1 881	1 970	2 024	+54 ↗

UNILIN AUJOURD'HUI

9

Usines de production, centres de distribution et bureaux

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

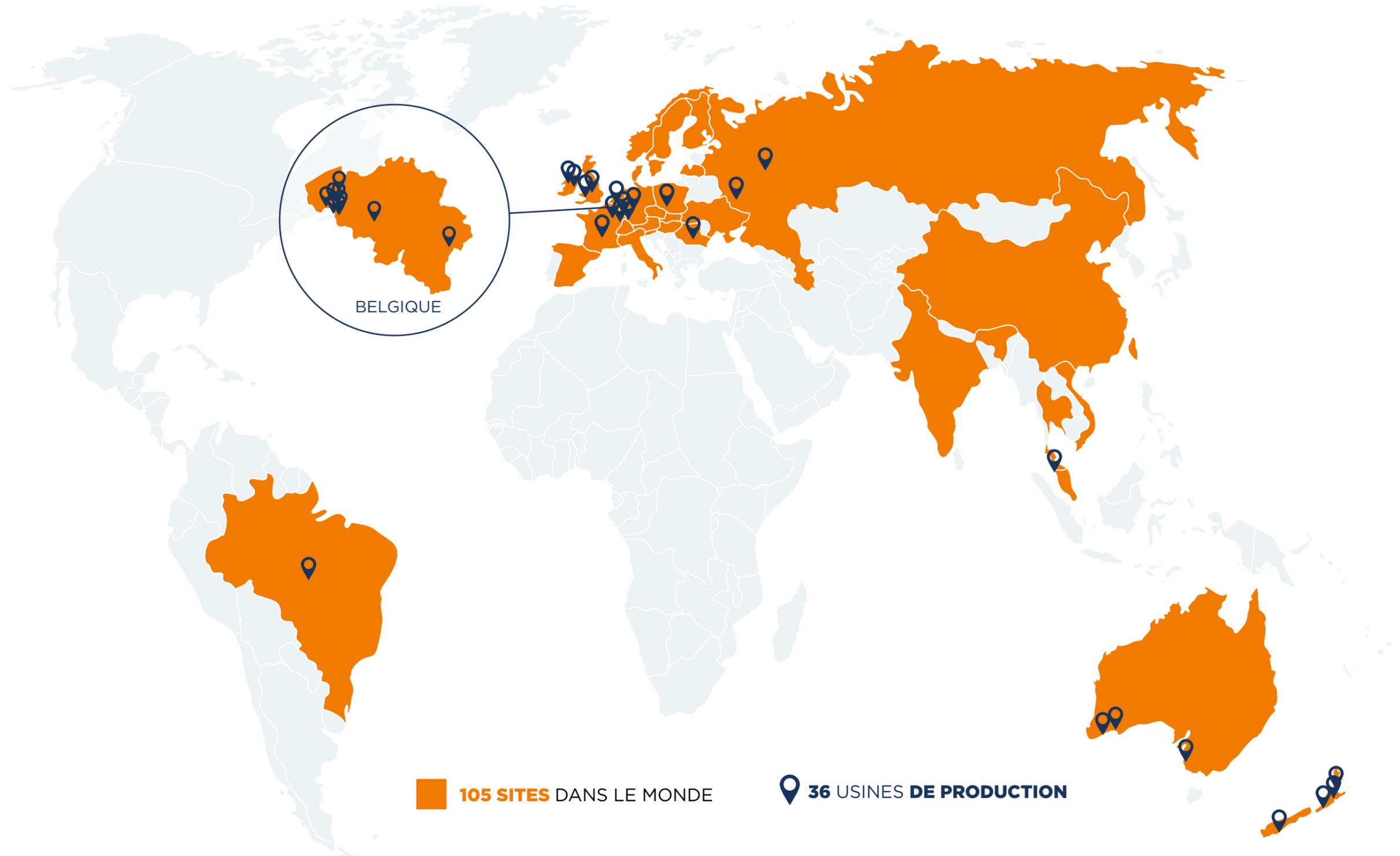
Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs



UNILIN AUJOURD'HUI

Produits

Unilin développe, fabrique et commercialise des sols stratifiés, des dalles en vinyle de luxe, des feuilles de vinyle, des parquets composés, des dalles de moquette, des moquettes larges de mur à mur, des panneaux à base de bois et des panneaux décoratifs, des sols industriels, des systèmes muraux et de toiture ainsi que des plaques isolantes. Notre division Unilin Technologies gère, en outre, le portefeuille de brevets de Mohawk Industries et de tiers : du dépôt des brevets pour les nouvelles innovations à la commercialisation à l'échelle mondiale.

Ce chapitre présente les produits développés, fabriqués et commercialisés par nos 5 divisions. Nos activités s'articulent autour de quatre catégories de produits : les revêtements de sol (Flooring), les panneaux (Panels), l'isolation (Insulation) et la propriété intellectuelle (PI). Par souci de clarté, ce rapport est structuré sur la base de ces catégories de produits, et pas sur la base de notre structure interne (composée de 5 divisions).

FLOORING



CARPET TILES



LAMINATE FLOORING



LUXURY VINYL TILES (LVT)



MULTI-LAYER PARQUET



SHEET VINYL



WALL-TO-WALL BROADLOOM CARPETS

PANELS



RAW CHIP-BOARDS



RAW MDF



MELAMINE-FINISHED CHIPBOARDS/MDF



CLICWALL

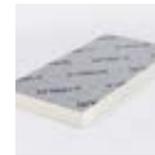


HPL



MEZZANINE

INSULATION



PIR INSULATION BOARDS



INSULATING ROOF PANELS

INTELLECTUAL PROPERTY



CORE MATERIALS



DIGITAL PRINTING



LOCKING PROFILES



WATERPROOF COATING

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

UNILIN AUJOURD'HUI

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

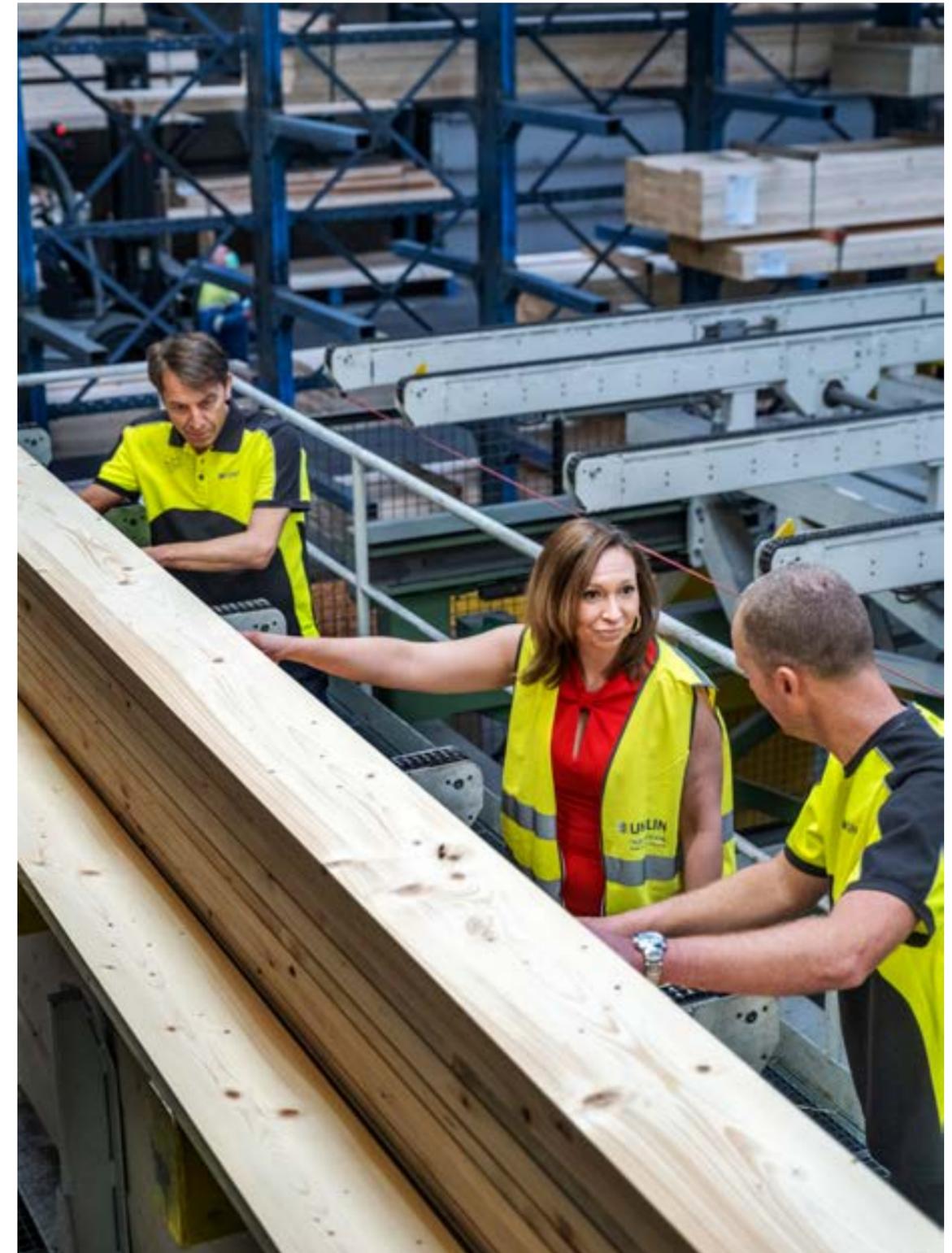
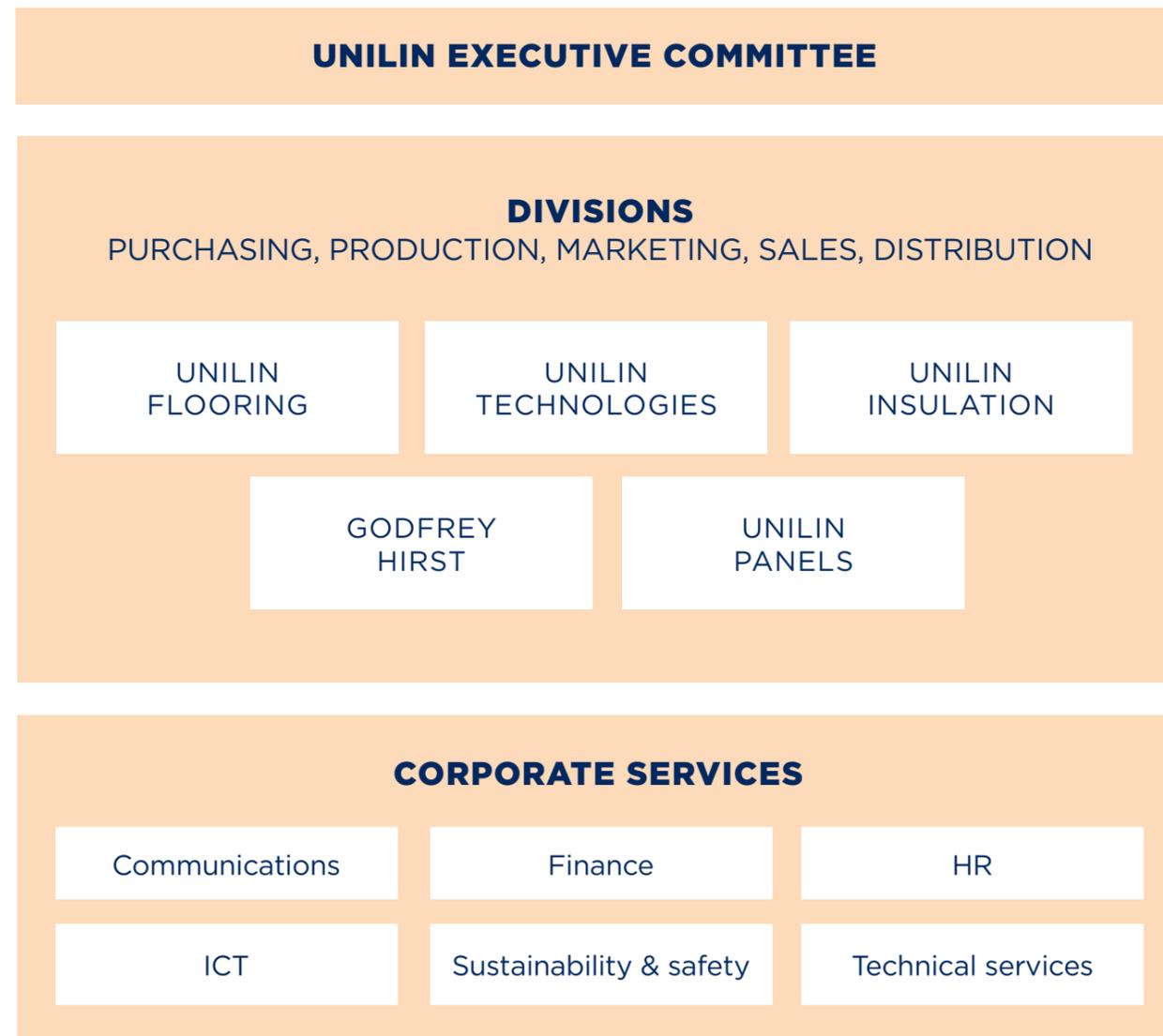
Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

Structure organisationnelle

Unilin se compose de cinq divisions (Unilin Flooring, Unilin Panels, Unilin Insulation, Unilin Technologies et Godfrey Hirst), soutenues par divers services corporatifs (illustration 1). Jusqu'en 2022, Unilin comptait une division supplémentaire : IVC Group. IVC Group et Unilin Flooring, toutes deux actives dans le domaine des revêtements de sol, ont récemment découvert qu'elles auraient tout intérêt à unir leurs forces. La fusion avec Unilin Flooring a permis aux deux divisions d'optimiser encore leur organisation afin de devenir encore plus fortes et de fournir un meilleur service.

FIGURE 1
STRUCTURE ORGANISATIONNELLE (IVC ET UNILIN FLOORING ONT FUSIONNÉ DÉBUT 2022)



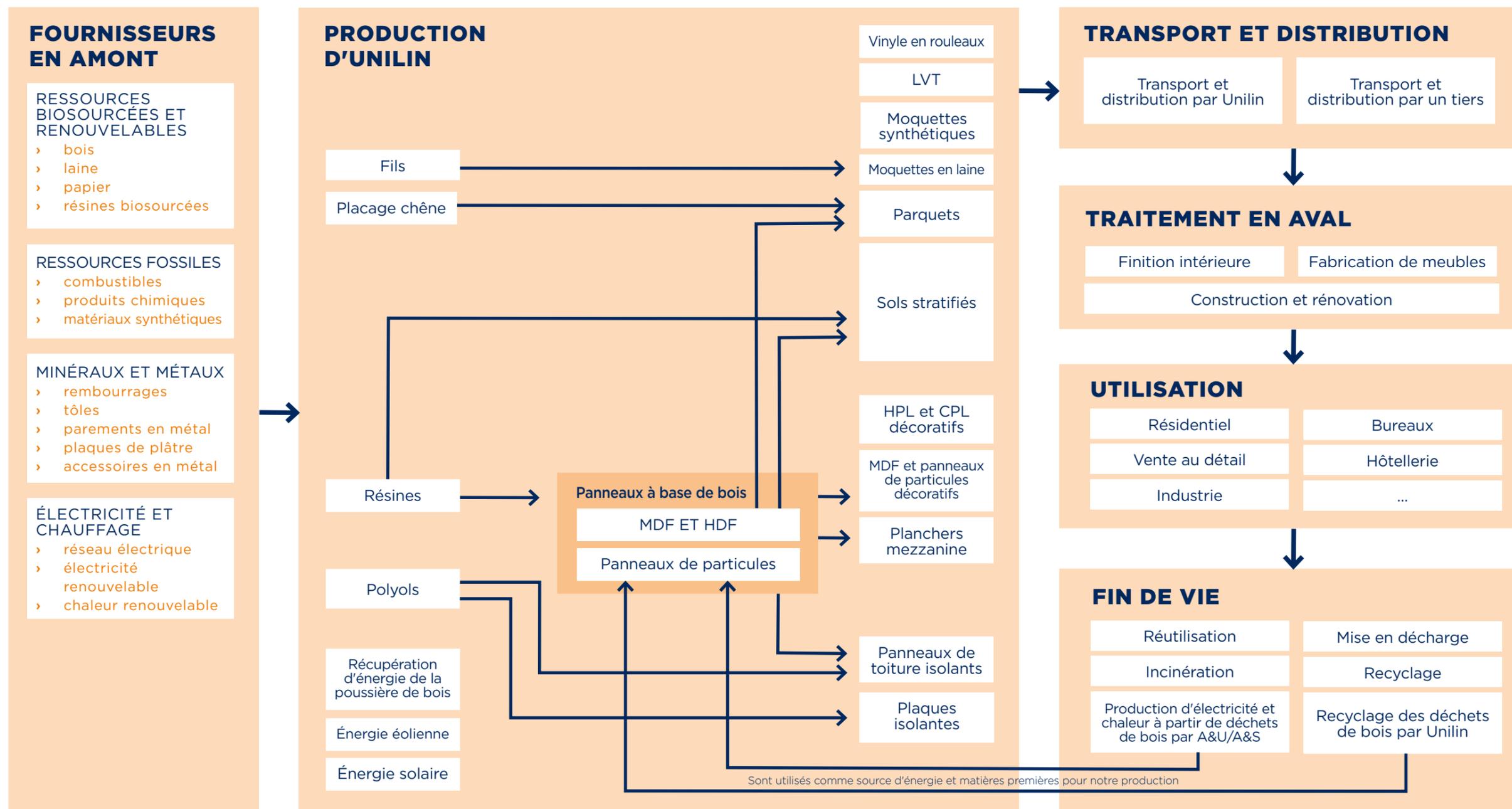
UNILIN AUJOURD'HUI

12

Chaîne de valeur

Unilin possède une chaîne de valeur largement intégrée (illustration 2), en particulier pour ses produits à base de bois : la résine, le panneau brut, le placage, la finition décorative et le sol sont tous fabriqués en interne. Plus globalement, Unilin possède également plusieurs usines de production d'énergie renouvelable réparties sur l'ensemble de ses activités et des équipes internes se chargent d'une partie du transport et de la distribution en aval.

ILLUSTRATION 2
SCHÉMA DE LA CHAÎNE DE VALEUR REPRENANT LES PRINCIPAUX PRODUITS ET PROCESSUS



Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home
Notre stratégie de durabilité

Planet Home
Notre impact sur l'environnement

Your Home
Notre impact sur nos clients

Our Home
Notre impact sur nos collaborateurs

ONE HOME NOTRE STRATÉGIE DE DURABILITÉ

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

- Une stratégie de durabilité à l'échelle du groupe
- Piliers stratégiques
- Durabilité : R&D et gouvernance
- Katrien Godart, notre Chief Sustainability Officer

UNE STRATÉGIE DE DURABILITÉ À L'ÉCHELLE DU GROUPE

14

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home
Notre stratégie de durabilité

Planet Home
Notre impact sur l'environnement

Your Home
Notre impact sur nos clients

Our Home
Notre impact sur nos collaborateurs

Unilin s'est considérablement développée ces 60 dernières années. Diverses fusions et acquisitions lui ont permis de rassembler différentes cultures, stratégies (de durabilité) et visions au sein d'une même entité. La durabilité est néanmoins un sujet dont les défis et les opportunités vont au-delà de nos divisions. En 2020, nous avons décidé de redoubler d'efforts en matière de durabilité en adoptant une approche plus structurée, à l'échelle du groupe. Cette approche couvre l'ensemble de nos activités. Cette nouvelle stratégie de durabilité a été baptisée « One Home », car nous voulons qu'Unilin soit une deuxième maison pour nos collaborateurs, nous voulons aider nos clients à améliorer leur maison et nous voulons avoir un meilleur impact sur la planète, notre maison.

L'approche à l'échelle du groupe nous permet d'orienter nos ressources là où nous pouvons avoir le maximum d'impact, de partager des idées et des enseignements, d'avancer plus efficacement et plus rapidement. Le tout dans la poursuite d'un seul objectif : bâtir un avenir plus durable pour la planète, pour nos clients et pour nos collaborateurs.

ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE DURABILITÉ À L'ÉCHELLE DU GROUPE

Afin d'exploiter pleinement l'expertise et les connaissances des différentes parties de notre entreprise, nous avons adopté une approche ascendante.

En tant qu'entreprise de fabrication, nous sommes responsables de l'impact que nous avons sur notre environnement, nos clients et nos collaborateurs. Nous sommes également soumis à des réglementations régionales et internationales. La question centrale qui se pose lors de l'élaboration d'une stratégie de durabilité est la suivante : comment avoir un impact positif et créer une valeur ajoutée pour toutes ces parties prenantes ?

Nous sommes partis de ces impacts et de ces sujets pour organiser des ateliers fonctionnels avec des collègues de l'ensemble de l'organisation, y compris Operations, les départements R&D, Marketing & Sales, Finance, HR et Sustainability. Ces ateliers nous ont permis d'identifier les thèmes les plus importants pour notre organisation en termes de durabilité, nos thèmes clés (illustration 3).

Une fois ces thèmes identifiés, notre top management les a examinés, validés et regroupés, avant de fixer les priorités ainsi que les objectifs à court et à moyen terme, afin d'améliorer ou de maintenir nos performances de manière structurelle.

Résultat de cet exercice : One Home, notre nouvelle stratégie de durabilité. Elle comprend des objectifs à l'échelle du groupe. Ces objectifs sont à atteindre à l'horizon 2030.

ILLUSTRATION 3 ENJEUX MATÉRIELS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



Émissions de carbone



Économie circulaire



Produits chimiques



Bien-être des collaborateurs



Efficacité énergétique



Questions du consommateur



Développement des collaborateurs



Conditions de travail sûres

LES PILIERS DE NOTRE STRATÉGIE DE DURABILITÉ

15



Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home
Notre stratégie de durabilité

Planet Home
Notre impact sur l'environnement

Your Home
Notre impact sur nos clients

Our Home
Notre impact sur nos collaborateurs

Planet Home

Notre impact sur l'environnement



CLIMAT

1,5 °C science-based targets (objectifs fondés sur la science) d'ici 2030, par rapport à 2020 :

- › -42 % éq. CO₂ des émissions provenant de nos opérations (scope 1 et 2)*
- › -12,3 % éq. CO₂ des émissions provenant de notre approvisionnement en matières premières et de nos produits en fin de vie (scope 3)*



CIRCULARITÉ

- › Plus d'éléments renouvelables et recyclés dans nos produits et emballages
- › Produits et emballages plus faciles à recycler
- › Faire en sorte de ne plus mettre aucun déchet d'isolation en décharge

Your Home

Notre impact sur nos clients



INNOCUITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

- › Veiller à ce que nos produits contribuent à la création de cadres de vie sûrs et sains



LABELS ÉCOLOGIQUES

- › Cradle to Cradle® pour guider nos activités



CONFORT ET BIEN-ÊTRE

- › Améliorer l'acoustique, l'ergonomie, l'isolation et la conception biophilique

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs



SÉCURITÉ

- › Mise en œuvre d'une vision zero-harm dans l'ensemble des usines et des bureaux, afin de ramener à zéro les incidents liés au travail



BIEN-ÊTRE

- › Soutenir les collaborateurs et leur donner les moyens d'améliorer et de préserver leur santé et leur bien-être



APPRENTISSAGE CONTINU

- › Favoriser une culture de l'apprentissage continu par la formation, la pratique et l'expérience, afin que les collaborateurs exploitent pleinement leur potentiel

Les chapitres suivants présentent les objectifs associés à chacun de ces piliers ainsi que nos chiffres de référence en matière de performance.

*Cf. page 21 pour de plus amples explications sur les émissions des scopes 1, 2 et 3.

MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE DE DURABILITÉ

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home
Notre stratégie de durabilité

Planet Home
Notre impact sur l'environnement

Your Home
Notre impact sur nos clients

Our Home
Notre impact sur nos collaborateurs

INTÉGRATION DE LA DURABILITÉ DANS LES ACTIVITÉS R&D

Outre la définition de nos thèmes clés et des objectifs et ambitions afférents, notre exercice stratégique nous a permis de comprendre que l'innovation est essentielle. Pour notre réussite économique, mais aussi pour nos performances au niveau social et environnemental tout au long de la chaîne de valeur. La durabilité doit donc être systématiquement prise en compte dès le début des processus de développement de nos produits. Elle doit être présente dans l'esprit et sur les planches à dessin de nos équipes R&D.

Afin d'orienter nos innovations dans la bonne direction, nous avons créé un « cadre d'innovation durable », soit une check-list permettant d'évaluer le caractère durable des innovations bien avant leur mise en œuvre. Ce cadre tient compte de plusieurs aspects : qualité sanitaire des matériaux, circularité, changement climatique, pureté de l'air et protection de la couche d'ozone, gestion de l'eau et des sols, équité sociale, tout au long du cycle de vie d'un produit. Nos équipes R&D ont commencé à utiliser ce cadre en 2022.

Nous avons créé une nouvelle structure (illustration 4) destinée à soutenir et à garantir la mise en œuvre de la stratégie de durabilité dans l'ensemble de l'organisation. Les ambitions One Home ont été scindées et attribuées à des groupes de travail spécialisés chargés de les réaliser, d'assurer le suivi et le reporting des avancées, de relever les défis et de saisir les occasions qui se présentent.

L'organe central de cette structure est le comité de pilotage One Home. Il réunit les responsables du développement durable de nos divisions et des services du groupe pour suivre l'évolution de nos défis, mettre à jour les plans d'action le cas échéant et aider les groupes de travail à atteindre nos objectifs. Notre Chief Sustainability Officer, Katrien Godart, dirige le comité et rend directement compte au CEO ainsi qu'au comité exécutif d'Unilin quant à l'avancement de la mise en œuvre.

Les expériences et les enseignements du comité sont, par ailleurs, évoqués périodiquement avec les autres membres de la famille Mohawk Industries par l'intermédiaire des Mohawk ESG Executive, Planet & People Councils. On examine notamment les moyens de mettre en œuvre et d'améliorer la stratégie ESG de Mohawk Industries.

ILLUSTRATION 4
STRUCTURE DE L'IMPLÉMENTATION DE LA STRATÉGIE DE DURABILITÉ



Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home
Notre stratégie de durabilité

Planet Home
Notre impact sur l'environnement

Your Home
Notre impact sur nos clients

Our Home
Notre impact sur nos collaborateurs

KATRIEN GODART, NOTRE CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER

Unilin a accueilli sa nouvelle CSO en 2021 : Katrien Godart. Nous lui avons demandé son avis quant aux progrès que nous réalisons.

Katrien, où en est Unilin dans sa démarche de durabilité ?

« J'ai rejoint Unilin à un stade palpitant de son parcours sur la voie de la durabilité. Forte d'un héritage en matière de circularité, l'entreprise a mis en place plusieurs initiatives durables au fil des ans. L'année 2022 a néanmoins vu l'intégration de toutes ces initiatives au sein d'une approche adoptée à l'échelle du groupe : One Home. Nous avons baptisé notre stratégie de durabilité "One Home" pour trois raisons. Nous voulons qu'Unilin soit un environnement sûr et positif que les collaborateurs considèrent comme leur deuxième maison. Nous voulons également apporter une plus-value à la maison et au cadre de vie de nos clients. Enfin, nous voulons réduire notre impact sur la planète.

Les objectifs ambitieux et les actions claires de la stratégie One Home constituent une étape importante pour Unilin. Nos parties prenantes, nos clients et nos collègues savent désormais ce que vise Unilin : une réduction de 42 % des gaz à effet de serre à l'horizon 2030, afin de limiter le réchauffement de la Terre à 1,5 °C, en mettant l'accent sur la circularité de nos produits, en améliorant le confort et le bien-être de nos clients et en offrant à tous nos collègues un lieu de travail sûr et sain, assorti de perspectives d'évolution. Nous avons encore du pain sur la planche, mais

nos collaborateurs ont accueilli notre stratégie "One Home" avec beaucoup d'enthousiasme. Chaque département et chaque usine de production étudie les moyens d'apporter sa pierre à l'édifice. Nous sommes prêts et déterminés à prendre des mesures fondamentales au profit d'un avenir meilleur. Un nouveau comité de pilotage assurera le suivi et la mise en œuvre de notre stratégie. »

Une étape clé, en effet, mais ce n'est qu'un début. Quel est le programme pour la suite ?

« Nous évoluons vers une organisation où les décisions sont prises dans le souci de la durabilité. Elle doit être le principe directeur de notre croissance future.

Nous faisons partie de Mohawk Industries, le leader mondial des revêtements de sol. Nous travaillons en étroite collaboration avec des segments de Mohawk Industries pour partager les meilleures pratiques et trouver des occasions d'apprendre les uns des autres. Nous serons ainsi en mesure de développer des produits plus innovants qui répondent mieux aux besoins de nos clients et qui sont meilleurs pour la planète. En termes de réglementation, l'UE est en train d'adopter un cadre réglementaire plus strict ainsi que des directives en matière de reporting. À partir de 2026 (pour l'année 2025), nous devons rendre compte de nos performances dans le domaine de la durabilité confor-

mément à la directive CSRD (directive sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises).

Nous communiquons toutefois déjà au sujet de nos objectifs en matière de durabilité et prévoyons de nous conformer totalement à la directive CSRD dans les années à venir.

Quels grands défis nous attendent et comment allons-nous les relever ?

« Le contexte économique actuel en Europe nous met face à des défis de taille. Dans des situations de cette nature, les considérations économiques à court terme l'emportent parfois sur les considérations écologiques. Nous devons néanmoins garder résolument les yeux tournés vers l'avenir pour prendre nos décisions, aujourd'hui et demain.

Pour faire en sorte que la durabilité reste notre boussole pour l'avenir, nous l'intégrons dans toutes nos activités, de la R&D aux achats, et nous constituons des équipes d'experts qui se concentrent sur divers aspects de la durabilité. Nous nous assurerons ainsi que l'amélioration continue reste une priorité au sein de l'organisation. En tant qu'industrie, nous devons veiller à ce que les décisions que nous prenons aujourd'hui ne compromettent pas notre vision d'avenir. Nous évoluons vers une organisation où les décisions sont prises dans le souci de la durabilité. »

« Nous sommes prêts et impatients de prendre des mesures importantes pour un avenir meilleur. »



Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

PLANET HOME

NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT



- Atténuation du changement climatique
- Circularité
- Gestion durable des usines

PLANET HOME

Nous sommes une entreprise de fabrication. Nos activités et nos produits ont donc des effets directs et indirects sur les enjeux environnementaux locaux et mondiaux tels que le changement climatique, l'épuisement des ressources et la pollution. Nous voulons assumer notre responsabilité et soutenir la transition mondiale vers des produits et des systèmes de production plus durables. Le pilier Planet Home regroupe nos objectifs environnementaux en matière de changement climatique et de circularité. Ce chapitre aborde les impacts liés au changement climatique et à la circularité, ainsi que les systèmes de gestion environnementale de nos usines et de nos déchets de production.

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

OBJECTIFS ET AMBITIONS

OBJECTIFS EN MATIÈRE DE CHANGEMENT CLIMATIQUE VISANT À LIMITER LE RÉCHAUFFEMENT DE LA TERRE À 1,5 °C



Réduction de 42 % **des émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2*** à l'horizon 2030, par rapport à 2020



Réduction de 12,3 % **des émissions de gaz à effet de serre du scope 3*** liées à l'approvisionnement en matières premières et à la fin de vie de nos produits à l'horizon 2030, par rapport à 2020

AMBITIONS EN TERMES DE CIRCULARITÉ, EN VUE DE LA RÉALISATION DE NOS OBJECTIFS CLIMATIQUES

› Tous les produits :

- Passage à des emballages circulaires.

› Flooring :

- Offre de sols dont l'âme contient 100 % de PVC recyclé.
- Intégration de PVC recyclé dans toutes nos lignes de production de LVT.
- Taux de recyclabilité d'au moins 88 % pour les sols en vinyle usagés.
- 70 % d'éléments recyclés dans les dalles de moquette produites en Océanie.
- 20 % d'éléments recyclés/biosourcés dans les moquettes produites en Océanie.
- Taux de recyclage d'au moins 95 % pour toutes nos moquettes en Océanie.
- Réutilisation ou recyclage de 20 % des moquettes post-consommation en Océanie.
- Réduction de 80 % de la mise en décharge des déchets de moquette avant consommation.

› Insulation :

- 30 % d'éléments circulaires dans nos produits d'isolation.
- Recyclage de 90 % de nos déchets de fabrication.
- Recyclage de 90 % des déchets de nos chantiers de construction.
- Recyclage de 35 % des déchets de démolition générés par nos produits.

› Panels :

- Développement de panneaux de particules et de MDF 100 % biosourcés.
- Réduction de 20 % des matières non biosourcées dans nos panneaux de particules et MDF.
- Maintien de 90 % de fibres de bois recyclées dans nos panneaux de particules.
- Intégration de 25 % de fibres de bois recyclées dans notre MDF.

* Cf. page 21 pour de plus amples explications sur les émissions des scopes 1, 2 et 3.

ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

20

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

Le changement climatique est sans nul doute l'un des problèmes environnementaux les plus importants et les plus complexes auxquels l'humanité est confrontée. Les températures moyennes mondiales ont déjà augmenté de 1,2 °C, en engendrant des changements climatiques à l'échelle mondiale et locale. Et la hausse des températures devrait se poursuivre en raison des émissions de gaz à effet de serre d'origine humaine.

Les politiques et actions menées en ce moment dans le monde entier devraient entraîner une augmentation de la température d'environ 2,7 °C d'ici 2100 par rapport à la période préindustrielle (Climate Action Tracker 2022). Mais si nous voulons éviter les pires effets du changement climatique, nous devons limiter le réchauffement de la planète à 1,5 °C, sans quoi le réchauffement risque de s'emballer et de s'accélérer.

Pour lutter contre le changement climatique, nous devons agir maintenant et réduire considérablement les émissions de gaz à effet de serre dans tous les secteurs et dans le monde entier. Nous voulons faire partie de la solution en réduisant encore l'utilisation des combustibles fossiles dans le cadre de nos activités et en réduisant l'empreinte carbone du cycle de vie de nos produits grâce à des matières premières plus durables et plus susceptibles d'être recyclées.

Afin de réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES) d'une manière scientifiquement fondée, nous avons mesuré notre empreinte carbone et fixé des objectifs basés sur les recommandations de 1,5 °C émises par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC).

Pour nous assurer que nos objectifs sont effectivement conformes à la science du climat et suffisamment ambitieux, nous suivons les lignes directrices établies par l'initiative Science Based Targets (SBTi). Nous nous sommes publiquement engagés à respecter la SBTi en 2021, après une première étude de faisabilité. En 2022, nous avons soumis nos calculs et nos objectifs plus détaillés à la SBTi afin qu'elle valide notre approche et confirme le respect de l'objectif de 1,5 °C. La confirmation est arrivée début 2023.

Notre engagement climatique implique une réduction de nos émissions de gaz à effet de serre d'au moins 42 % à l'horizon 2030 par rapport à notre référence de 2020 en termes d'émissions directes (scope 1)* et d'émissions indirectes liées à l'énergie (scope 2)*. Il s'agit d'un objectif absolu, ce qui signifie que nous voulons émettre 42 % de gaz à effet de serre en moins d'ici 2030, indépendamment de la croissance organique. Les émissions associées aux entreprises acquises après 2020 seront réduites au même rythme de 4,2 % par an à partir de l'acquisition et jusqu'en 2030.

Les émissions liées à nos matières premières, à la phase d'utilisation et à la phase de fin de vie de nos produits (scope 3)* sont plus difficiles à contrôler, plus incertaines et plus dépendantes des activités R&D. Il est donc plus difficile de fixer un objectif aussi ambitieux pour ce scope. Nous entendons réduire nos émissions absolues du scope 3 associées à nos matières premières et au traitement en fin de vie de nos produits de 12,3 % à l'horizon 2030 par rapport à notre référence de 2020, en termes absolus, indépendamment de la croissance organique.

OBJECTIFS



Réduction de 42 % **des émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2*** à l'horizon 2030, par rapport à 2020



Réduction de 12,3 % **des émissions de gaz à effet de serre du scope 3*** liées à l'approvisionnement en matières premières et à la fin de vie de nos produits à l'horizon 2030, par rapport à 2020

* Cf. page 21 pour de plus amples explications sur les émissions des scopes 1, 2 et 3.

ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

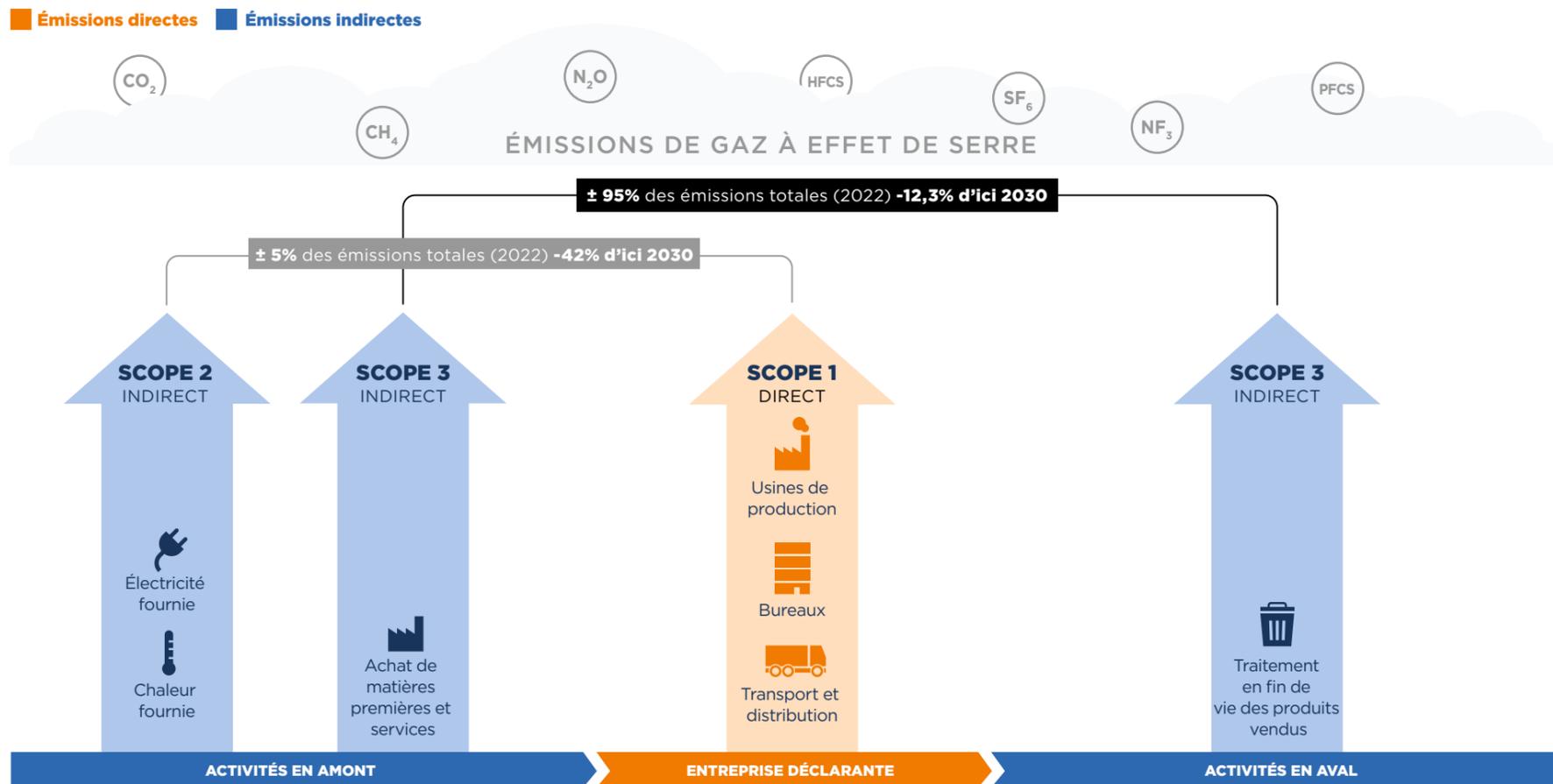
Méthodologie de l’empreinte carbone

Nos émissions de gaz à effet de serre et nos objectifs climatiques sont évalués conformément au GHG Protocol et aux lignes directrices de l’initiative Science Based Targets. Toutes les activités d’Unilin sont prises en compte.

- › **Scope 1 :** émissions directes générées par nos usines de production, nos activités de distribution, nos transports et nos bureaux, calculées à l’aide des facteurs d’émission de l’outil de calcul des émissions de GES (GHG Emissions Calculation Tool) du GHG Protocol.
- › **Scope 2 :** émissions générées par la production d’électricité et de chaleur pour alimenter nos activités, calculées à l’aide des facteurs d’émission de l’AEE, de l’AIB, de l’AIE ou des gouvernements locaux.
- › **Scope 3 :** autres émissions en amont et en aval de notre chaîne de valeur, calculées à l’aide de nos propres EPD ou de EPD sectorielles pour ce qui concerne les émissions liées aux produits et du Scope 3 Evaluator mis au point par le GHG Protocol et Quantis pour ce qui concerne les émissions liées au fonctionnement.

Nous utilisons des facteurs d’émission basés sur le marché, dans la mesure de leur disponibilité, pour suivre notre consommation d’électricité. Les facteurs d’émission basés sur le marché tiennent compte des accords contractuels que nous avons conclus avec nos fournisseurs d’électricité afin d’éviter de réclamer de l’énergie renouvelable qui est également réclamée par d’autres entités ou vice versa. Nous utilisons les facteurs d’émission propres aux centrales électriques pour l’électricité provenant de nos propres centrales de valorisation des déchets directement connectées à nos usines. Cette méthode contraste avec

ILLUSTRATION 5
APERÇU DES CATÉGORIES DU GHG PROTOCOL INCLUSES DANS LE CHAMP D’APPLICATION DE NOS OBJECTIFS CLIMATIQUES



l’utilisation de facteurs d’émission basés sur la localisation, qui tiennent compte des mix électriques moyens d’une région ou d’un pays, mais pas des accords contractuels ou des sources d’énergie réelles.

Les facteurs d’émission pour l’électricité du réseau sont souvent publiés des mois ou des années après l’année à laquelle ils se rapportent. Lorsque des facteurs d’émission actualisés ne sont pas encore disponibles au moment de la publication, nous utilisons les meilleures données alternatives disponibles, par exemple les facteurs d’émission

des années antérieures. Si des facteurs d’émission plus appropriés sont disponibles ultérieurement, les chiffres historiques sont ajustés pour refléter au mieux la réalité. C’est également le cas dans le présent rapport, ce qui se traduit par de petits changements par rapport aux résultats relatifs à l’empreinte carbone publiés précédemment.

Les émissions de CO₂ biogénique générées par l’incinération de flux de déchets ligneux sont considérées comme neutres en carbone dans nos calculs, car nous incinérons principalement des déchets ligneux non recy-

clables et des sous-produits ligneux issus de la sylviculture durable. Les déchets ligneux seraient incinérés ou biodégradés quoi que nous fassions. Ils ne font donc pas grimper nos émissions. Si l’on prend en compte l’absorption et le rejet de carbone, le carbone capturé par les arbres qui produisent le bois d’origine durable que nous incinérons annule les émissions de carbone générées par les processus d’incinération. Les processus d’incinération génèrent néanmoins d’autres gaz à effet de serre, notamment du CH₄ et du N₂O. Nos calculs en tiennent compte.

Introduction

Portrait de l’entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l’environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Émissions de gaz à effet de serre liées aux activités (scopes 1 et 2)

SITUATION ACTUELLE

Notre consommation énergétique finale a diminué de 7 % en 2022 (2,4 TWh) par rapport à 2021 (2,5 TWh). Cette baisse s'explique par la réduction des volumes de production et l'amélioration de l'efficacité énergétique dans nos usines.

Le total de nos émissions de carbone des scopes 1 et 2 a également diminué, mais de 1 % seulement (tableau 1). Cette diminution est principalement due à notre consommation d'électricité grise en France. Les centrales nucléaires ont été arrêtées ou ont fonctionné à puissance réduite en raison de divers travaux de maintenance planifiés et non planifiés et de problèmes de refroidissement dus à des températures fluviales anormalement élevées. L'énergie nucléaire a été remplacée par du gaz naturel, ce qui a triplé le facteur d'émission associé au mix d'énergie grise français.

En 2022, nous avons couvert 60 % de nos besoins en énergie (25 % de nos besoins en électricité et 74 % de nos besoins de chaleur) grâce à des énergies renouvelables, contre 57 % (20 % et 72 % respecti-

vement) en 2020. Notre empreinte carbone pour 2022 est principalement due à l'utilisation de l'électricité grise du réseau (52 %) et du gaz naturel (25 %) (illustration 7).

En raison de l'acquisition de plusieurs usines, notre objectif de départ a augmenté de plus de 12 000 tonnes éq. CO₂ en 2022. Par conséquent, malgré la courbe relativement plate des émissions totales, nous sommes toujours bien partis pour atteindre notre objectif de réduction annuelle de 4,2 %.

Nous avons prévu d'autres améliorations en termes d'efficacité énergétique et d'investissements dans l'électricité et la chaleur renouvelables afin d'atteindre notre objectif de réduction de 42 % des émissions de GES à l'horizon 2030, d'autant que nous prévoyons une forte augmentation de nos émissions liées à l'électricité lorsque plusieurs centrales nucléaires en Belgique seront démantelées et remplacées par des centrales au gaz naturel en 2025 (illustration 6).

ILLUSTRATION 6
EMPREINTE CARBONE PAR SOURCE D'ÉNERGIE (SCOPES 1 ET 2)

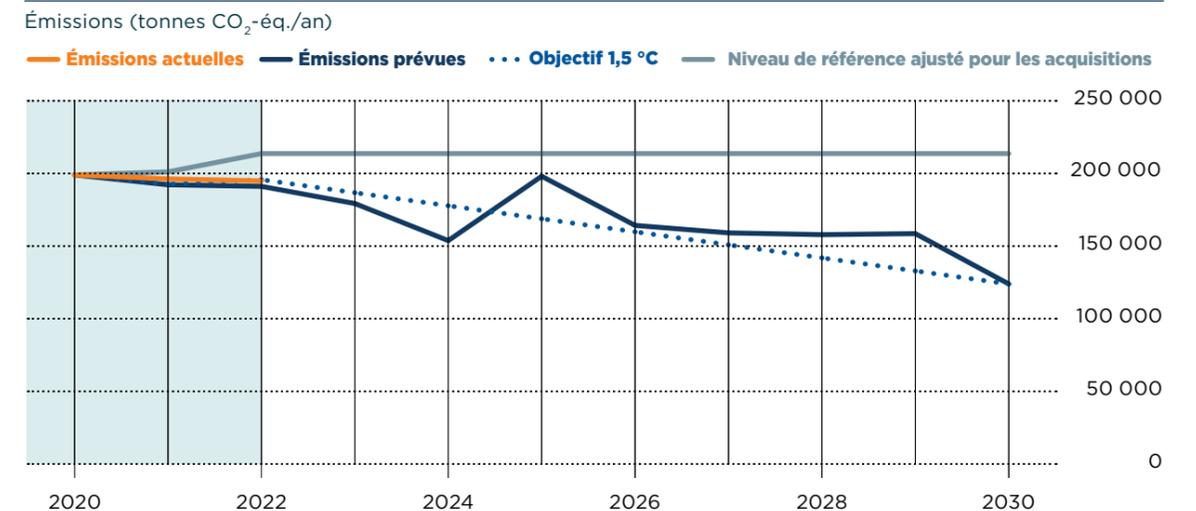


TABLEAU 1
ÉMISSIONS DE CARBONE DES SCOPES 1 ET 2 POUR L'ENSEMBLE DU GROUPE

Émissions en tonnes CO ₂ -éq./an	2020	2021	2022
Scope 1 : Émissions directes	94 460	104 248	93 292
Scope 2 : Émissions indirectes associées à l'énergie, sur la base du marché	105 329	92 772	102 058
Total des scopes 1 et 2	199 789	197 020	195 250
Émissions indirectes associées à l'énergie, sur la base de la localisation (scope 2, compte non tenu des instruments du marché)	106 856	101 834	98 984

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Émissions de gaz à effet de serre opérationnelles (scope 1 + 2)

LES ÉTAPES SUIVANTES

› **Nous améliorons l'efficacité énergétique de nos activités**

Nos usines les plus énergivores disposent de systèmes de gestion de l'énergie conformes aux réglementations locales. Nous intensifions nos efforts en matière de gestion de l'énergie en installant des systèmes de surveillance plus détaillés et en investissant davantage dans l'efficacité énergétique au sein du groupe. Nous avons créé un centre de compétences techniques pour la gestion de l'énergie au niveau du groupe afin de soutenir les différentes usines à cet égard.

› **Nous investissons dans la production d'énergie renouvelable**

Notre énergie provient déjà en grande partie de sources renouvelables, mais nous continuons à étudier les possibilités d'ajouter des unités de production d'énergie renouvelable à nos usines. Les projets actuellement à l'étude comprennent des panneaux photovoltaïques supplémentaires, des éoliennes et des centrales de valorisation énergétique des déchets.

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

ILLUSTRATION 7
CONSOMMATION D'ÉNERGIE FINALE PAR SOURCE D'ÉNERGIE

Consommation d'énergie finale en MWh par an

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

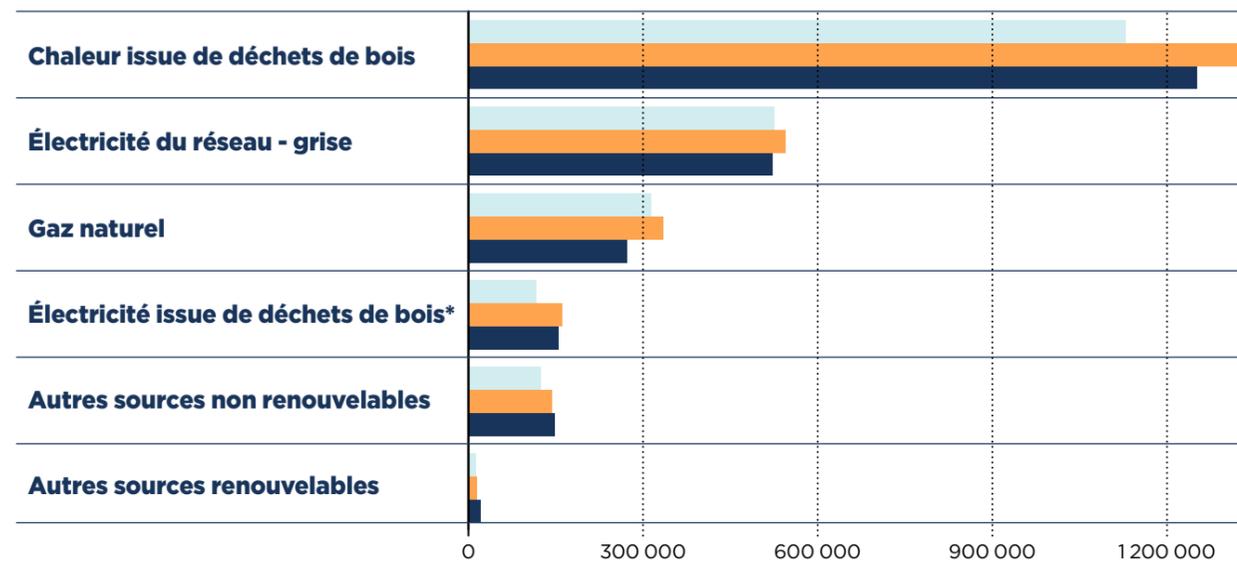
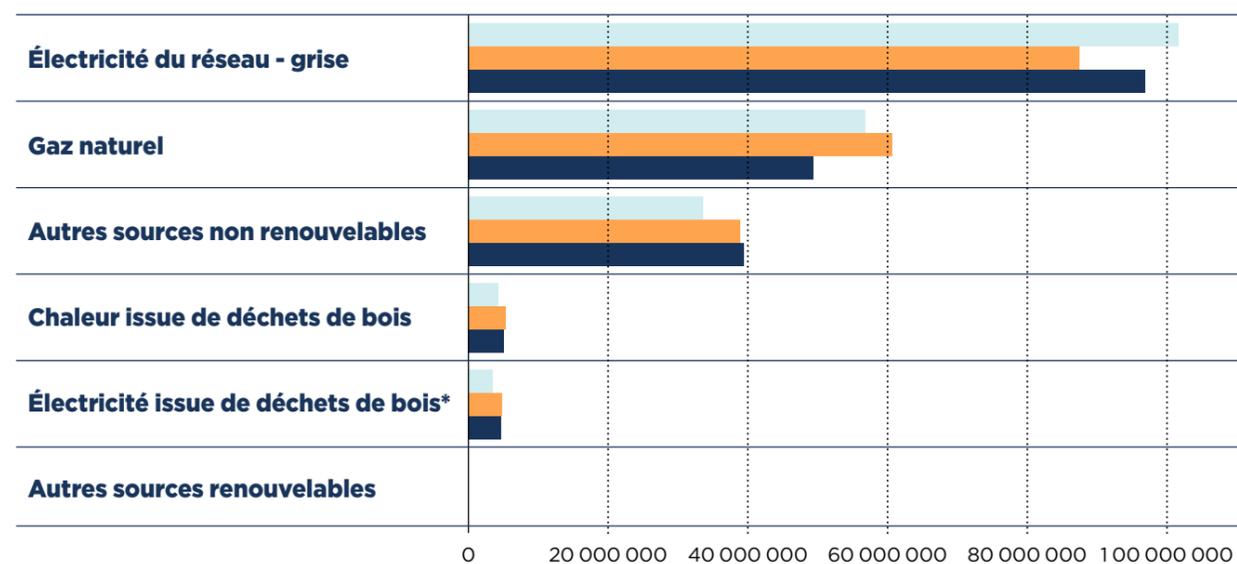


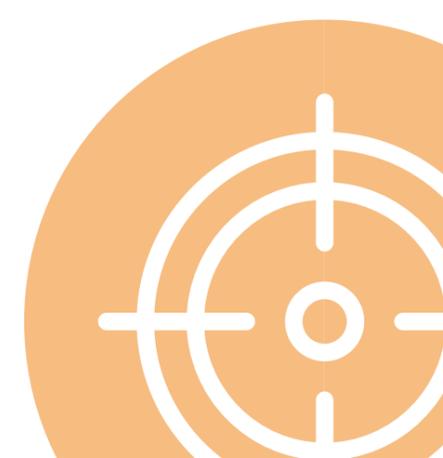
ILLUSTRATION 8
EMPREINTE CARBONE PAR SOURCE D'ÉNERGIE (SCOPE 1+2)

Empreinte carbone CO₂-éq.

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



* Dans certaines régions où nous opérons, il est question de biomasse



PLUS D'ÉNERGIE RENOUVELABLE SUR NOS SITES

Deux éoliennes géantes ont été construites sur l'un de nos sites de fabrication d'isolants en 2022. Leur production combinée couvrira 71 % des besoins énergétiques de l'usine. Associées à nos centrales électriques vertes (en joint-venture avec Aspiravi) et aux nombreux panneaux photovoltaïques, elles s'inscrivent parfaitement dans le cadre de nos objectifs de développement durable.



60 % D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

Plusieurs de nos plus grands sites de production sont en bonne voie pour atteindre la neutralité climatique. Ils couvrent leur consommation d'énergie grâce à des énergies renouvelables.

- › Usines de panneaux de particules : 77 % d'énergie renouvelable
- › Usines de MDF et de HDF : 73 % d'énergie renouvelable

À l'échelle du groupe, nous couvrons déjà 60 % de nos besoins énergétiques avec des énergies renouvelables. Cette énergie provient d'éoliennes, mais aussi de panneaux photovoltaïques et, surtout, de centrales électriques vertes. Le choix du type d'énergie dépend des possibilités offertes par les sites.

DES ÉOLIENNES EN COMPLÉMENT DES PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES

À Feluy, nous avons opté pour des éoliennes en raison de leur capacité supérieure et de leur grande disponibilité. Les éoliennes mesurent 180 mètres de haut, pour une capacité combinée de 7,2 MW. Elles produiront près de 16 GWh chaque année, ce qui correspond à la consommation annuelle d'environ 4 571 ménages. Autrement dit, elles couvriront 71 % des besoins énergétiques de l'usine. Les familles et les autres acheteurs locaux pourront aussi compter sur de l'électricité verte.

Ce ne sont pas les premières éoliennes construites par Unilin : il y en a déjà trois qui alimentent l'une de nos usines de production de vinyle. Elles complètent parfaitement les panneaux photovoltaïques installés sur le même site : alors que les panneaux fournissent beaucoup d'énergie en été, nos éoliennes sont plus actives en hiver.

ILLUSTRATION 9 PRODUCTION D'ÉNERGIE SOLAIRE ET ÉOLIENNE SUR NOS SITES



DES CENTRALES VERTES POUR LES SITES QUI GÉNÈRENT DES DÉCHETS DE BOIS

Sur les sites où nous avons beaucoup de déchets de bois, nous travaillons avec des centrales électriques vertes. Important : il s'agit de la dernière étape de notre cycle du bois. Nous ne transformons le bois en énergie verte que lorsqu'il ne peut plus être recyclé. Unilin dispose actuellement de deux centrales électriques vertes : une dans chacune de nos usines de production de panneaux de particules.

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Émissions de gaz à effet de serre en amont et en aval (scope 3)

En tant qu'entreprise de fabrication, nous ne sommes pas uniquement responsables de l'impact direct de nos activités. Nous sommes aussi responsables (au moins en partie) de tout ce qui se passe tout au long de notre chaîne de valeur : nos choix en matière de conception, d'approvisionnement et de distribution des produits déterminent ce que nos fournisseurs produisent (en amont), la manière dont nos produits sont traités par nos clients B2B (en aval) ainsi que la manière dont ils sont installés, utilisés et traités après utilisation.

SITUATION ACTUELLE

Les émissions générées en amont et en aval de notre entreprise sont beaucoup plus importantes que celles de nos propres activités : elles représentent, au total, environ 3,5 millions de tonnes éq. CO₂, soit près de 20 fois plus que nos émissions des scopes 1 et 2 liées à nos activités. Des améliorations relativement mineures de nos impacts en amont et en aval (scope 3) peuvent, dès lors, influencer considérablement notre empreinte totale.

Nos émissions du scope 3 sont principalement associées aux achats de biens et de services et au traitement en fin de vie des produits vendus (illustration 10). L'impact de la fin de vie est dominé par les émissions générées lors de l'incinération des produits à base d'énergie fossile. Nos produits à base de bois jouent un rôle relativement mineur dans nos émissions du scope 3, car les émissions liées à la fin de vie sont largement annulées par l'absorption de carbone pendant la croissance des arbres.



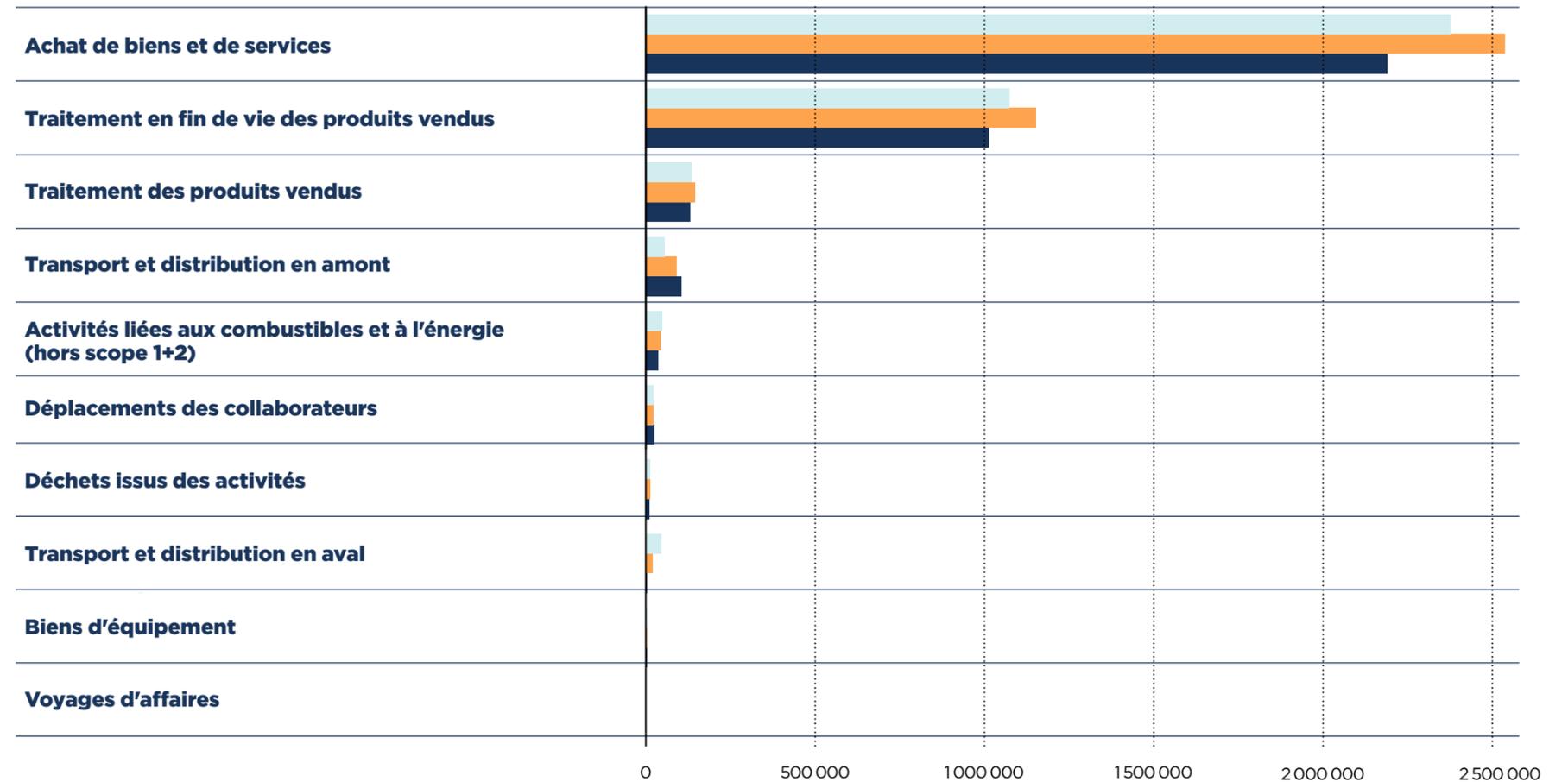
Scope 3 d'ici 2020

ILLUSTRATION 10

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE EN AMONT ET EN AVAL (SCOPE 3), PAR CATÉGORIE D'ÉMISSIONS

Empreinte carbone scope 3 (CO₂-éq./an)

2020 2021 2022



Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Émissions de gaz à effet de serre en amont et en aval (scope 3)

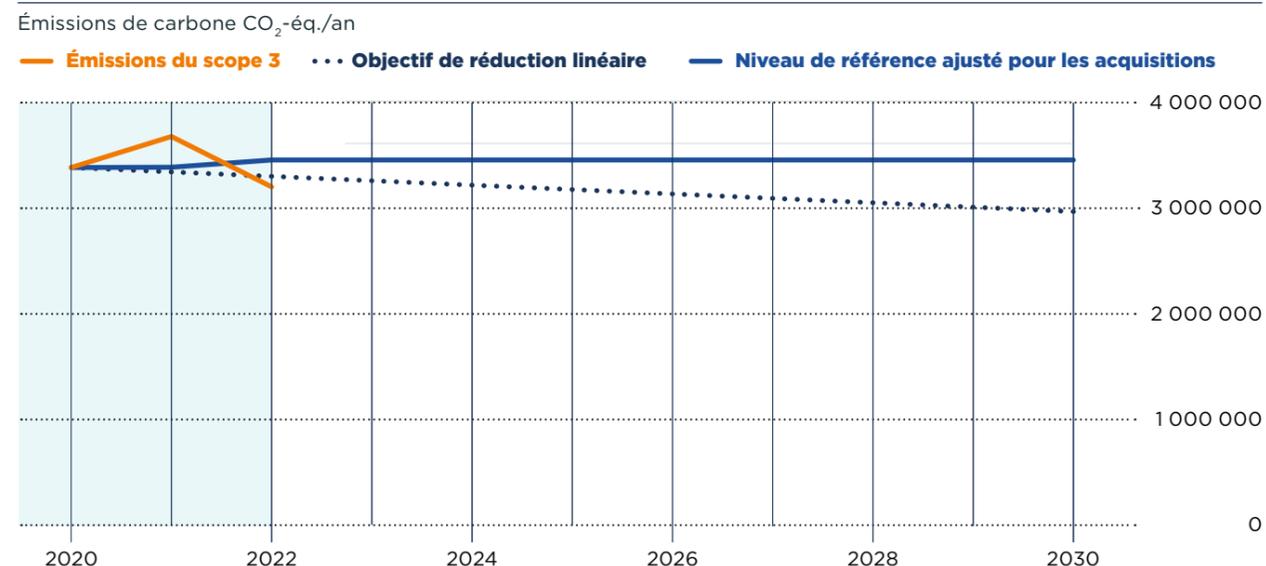
LES ÉTAPES SUIVANTES

Nos matières premières et le traitement en fin de vie de nos produits sont de loin les éléments qui pèsent le plus lourd dans nos émissions du scope 3. C'est pourquoi nous nous concentrons sur ces émissions, avec pour objectif une réduction de 12,3 % d'ici à 2030 par rapport au niveau de référence de 2020, en termes absolus, compte non tenu de la croissance organique.

Pour atteindre cet objectif, nous nous tournons vers des matières premières dotées d'une empreinte carbone plus faible, comme les matériaux recyclés ou renouvelables, et nous essayons d'accroître la probabilité que nos produits soient recyclés après usage en optimisant leur conception et leur composition et en mettant en place des systèmes de reprise. En d'autres termes, nous nous concentrons essentiellement sur la circularité de nos produits pour réduire nos émissions du scope 3.

La solution à nos défis en matière de circularité des produits réside en grande partie dans l'innovation, ce qui requiert du temps. Voilà pourquoi nos émissions du scope 3 n'ont pas encore diminué de manière significative (illustration 11). Nos efforts au niveau R&D devraient se traduire par des améliorations majeures dans les prochaines années et nous espérons atteindre l'objectif que nous nous sommes fixé pour les émissions du scope 3 d'ici la fin de la décennie. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet dans le chapitre consacré à la circularité.

ILLUSTRATION 11
OBJECTIF POUR LES ÉMISSIONS DU SCOPE 3



Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

CIRCULARITÉ

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

L'économie actuelle est essentiellement linéaire : les ressources sont extraites, transformées en produits, utilisées et enfin brûlées, mises en décharge ou mises au rebut autrement. Ce cycle pose des problèmes environnementaux, sociaux et économiques tels que l'épuisement des ressources et la pollution. Il s'oppose à l'économie circulaire, au sein de laquelle les matières premières sont recyclées à l'infini, soit par la nature (par exemple les produits d'origine végétale), soit par l'homme (par exemple les métaux), soit par une combinaison des deux. La circularité peut contribuer à instaurer une économie plus résiliente, plus efficace et plus respectueuse de l'environnement.

Unilin trouve ses origines dans ce que nous appelons aujourd'hui l'économie circulaire. Notre première matière première, en 1960, était les anas de lin, un déchet de l'industrie locale du lin. Nous les transformions en panneaux de particules de lin. Aujourd'hui, la circularité reste un pilier fondamental de notre histoire. Nous fabriquons un mélange de produits à partir de matériaux vierges, recyclés, renouvelables et synthétiques. Nous les emballons à l'aide de sangles, de films et de boîtes afin de garantir un transport sûr et protégé. Après utilisation, certains de nos produits sont immédiatement recyclés, tandis que d'autres sont mis en décharge ou incinérés.

Pour continuer à progresser vers une économie circulaire, nous nous sommes fixé des objectifs clairs destinés à améliorer notre mix de matières premières, nos solutions d'emballage et les taux de recyclage de nos produits.

AMBITIONS EN MATIÈRE DE CIRCULARITÉ POUR ATTEINDRE NOS OBJECTIFS CLIMATIQUES À L'HORIZON 2030

› Tous les produits :

- Passage à des emballages circulaires.

› Floors :

- Offre de sols dont l'âme contient 100 % de PVC recyclé.
- Intégration de PVC recyclé dans toutes nos lignes de production de LVT.
- Taux de recyclabilité d'au moins 88 % pour les sols en vinyle usagés.
- 70 % d'éléments recyclés dans nos dalles de moquette produites en Océanie.
- 20 % d'éléments recyclés/biosourcés dans nos moquettes produites en Océanie.
- Taux de recyclage d'au moins 95 % pour nos moquettes produites en Océanie.
- Réutilisation ou recyclage de 20 % des moquettes post-consommation en Océanie.
- Réduction de 80 % de la mise en décharge des déchets de moquette avant consommation.

› Insulation :

- 30 % de carbone circulaire dans nos produits d'isolation.
- Recyclage de 90 % de nos déchets de fabrication.
- Recyclage de 90 % des déchets de nos chantiers de construction.
- Recyclage de 35 % des déchets de démolition générés par nos produits.

› Panels :

- Développement de panneaux de particules et de MDF 100 % biosourcés.
- Réduction de 20 % des matières non biosourcées dans nos panneaux de particules et MDF.
- Maintien de plus de 90 % de fibres de bois recyclées dans nos panneaux de particules.
- Intégration de 25 % de fibres de bois recyclées dans notre MDF.

CIRCULARITÉ

Matières premières

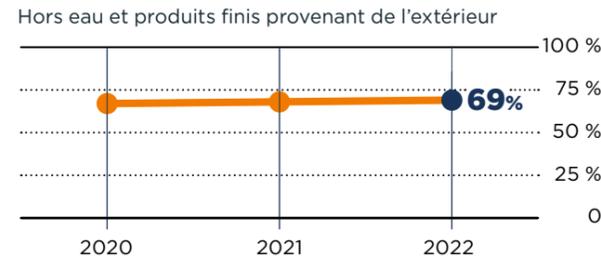
Notre mix de matières premières joue un rôle important dans notre impact environnemental et la durabilité de nos activités, non seulement en termes d'émissions de gaz à effet de serre, mais aussi en termes d'épuisement des ressources.

Les matières renouvelables, qui peuvent être rapidement reconstituées après leur exploitation et leur utilisation, jouent un rôle prépondérant dans notre chaîne d'approvisionnement. Le bois représente environ 67 % de nos matières premières. Environ 31 % de nos matières premières ne sont pas renouvelables, notamment les matières d'origine fossile, les minéraux et les métaux (illustration 12). Les 1 à 2 % restants sont d'autres

produits d'origine biologique, notamment le papier et les produits chimiques biosourcés.

Par ailleurs, 24 % de nos matières premières sont des matériaux recyclés. Le recours à des matériaux recyclés nous permet de réduire les besoins en matières premières fraîches et contribue à éviter l'épuisement des ressources.

ILLUSTRATION 12
MIX DE MATIÈRES PREMIÈRES, FRACTION MASSIQUE

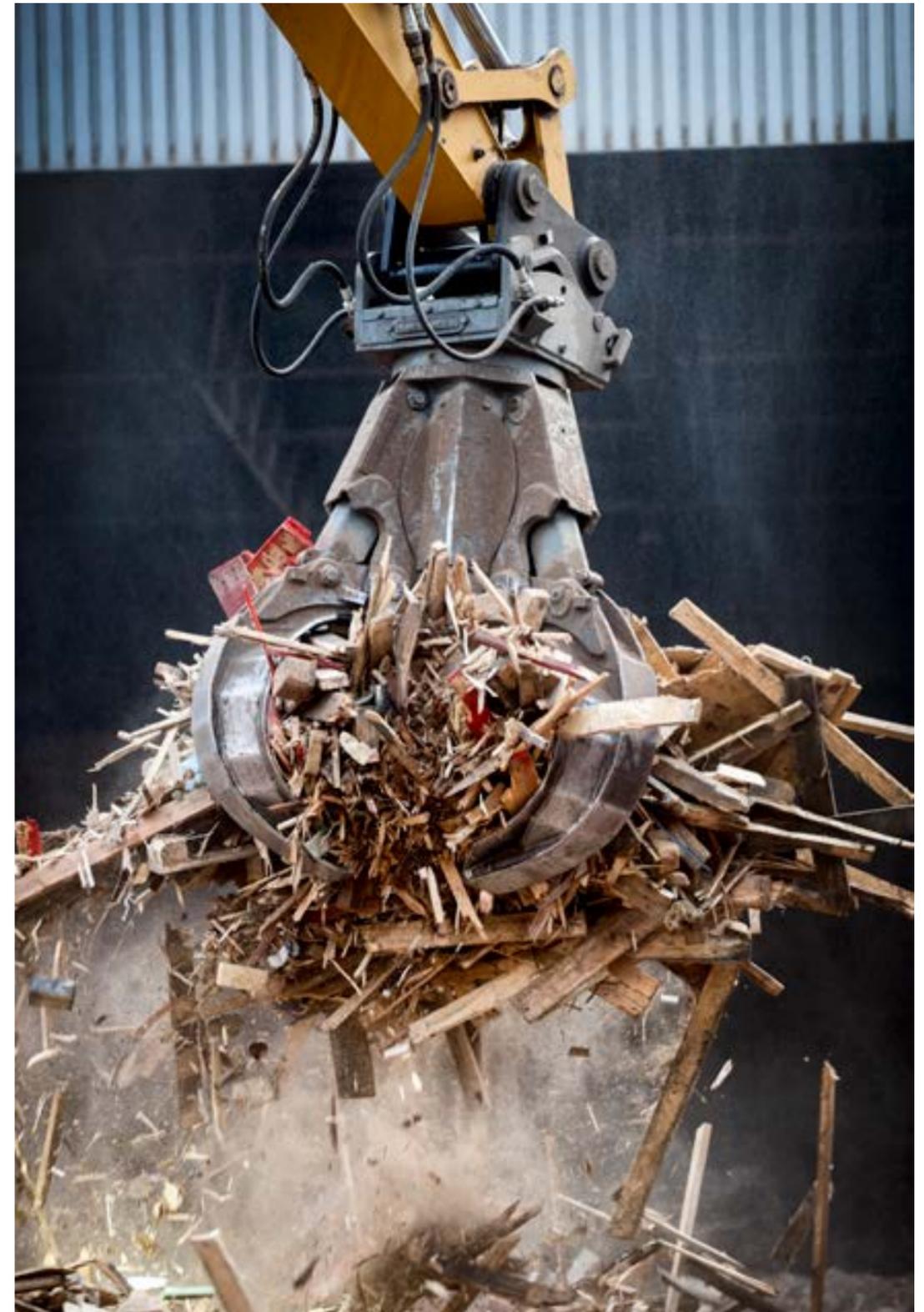
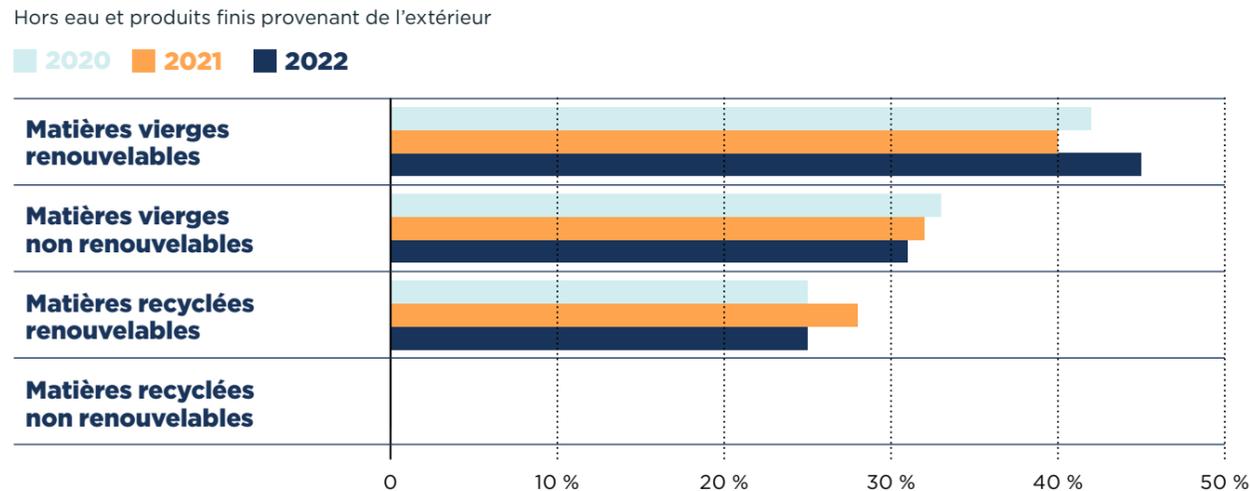


Nous utilisons principalement des matériaux recyclés dans nos panneaux de particules : environ 95 % du bois utilisé est du bois recyclé. En 2021, nous avons construit une usine pilote afin d'intégrer également du bois recyclé dans nos panneaux MDF et HDF. Nous ambitionnons de passer à des matières premières recyclées pour plusieurs autres produits dans les années à venir.

- › **Floors :**
 - 70 % d'éléments recyclés dans nos dalles de moquette produites en Océanie.
- › **Insulation :**
 - 30 % d'éléments circulaires dans nos produits d'isolation.
- › **Panels :**
 - 25 % de fibres de bois recyclées dans nos panneaux MDF.



ILLUSTRATION 13
MIX DE MATIÈRES PREMIÈRES, FRACTION MATIÈRES RENOUVELABLES



- Introduction
- Portrait de l'entreprise
- One Home**
Notre stratégie de durabilité
- Planet Home**
Notre impact sur l'environnement
- Your Home**
Notre impact sur nos clients
- Our Home**
Notre impact sur nos collaborateurs

LE BOIS EN GUISE DE RESSOURCE DURABLE



Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

QUELQUES CHIFFRES

- › **67 %** de notre mix de matières premières se compose de bois
- › **95 %** du bois qui entre dans la fabrication de nos panneaux de particules est recyclé (24 % de nos matières premières sont des matériaux recyclés, principalement du bois).
- › En 2021, nous sommes devenus la première entreprise à **recycler le MDF** à l'échelle industrielle. Un grand pas sur la voie d'une économie circulaire.
- › **2 usines de valorisation énergétique des déchets** en joint-venture avec Aspiravi qui transforment le bois non recyclable en électricité et en chaleur vertes pour alimenter nos usines de panneaux de particules

Le bois est la matière première qui entre dans la fabrication de la plupart des produits d'Unilin. Il est utilisé comme matériau principal dans les panneaux MDF, les panneaux HDF et les panneaux de particules. Nous utilisons également du bois pour produire des sols stratifiés et des parquets, ainsi que des panneaux de toiture isolés préfabriqués. Le bois est considéré comme une ressource durable en tant que produit d'intérieur et de design, et ce, pour plusieurs raisons.

Compte tenu des propriétés uniques et du caractère renouvelable du bois, si nous exploitons les arbres au rythme de croissance des forêts, nous pouvons fabriquer des produits en bois à l'infini. Si ces produits en bois durent plus longtemps qu'il faut de temps aux arbres pour pousser, de plus en plus de carbone est extrait de l'air et stocké dans les produits en bois et dans les arbres. C'est notamment le cas lorsque nous utilisons le bois dans des produits à longue durée de vie, comme des maisons ou d'autres constructions, ou lorsque nous recyclons

des produits à durée de vie plus courte pour prolonger la durée de vie du bois.

Les arbres contribuent, en outre, à stabiliser le climat, voire à lutter contre le changement climatique, puisqu'ils captent le CO₂ de l'air et stockent le carbone dans leur bois. Dans le même temps, ils émettent de l'O₂, l'oxygène que nous respirons. Le CO₂ demeure dans le bois jusqu'à ce qu'il se décompose ou soit brûlé. Il est donc encore présent dans le bois traité, le stratifié, les panneaux de particules ou les panneaux MDF.

Qui plus est, le bois peut servir à plusieurs reprises de matière première pour diverses applications. Le CO₂ peut ainsi être stocké encore plus longtemps, jusqu'à ce qu'il devienne inutilisable ou ne puisse plus être recyclé. Et même à ce stade, il peut être converti en énergie verte : nous évitons donc d'utiliser des combustibles fossiles pour notre production énergétique.

Conclusion : plus le bois est utilisé et réutilisé longtemps, mieux c'est pour le climat. Nous l'avons parfaitement compris.

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet HomeNotre impact sur l'environnement**Your Home**

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

CIRCULARITÉ

Repousser encore les limites du recyclage des panneaux MDF et HDF

En 2021, Unilin a annoncé une première mondiale : elle est parvenue à recycler des panneaux MDF et HDF à l'échelle industrielle. Aujourd'hui, nous redoublons d'efforts pour améliorer le recyclage des panneaux MDF, dans le but de généraliser cette technologie. Le projet pilote, lancé par Unilin en 2021, a été amélioré et étendu en 2022. Unilin prévoit également d'investir dans une installation de recyclage de pointe qui permettra de recycler les panneaux de fibres collectés à l'extérieur.

AVANCÉES MAJEURES SUR LA VOIE DE LA CIRCULARITÉ

Le principal obstacle au recyclage du MDF et du HDF est la colle utilisée pour lier les fibres. Jusqu'il y a peu, aucune technique ne permettait de séparer la colle des fibres de bois, ce qui rendait tout recyclage impossible. Pour l'instant, la majeure partie des panneaux est encore incinérée après utilisation (durée de vie moyenne de 14 à 20 ans). Grâce à ce processus innovant, nous sommes désormais en mesure de recycler les fibres de bois. Un grand pas sur la voie de la circularité !

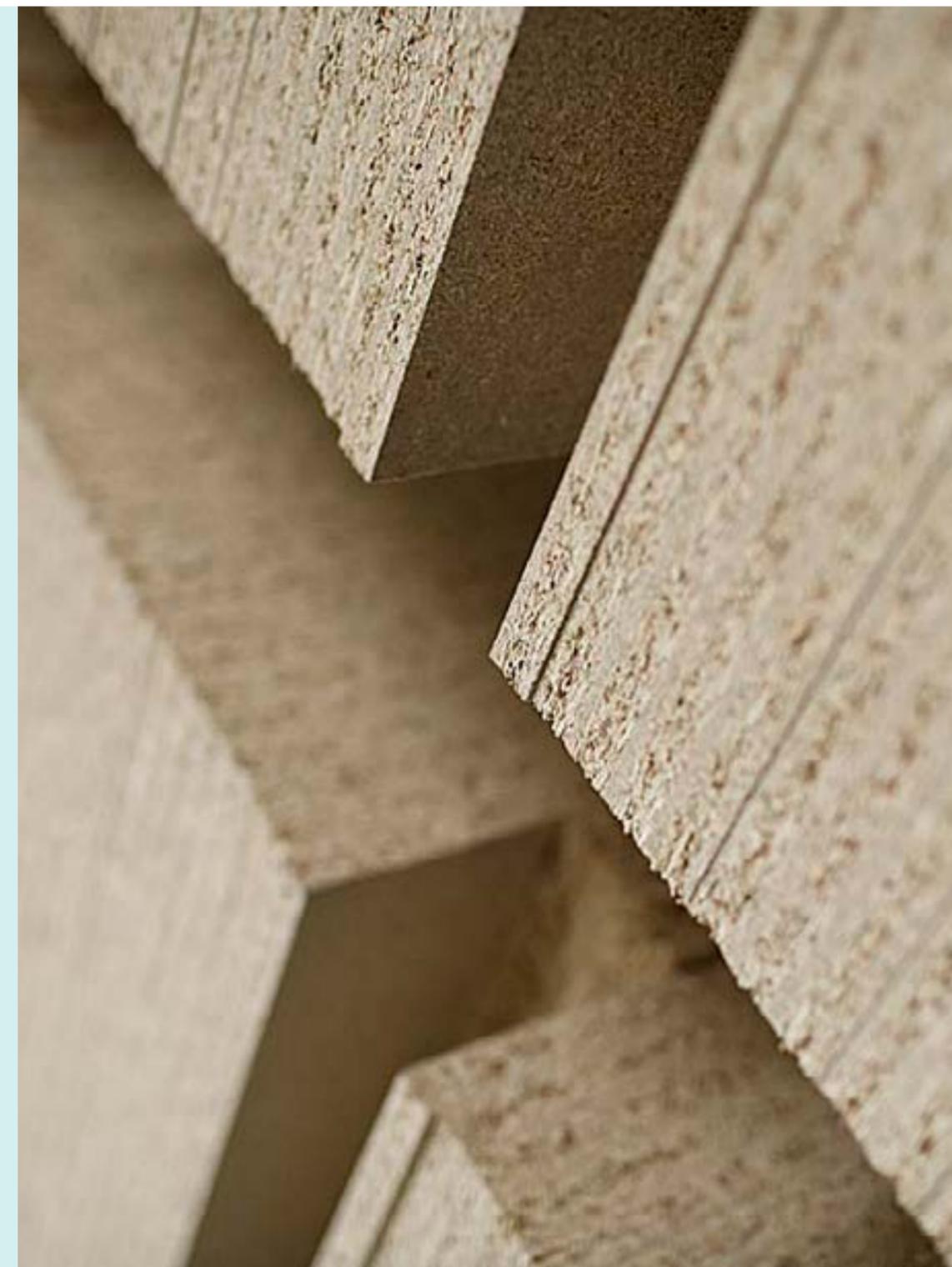
Cette technologie désormais brevetée va révolutionner le secteur. Elle devrait permettre de remplacer au moins 25 % de notre mix de matières premières par des fibres recyclées d'ici 2030. Nous pourrons

ainsi retenir 380 000 tonnes de CO₂ par an dans les fibres de bois auxquelles nous aurons donné une nouvelle vie.

EXTENSION

Vu le succès de notre ligne pilote de recyclage des panneaux MDF à Bazeilles, nous avons encore augmenté notre capacité de recyclage en 2022. Et de nouveaux développements se profilent à l'horizon. Nous nous concentrons désormais sur le recyclage des panneaux de fibres et des sols stratifiés collectés à l'extérieur. Nous allongeons ainsi la liste des matériaux que nous sommes capables de recycler efficacement. Des programmes de reprise des panneaux MDF recyclés seront lancés aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en France, en Allemagne et en Belgique.

L'année 2023 s'annonce très prometteuse en ce qui concerne cette nouvelle technologie. Nous prévoyons actuellement d'investir dans une nouvelle installation de recyclage, qui devrait être construite en 2024. Cette installation servira de centre de pointe pour les activités de recyclage. De quoi étendre nos capacités de recyclage des panneaux MDF et HDF.



CIRCULARITÉ

Matériaux renouvelables : bois

SITUATION ACTUELLE

En 2022, nous avons utilisé environ 1,6 million de tonnes de bois (1,7 million de tonnes en 2021 et 1,5 million de tonnes en 2020) (ATRO, poids sec) pour produire des panneaux de particules, des panneaux MDF, des sols stratifiés, des parquets composés et des panneaux de toiture. Grâce à un approvisionnement durable en bois, nous contribuons à préserver la santé des forêts et à garantir la disponibilité à long terme de cette ressource naturelle. Dans cette optique, nous privilégions le bois recyclé et le bois vierge certifié ou contrôlé.

LE BOIS RECYCLÉ occupe déjà une place centrale dans notre approvisionnement en bois : environ 40 % de notre bois est constitué de déchets de bois collectés par nos partenaires et purifiés dans nos usines de recyclage aux fins de la fabrication de panneaux de particules.

BOIS CERTIFIÉ - 95 % du bois contenu dans nos panneaux de particules est recyclé. Ce pourcentage nous place en tête du secteur. Le bois recyclé utilisé dans nos panneaux de particules est reconnu par le PEFC et le FSC comme issu d'un approvisionnement durable. Mais comme le FSC est un peu plus strict que le PEFC dans les critères qu'il applique au bois recyclé, il y a une différence entre les deux certifications au niveau du volume de bois certifié.

Le reste de notre approvisionnement en bois (pour les panneaux MDF et HDF, les stratifiés et les parquets) est constitué de bois frais provenant principalement de forêts cer-

tifiées PEFC et FSC et gérées durablement. Nous utilisons également une plus petite quantité de bois non certifié, notamment du bois provenant des sources suivantes :

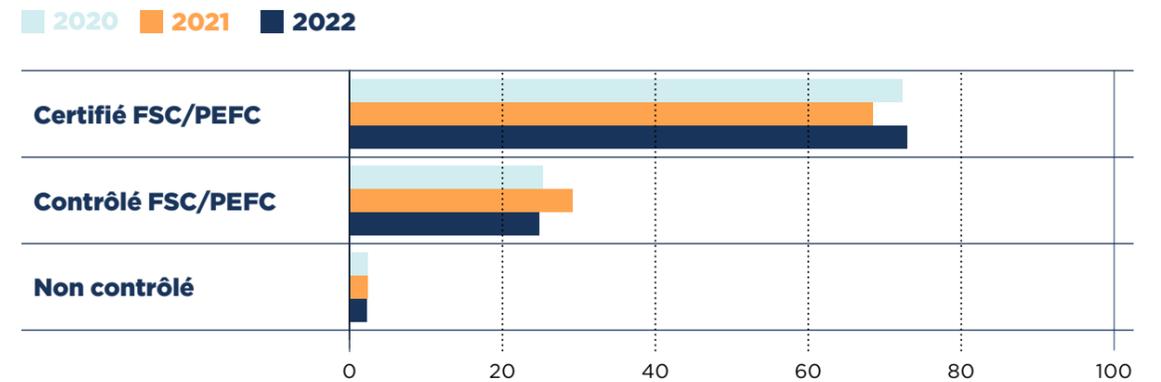
- › arbres coupés le long des routes ou dans les jardins ;
- › bois d'éclaircie issu de forêts non certifiées. Il est question ici de petits arbres ou d'arbres tordus qui pourraient entraver la croissance des autres arbres. Si ce bois ne présente pas une qualité suffisante pour entrer dans la fabrication de meubles, par exemple, il convient parfaitement à nos panneaux de particules et à nos panneaux MDF ;
- › bois d'hévéa issu de plantations qui coupent périodiquement les vieux arbres pour en planter de plus jeunes, plus productifs.

En 2021, nous avons largement remplacé l'épicéa européen par de l'hévéa d'origine locale pour l'âme de nos parquets composés. La certification PEFC/FSC est moins courante pour les petites plantations d'hévéa où nous nous approvisionnons, ce qui a réduit la part de bois certifié contenu dans nos parquets. Nous envisageons des partenariats locaux afin de stimuler la certification PEFC/FSC du bois d'hévéa.

En revanche, le pourcentage de bois certifié a de nouveau augmenté en 2022 grâce à l'augmentation des ventes de nos parquets certifiés PEFC et dotés d'une âme HDF. Cette augmentation est le résultat d'une réduction de l'utilisation des noyaux en hévéa.

ILLUSTRATION 14
CERTIFICATION DU BOIS

Limitée au bois frais, aux déchets de bois et aux produits semi-finis ; hors produits finis ; le bois non contrôlé n'est pas évalué sur la base des normes FSC et PEFC ni validé par d'autres programmes de certification tiers



Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home
Notre stratégie de durabilité

Planet Home
Notre impact sur l'environnement

Your Home
Notre impact sur nos clients

Our Home
Notre impact sur nos collaborateurs

CIRCULARITÉ

Matériaux non renouvelables

SITUATION ACTUELLE

Nos autres matériaux biologiques (hors bois donc) sont :

- › **Papier** : utilisé dans nos sols stratifiés, nos panneaux décoratifs et les couches extérieures de nos plaques isolantes. Le papier que nous utilisons dans notre stratifié Flooring est recyclé à environ 30 %.
- › **Laine et jute** : utilisés dans nos moquettes. Tous deux sont 100 % renouvelables étant donné que la laine provient des moutons et que le jute est composé de fibres végétales.
- › **Fils Triexta** : utilisés dans nos moquettes. Le fil est extrudé d'un polymère contenant 37 % d'ingrédients d'origine végétale.
- › **Résines biosourcées** : utilisées pour la fabrication de nos panneaux MDF Next biosourcés.

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

[Notre impact sur l'environnement](#)

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs



LES ÉTAPES SUIVANTES**Matériaux renouvelables : bois**

Nous adhérons au principe de l'utilisation en cascade du bois, qui veut que le bois soit de préférence utilisé, réutilisé et recyclé dans les applications matérielles de grande valeur avant d'être incinéré. C'est pourquoi nous voulons continuer à nous approvisionner en bois local de faible qualité. Nous pensons qu'il est préférable d'utiliser le bois récupéré (bois d'éclaircie, déchets issus de l'entretien des routes...) comme matière première pour nos produits plutôt que de l'incinérer pour produire de l'énergie.

Résultat de cette stratégie : l'ensemble de nos panneaux à base de bois et la plupart de nos planchers à base de bois (illustration 13) sont fabriqués à partir de bois contrôlé ou certifié PEFC ou FSC. Afin d'améliorer encore la circularité de nos panneaux à base de bois, nous souhaitons optimiser notre usine de recyclage du MDF et atteindre 25 % de fibres recyclées dans nos panneaux MDF et HDF d'ici 2030.

**À PROPOS DE LA CERTIFICATION FSC/PEFC**

Vu les quantités importantes de bois qu'utilise Unilin, l'entreprise contrôle attentivement ses sources de bois afin de s'assurer que le bois provient de sources légales et non controversées.

Dans cette optique, nous privilégions les matériaux certifiés PEFC ou FSC. L'approvisionnement en matériaux certifiés peut être considéré comme un facteur important dans l'évaluation des risques de la chaîne d'approvisionnement, car les certificats sont vérifiés par un tiers.

Si le bois n'est pas certifié, nous procédons à une vérification complète de la chaîne d'approvisionnement, jusqu'au niveau de la forêt. Des processus de collecte d'informations, d'évaluation des risques et d'atténuation des risques sont

mis en œuvre conformément au « règlement Bois » de l'Union européenne (RBUE). Si l'évaluation des risques basée sur la documentation disponible n'est pas suffisante pour classer l'approvisionnement en bois dans la catégorie à « faible risque », les mesures d'atténuation des risques adéquates sont prises.

Ces mesures peuvent inclure, sans s'y limiter :

- › la demande de documents complémentaires ;
- › l'approvisionnement en matériaux certifiés ;
- › la suspension de la collaboration avec des fournisseurs ou le remplacement de fournisseurs ;
- › des audits de vérification de la chaîne d'approvisionnement.

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet HomeNotre impact sur l'environnement**Your Home**

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

CIRCULARITÉ

34

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

[Notre impact sur l'environnement](#)

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

Matériaux non renouvelables : matériaux fossiles

SITUATION ACTUELLE

Nos produits intègrent les matériaux fossiles suivants :

- › résines, par exemple la mélamine-urée-formaldéhyde, pour lier les fibres de nos panneaux et planchers à base de bois, et pour créer une finition durable et facile à entretenir pour nos surfaces décoratives ;
- › PVC, plastifiants et additifs en petites quantités pour garantir un bel équilibre de propriétés (confort, résistance à l'eau, acoustique) à nos feuilles de vinyle et nos LVT (dalles en vinyle de luxe) ;
- › fils synthétiques et dossiers bitumeux pour nos moquettes synthétiques et nos dalles de moquette ;
- › polyisocyanurate (PIR), un type de polyuréthane (PU) qui nous permet d'obtenir d'excellentes valeurs d'isolation pour nos panneaux de toiture et nos plaques isolantes.

LES ÉTAPES SUIVANTES

Nous nourrissons plusieurs ambitions dans l'optique d'améliorer la circularité de nos produits et d'atteindre nos objectifs climatiques pour le scope 3 à l'horizon 2030.

- › **Panels :**
 - Développement de panneaux MDF et de panneaux de particules 100 % biosourcés.
 - Réduction de 20 % de l'utilisation d'éléments non biosourcés dans nos panneaux MDF et panneaux de particules.
- › **Floors :**
 - Offre de sols dont l'âme contient 100 % de PVC recyclé.
 - Intégration de PVC recyclé dans toutes nos lignes de production de LVT.
 - 70 % d'éléments recyclés dans nos dalles de moquette produites en Océanie.
- › **Insulation :**
 - 30 % d'éléments circulaires dans nos produits d'isolation.



CIRCULARITÉ

35

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

[Notre impact sur l'environnement](#)

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

Matériaux non renouvelables : minéraux et métaux

SITUATION ACTUELLE

Ce groupe de matières premières représente un volume plus faible de notre mix total de matières premières. En ce qui concerne les minéraux et les métaux, nous utilisons principalement les matériaux suivants :

- › **carbonate de calcium** : utilisé comme charge dans nos sols en vinyle, nos LVT et nos dalles de moquette ; il représente près de la moitié de la masse du sol ;
- › **fibres de verre** : utilisées en petites quantités dans nos feuilles de vinyle, nos LVT et nos dalles de moquette ;
- › **plaques de gypse** : utilisées dans nos panneaux de toiture pour créer une surface finie à l'intérieur du bâtiment ;
- › **aluminium** : utilisé sur les parements de nos plaques isolantes. Les parements constituent une couche étanche au gaz et résistante à l'humidité. Nous intégrons aussi de l'aluminium dans nos planchers mezzanine ignifuges ;
- › **oxyde d'aluminium ou corindon** : utilisé dans la couche supérieure de nos sols stratifiés et de nos sols mezzanine pour augmenter leur résistance à l'usure.



CIRCULARITÉ

36

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

Conditionnement

SITUATION ACTUELLE

Nous nous sommes engagés à prendre des mesures positives à tous les niveaux de nos activités, y compris nos emballages. Nous avons déjà investi dans la réduction de l'épaisseur et l'augmentation de la part des matériaux recyclés dans nos films plastiques, et nous utilisons des boîtes en carton pour plusieurs de nos produits.

LES ÉTAPES SUIVANTES

Nous avons pour objectif d'emballer tous nos produits dans des matériaux circulaires conformes aux directives Cradle to Cradle®. En 2022, nous avons réalisé notre évaluation de référence et élaboré notre stratégie pour les années à venir. Outre la circularité, nous nous pencherons également sur la conception de nos matériaux d'emballage, afin d'aider les utilisateurs finaux à réutiliser, recycler ou éliminer correctement les matériaux d'emballage de nos produits.

DES MATÉRIAUX D'EMBALLAGE SANS PLASTIQUE POUR NOS SOLS

Nos sols en vinyle et nos dalles de moquette sont déjà conditionnés dans des emballages sans plastique. En ce qui concerne nos sols stratifiés, nous sommes passés avec succès à des emballages sans plastique pour une partie de nos clients aux Pays-Bas en janvier 2022. Néanmoins, dans la mesure où l'humidité et les températures peuvent varier considérablement d'un pays à l'autre et en cours de transport, nous soumettons actuellement les nouveaux matériaux d'emballage à des tests approfondis avant d'étendre leur utilisation au Royaume-Uni et à l'Europe de l'Est, entre autres.

DES MATÉRIAUX D'EMBALLAGE EN PLASTIQUE RECYCLÉ ET RECYCLABLE POUR NOS PRODUITS D'ISOLATION

Nos films rétractables représentent, en termes de poids, environ 80 % des matériaux d'emballage que nous utilisons. Nous nous concentrons donc avant tout



sur eux. Nous avons progressivement réduit l'épaisseur des films rétractables ces dernières années, tout en veillant à ce qu'ils restent suffisamment résistants pour permettre le transport sécurisé de nos panneaux en grands lots.

En avril 2022, nous sommes passés à des films rétractables transparents partiellement recyclés dans nos usines de produits d'isolation de Desselgem et Feluy (Belgique). La couleur laiteuse des anciens emballages ne permettait pas vraiment un recyclage

de qualité. En passant à un film transparent et en réduisant la quantité d'encre utilisée pour notre logo (35 % de moins), nous avons facilité le recyclage de nos matériaux d'emballage. Nous visons un taux de 50 % d'éléments recyclés post-consommation dans les films, car cette solution est actuellement considérée comme optimale d'un point de vue technique. Un pourcentage de matières recyclées supérieur compliquerait le recyclage. La quantité de plastiques recyclés post-consommation dans nos films rétractables est actuellement de 30 à 35 %.

CIRCULARITÉ

37

[Introduction](#)[Portrait de l'entreprise](#)

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

[Notre impact sur l'environnement](#)

Your Home

Notre impact sur nos clients

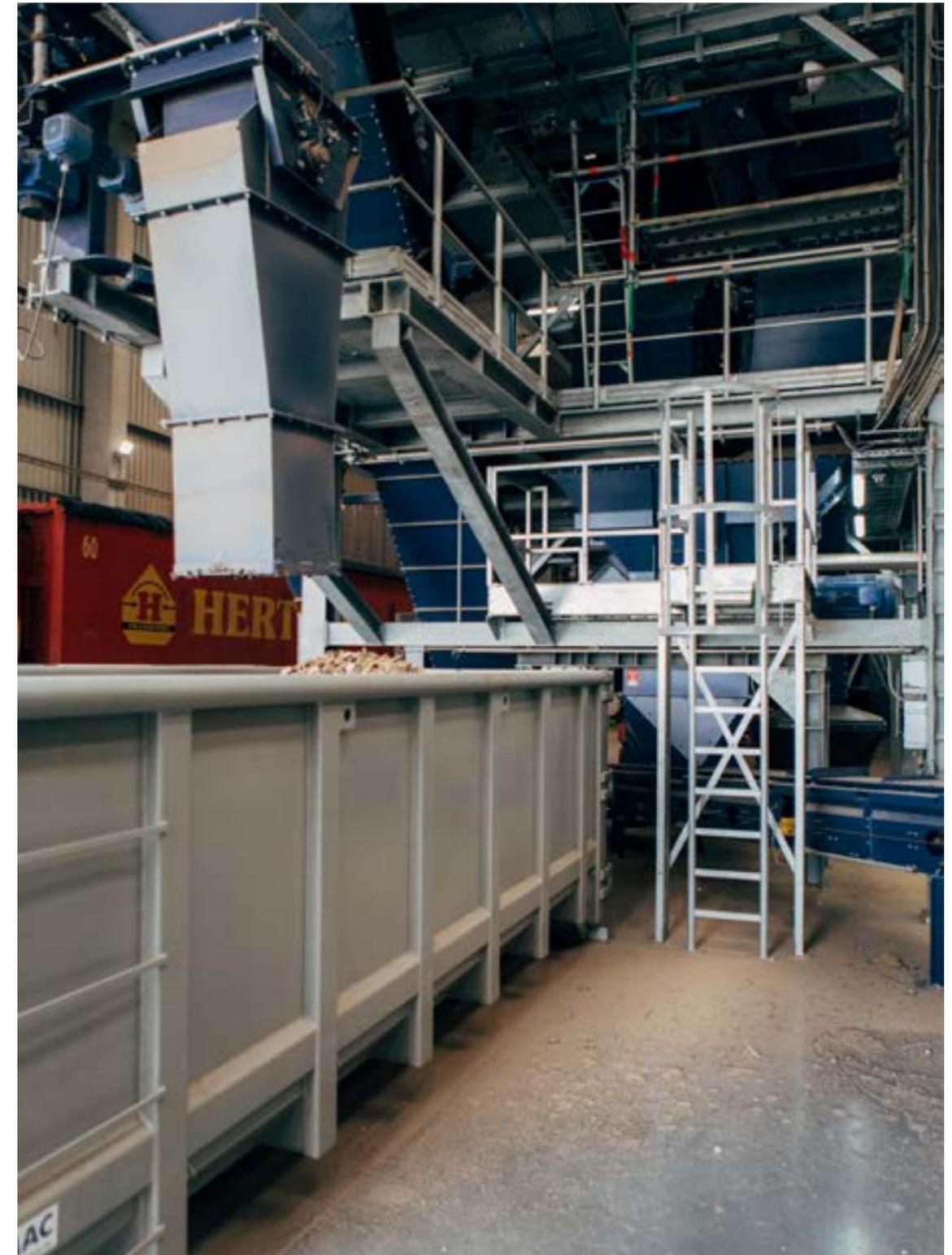
Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

Fin de vie

Dans une économie circulaire, la première priorité consiste à éviter, à repenser ou à réduire la consommation de produits. Ce qui est consommé doit être réutilisé, réparé, remis à neuf, refabriqué ou réaffecté le plus longtemps possible. Mais lorsque les produits sont trop usés ou ne répondent plus aux exigences des clients, il est essentiel de les recycler afin d'éviter l'épuisement des ressources et la pollution.

Chez Unilin, nous voulons contribuer à boucler la boucle en optimisant la recyclabilité de nos produits, en développant ou en rejoignant des systèmes de reprise et en investissant dans les infrastructures nécessaires au recyclage de nos produits en interne ou en collaborant avec des partenaires externes à cette fin.



CIRCULARITÉ

Recyclabilité et recyclage

SITUATION ACTUELLE

Plusieurs de nos produits sont déjà recyclés.

- Les panneaux de particules sont recyclés et transformés en nouveaux panneaux dans nos propres usines de recyclage. Nous pouvons intégrer jusqu'à 30 % de panneaux de particules recyclés dans nos nouveaux panneaux de particules.
- Les panneaux MDF, les panneaux HDF et les sols stratifiés peuvent être recyclés dans notre usine MDF de Bazeilles depuis le lancement de notre usine pilote de recyclage du MDF en 2021. Nos panneaux MDF/HDF ne contiennent actuellement qu'un faible pourcentage de MDF recyclé, mais nous entendons optimiser le processus, augmenter la capacité et étendre nos activités d'approvisionnement dans les années à venir.
- Les plaques isolantes en PUR et PIR sont recyclées et transformées en plaques moins isolantes, mais plus rigides et plus résistantes à l'eau, susceptibles de servir à différentes applications dans le secteur de la construction, par exemple pour soutenir de lourds châssis sans ponts thermiques.



LES ÉTAPES SUIVANTES

Nous investissons constamment dans les activités R&D et les infrastructures de recyclage afin d'améliorer la recyclabilité et le taux de recyclage de nos produits. En plus d'être bénéfique pour l'environnement, cette démarche présente également un intérêt économique puisqu'elle permet d'obtenir des matières premières pour de nouveaux produits. Nous avons fixé les ambitions suivantes pour atteindre notre objectif climatique du scope 3 à l'horizon 2030.

PANELS :

- › **25 % de fibres de bois recyclées dans nos panneaux MDF.**

Nous y parviendrons grâce à l'extension de notre usine de recyclage du MDF à Bazeilles et à la mise en place d'un système de collecte des flux de déchets de MDF, de HDF et de stratifiés.

FLOORS :

- › **Taux de recyclage d'au moins 95 % pour nos moquettes produites en Océanie.**

Afin d'améliorer le taux de recyclage de nos moquettes, nous examinons les possibilités de supprimer progressivement les dossiers bitumineux et nous étudions les technologies de séparation et de recyclage des fibres.

- › **Réutilisation ou recyclage de 20 % des moquettes post-consommation en Océanie.**

Nous soutenons et promovons le programme Repurpose de Godfrey Hirst, qui consiste à collecter, classer et réutiliser les dalles de moquette pour leur usage d'origine.

Nous étudions avec des partenaires externes la possibilité de recycler ou de réutiliser les moquettes dans d'autres applications, en évitant ainsi la mise en décharge et l'incinération des déchets.

Nous étudions actuellement les options suivantes :

- des fibres de moquette comme matériau de remplissage sur des sentiers en béton ;
- des fibres de moquette pour améliorer les routes et les sols équestres ;
- l'extrusion de profilés pour fabriquer des palettes de transport, des bancs de jardin ou des dalles de clôture.

- › **Réduction de 80 % de la mise en décharge des déchets de moquette avant consommation.**

En 2022, nous avons recyclé 56 % de nos déchets de fils de laine avant consommation pour en faire des fils de moquette. Certains de nos fils synthétiques et de nos moquettes sans dossier sont recyclés et transformés en d'autres produits tels que des pots de fleurs, des bancs publics, des poubelles, etc. Les déchets de moquette sont également intégrés dans des sols équestres.

- › **Taux de recyclabilité d'au moins 88 % pour les sols en vinyle usagés.**

Actuellement, 70 % de nos feuilles de vinyle sont recyclables. Nous recyclons donc déjà les déchets de vinyle de nos usines de production pour en faire de nouveaux revêtements de sol. Les sols usagés provenant de l'extérieur posent des défis supplémentaires en termes de contamination : chapes, colles, composants

antérieurs. Les principaux défis à relever pour atteindre cet objectif résident dans l'optimisation des méthodes d'installation (il s'agit de faciliter le retrait et de réduire la contamination après utilisation) et dans la mise en place d'un système de séparation pour purifier les flux de vinyle collectés. Nous avons donc développé de nouveaux types de feuilles de vinyle particulièrement adaptés aux installations en pose libre. Ils font actuellement l'objet des tests et des processus de certification requis. Pour les LVT, nous continuerons à optimiser nos produits en pose libre.

INSULATION :

- › **Recyclage de 90 % de nos déchets de production**
- › **Recyclage de 90 % de nos déchets de chantier**
- › **Recyclage de 35 % des déchets de nos produits issus de démolitions**

La majeure partie des déchets de polyuréthane en Europe (déchets de fabrication, de construction et de démolition) est incinérée, souvent dans le cadre d'un système de récupération de l'énergie. Ce processus engendre toutefois des émissions de CO₂.

Ces émissions en fin de vie sont le deuxième facteur qui impacte le plus le cycle de vie de nos produits d'isolation. La réduction de cet impact constitue donc l'un de nos plus grands défis. Rendre nos produits recyclables permettrait d'améliorer considérablement la situation, mais il y a plusieurs difficultés techniques à surmonter. Pour lever ces obstacles, nous prenons part à et investissons dans différents projets R&D.

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

CIRCULARITÉ

39

Recyclabilité et recyclage

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

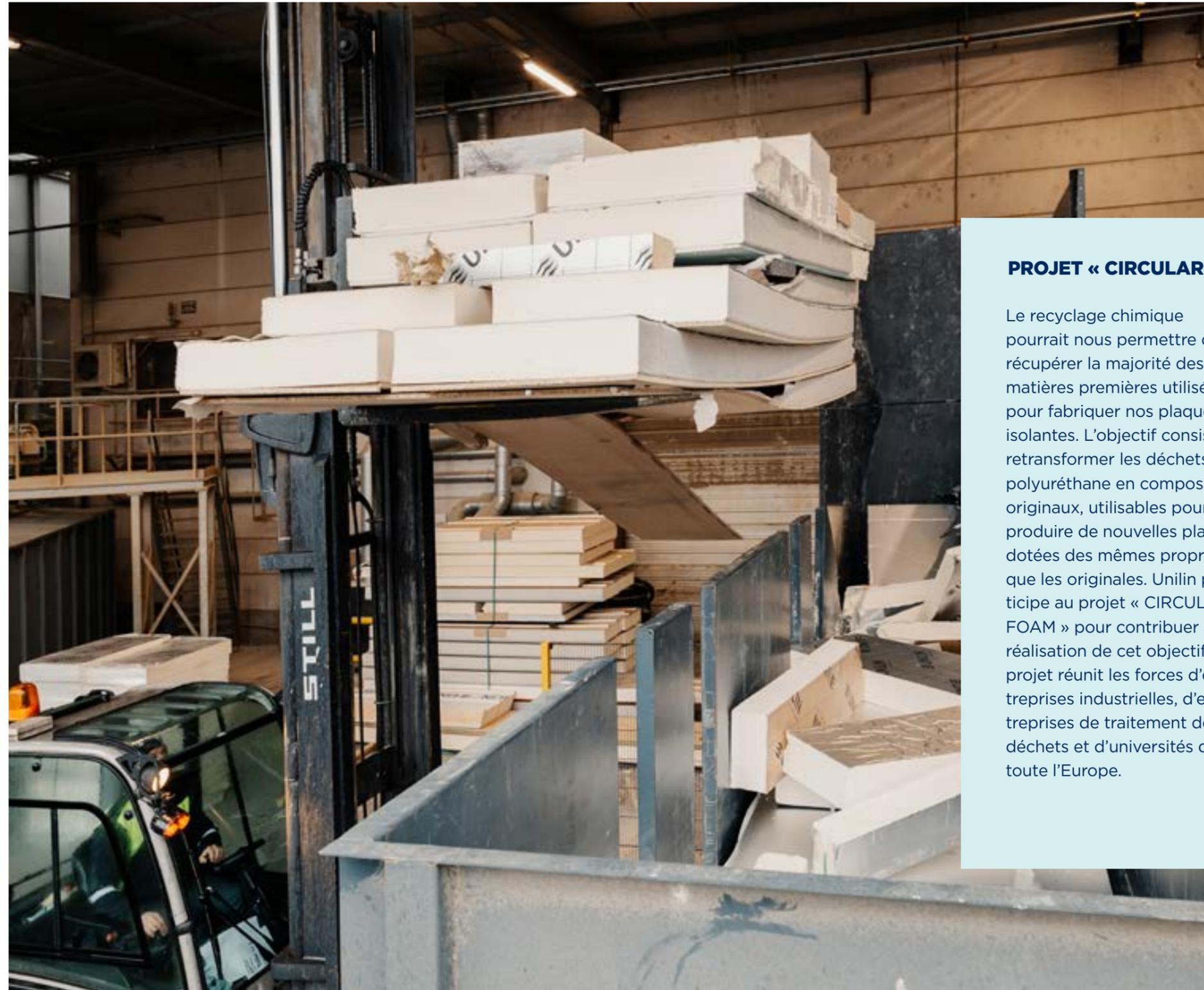
Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs



PROJET « CIRCULAR FOAM »

Le recyclage chimique pourrait nous permettre de récupérer la majorité des matières premières utilisées pour fabriquer nos plaques isolantes. L'objectif consiste à retransformer les déchets de polyuréthane en composants originaux, utilisables pour produire de nouvelles plaques dotées des mêmes propriétés que les originales. Unilin participe au projet « CIRCULAR FOAM » pour contribuer à la réalisation de cet objectif. Ce projet réunit les forces d'entreprises industrielles, d'entreprises de traitement des déchets et d'universités de toute l'Europe.

Il vise à permettre le recyclage d'un million de tonnes de mousse de polyuréthane haute densité (provenant de l'isolation des bâtiments et des réfrigérateurs) et à épargner 2,9 millions de tonnes d'émissions de CO₂ et 150 millions d'euros de coûts d'incinération en Europe à l'horizon 2040.

Ce projet est financé dans le cadre du programme de recherche et d'innovation « Horizon 2020 » de l'Union européenne selon la convention de subvention n° 101036854. Durée : du 1^{er} octobre 2021 au 30 septembre 2025. Budget : 19 millions €.

CIRCULARITÉ

40

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

Reprise

SITUATION ACTUELLE

Il est important d'améliorer la recyclabilité de nos produits, mais si nous voulons nous assurer qu'ils sont bel et bien recyclés, nous devons veiller à ce que nous (ou d'autres organisations) soyons en mesure de récupérer les produits et les matériaux en fin de vie. C'est pourquoi nous avons mis en place des programmes de reprise pour certains de nos produits.

Nous avons déployé avec succès plusieurs projets de reprise ces dernières années avec nos partenaires et nos clients.

Nous avons mis en place un système d'approvisionnement, de logistique et de traitement destiné à recycler les groupes de matériaux suivants : panneaux de particules, panneaux MDF, plaques isolantes PIR et sols en vinyle. Ce système concerne la Belgique et les Pays-Bas. Il inclut aussi la France pour nos produits à base de bois (panneaux de particules et MDF).

- › **Panneaux de particules** : 15 000 tonnes, dont 100 % sont recyclées en interne.
- › **MDF** : 3 000 tonnes, dont 50 % sont recyclées à l'aide de notre technologie interne de recyclage du HDF et du MDF. Les 50 % restants ont été acheminés dans des usines de valorisation énergétique des déchets via nos hubs, en raison de la capacité limitée et des permis d'importation de déchets.
- › **Plaques isolantes PIR** : nous faisons office de chef de file en matière de recyclage du PIR dans le secteur de l'isolation en

Belgique. Nous mettons en place des cas d'essai où des conteneurs sont installés sur les chantiers pour collecter les déchets de chantier. À court terme, nous examinerons la possibilité d'un recyclage mécanique. À long terme, nous envisagerons le recyclage chimique des matériaux en de nouvelles plaques PIR, mais des efforts supplémentaires seront nécessaires en matière de recherche et développement.

- Recyclage mécanique : utilisation de procédés physiques de base tels que le broyage, le pressage, la fusion, etc.
- Recyclage chimique : procédés de recyclage plus perfectionnés qui impliquent une modification de la structure chimique, par exemple pour revenir aux composants chimiques d'origine d'un matériau.

- › **Vinyle** : plusieurs projets de collecte de déchets post-installation de sols en vinyle en vue de leur recyclage par des partenaires externes. Les matériaux suivants peuvent être récupérés chez des clients commerciaux du Benelux, de France, d'Allemagne et du Royaume-Uni : les déchets post-installation des sols commerciaux IVC et ceux de nos concurrents, les dalles de moquette post-consommation, les LVT et le vinyle hétérogène à dossier textile (à l'exclusion du vinyle hétérogène et des LVT collés). Ce processus de récupération comprend la collecte, le transport, le tri et le recyclage.

- › Nos dalles de moquette et nos LVT contrecollés à encliqueter se prêtent particulièrement à la réutilisation. Notre programme de reprise comprend des inspections visuelles et un nettoyage. Nous trouvons ensuite un nouveau foyer aux anciens planchers, par exemple dans les clubs de jeunes et les centres communautaires.
- › Pour les chutes et les sols qui ne peuvent pas être réutilisés, nous envisageons le recyclage. Nos propres usines sont capables de traiter le vinyle hétérogène et les LVT, ce qui permet de recycler en interne les sols en fin de vie. Certains sols sont contaminés et ne conviennent pas à nos processus internes. Dans ce cas, nous travaillons avec des partenaires de recyclage externes.
- › Nous prévoyons d'étendre nos activités de reprise en multipliant les partenariats.

LES ÉTAPES SUIVANTES

Nous étudions actuellement les possibilités d'étendre nos initiatives de reprise afin d'inclure une plus grande part de notre portefeuille de produits. Cette expansion dépend de la mise en place de l'infrastructure de recyclage nécessaire en collaboration avec nos partenaires. Notre objectif consiste à garantir que les matériaux récupérés sont utilisés à bon escient, gage d'avantages significatifs et/ou économiques.



GESTION DURABLE DES USINES

41

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

[Notre impact sur l'environnement](#)

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

Nos usines de production transforment les matières premières en produits à valeur ajoutée qui répondent aux besoins de nos clients. En plus de créer de la valeur pour les actionnaires, elles fournissent de l'emploi et des revenus aux travailleurs et à leurs familles. Elles ont, en outre, un impact sur notre environnement et nos communautés.

Nous accordons une grande importance aux relations que nous entretenons avec nos communautés et nous mettons un point d'honneur à être de bons voisins pour tous nos riverains. D'où l'importance de gérer correctement l'impact local de nos usines de production afin de continuer à jouer un rôle positif au sein des

communautés locales et de protéger notre environnement commun. Nombre de nos usines ont mis en place leur propre système de gestion environnementale ou un système normalisé, et nous gérons soigneusement nos principaux flux de déchets de production.

SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

L'approche de la gestion environnementale dans nos usines de production comprend un ensemble de processus et de pratiques qui nous permettent de réduire notre impact sur l'environnement tout en améliorant notre efficacité opérationnelle. Elle est généralement propre à une usine ou à une division

dans la mesure où les défis et les opportunités varient fortement d'une installation à l'autre, selon les processus appliqués, l'historique et le contexte local. Nos systèmes de management environnemental ont pour première priorité la conformité légale, suivie de la gestion et de la réduction des impacts ou risques les plus pertinents.

57 % de nos sites de production (la plupart de nos usines de moquette, de produits chimiques, d'isolation et de vinyle) sont certifiés ISO 14001. La norme ISO 14001 met l'accent sur la conformité légale et l'amélioration continue en termes de management environnemental.



GESTION DURABLE DES USINES

Gestion des déchets de production

SITUATION ACTUELLE

Les déchets de production peuvent polluer le sol, l'eau et l'air, et nuire à court ou à long terme aux écosystèmes et à la santé humaine. Avec une masse totale de près de 0,18 Mtonne par an, nous générons peu de déchets de production par rapport au total des matières premières que nous utilisons (environ 2,5 Mtonnes par an). Ces volumes ne sont toutefois pas négligeables.

Pratiquement tous nos déchets de production sont classés comme déchets non dangereux par les réglementations locales (illustration 15). Seuls 1,5 % de nos déchets sont considérés comme dangereux. Ce groupe comprend des flux tels que les déchets de résines, de produits chimiques et d'huiles, ainsi que les déchets électroniques et informatiques.

Près de 43 % de nos déchets de production sont recyclés. Il s'agit des matériaux d'emballage tels que les palettes en bois,

le papier et les cartons, les plastiques, les métaux, les huiles, le PIR, les cloisons sèches, la laine et d'autres déchets fibreux.

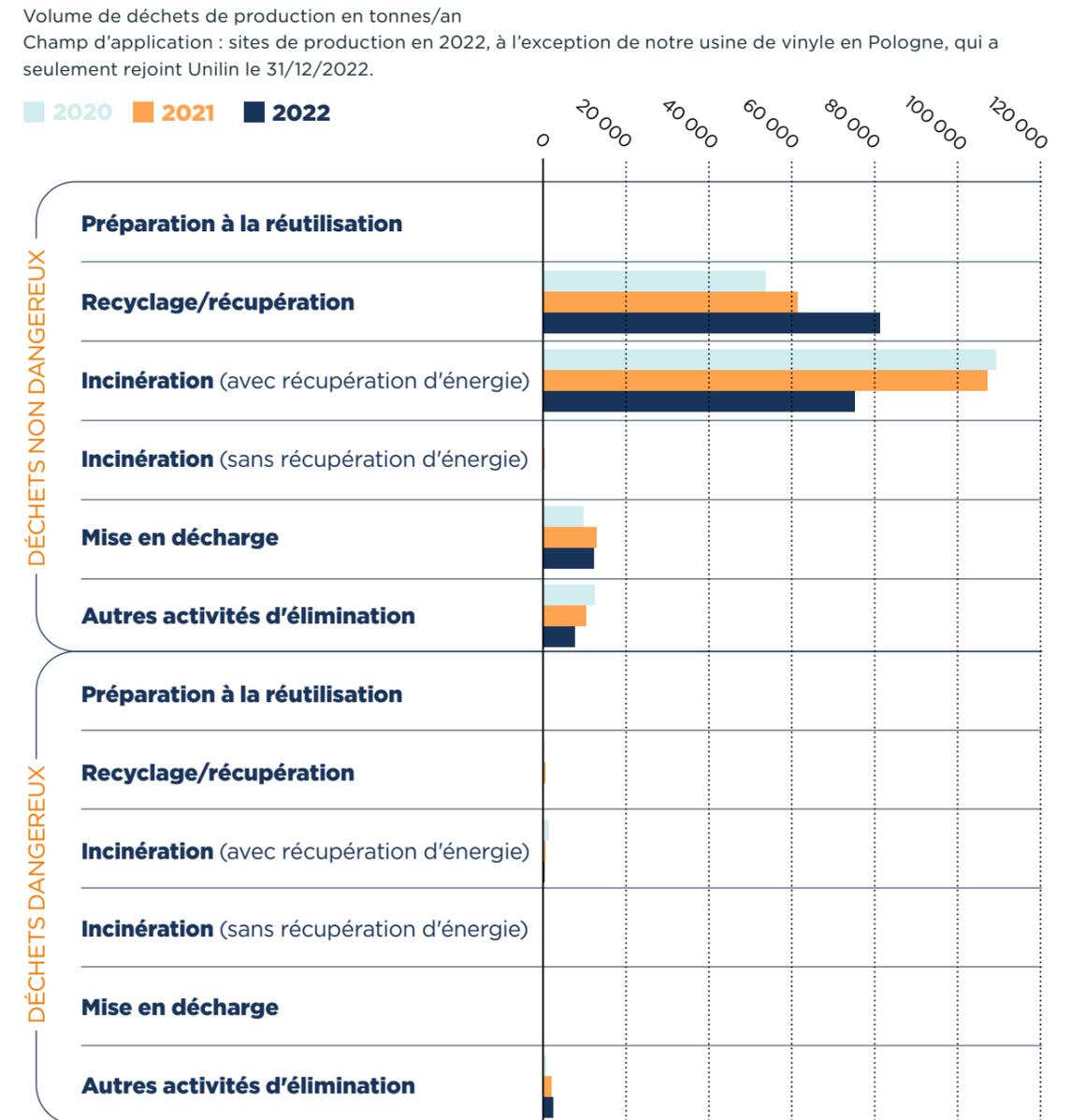
Environ 42 % de nos déchets de production sont transformés en énergie. Ce flux comprend principalement des déchets ligneux trop fins pour être recyclés ou pas suffisamment purs pour entrer dans la fabrication de nos panneaux. Une partie de ce flux est incinérée dans les centrales A&S et A&U, les centrales de valorisation énergétique des déchets qui fournissent de l'électricité et de la chaleur vertes à nos usines de panneaux de particules.

Un peu moins de 7 % des déchets sont mis en décharge. Il s'agit de poussières de HDF et de bandes de PVC provenant de l'une de nos usines de stratifiés ; d'un flux de déchets mixtes provenant de notre usine de parquet ; de certaines de nos chutes de dalles de moquette, de fils et de moquettes sans dossier et de déchets ;

DONNÉES ISSUES DU GRAPHIQUE

- › La quantité totale de déchets diminue : environ 0,18 Mtonne (en 2022) contre 0,19 Mtonne (en 2021) en raison de la baisse des volumes de production en 2022. Cette baisse se traduit aussi par une diminution de l'incinération avec récupération d'énergie :
 - diminution dans toutes les usines de production d'Unilin Flooring, par exemple diminution de la poussière de MDF ;
 - diminution dans les usines de production d'Unilin Panels : la quantité de déchets incinérés a été divisée par deux par rapport à 2021 dans deux de nos usines de panneaux de particules, par exemple.
- › Il y a une augmentation des opérations de recyclage et d'autres opérations de récupération, comme on le voit dans nos deux usines de panneaux de particules où nous avons maximisé les efforts de recyclage en fonction de la récupération des matériaux (bois).

ILLUSTRATION 15
VOLUMES DE DÉCHETS DE PRODUCTION DES SITES DE PRODUCTION D'UNILIN EN 2022



de déchets de PIR issus de certaines de nos usines de fabrication d'isolation.

Les autres activités d'élimination des déchets comprennent le traitement des eaux usées, par exemple les eaux de

rinçage et les eaux boueuses, l'élimination de petites quantités de déchets dangereux, de chiffons, de gants, de filtres et d'émulsions contaminés.

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home
Notre stratégie de durabilité

Planet Home
Notre impact sur l'environnement

Your Home
Notre impact sur nos clients

Our Home
Notre impact sur nos collaborateurs

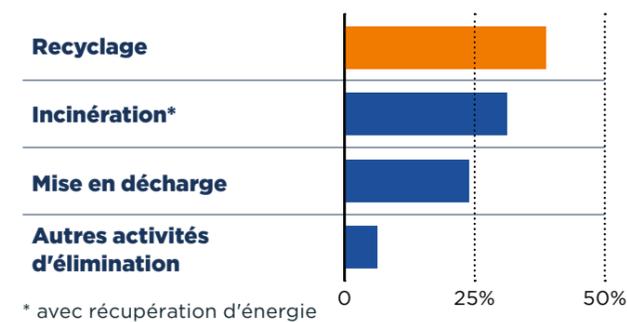
GESTION DURABLE DES USINES

Gestion des déchets de production : Insulation

LES ÉTAPES SUIVANTES

- › **Faire en sorte de ne plus mettre aucun déchet d'isolation en décharge**
 Nous ambitionnons de ne plus mettre aucun déchet de production de nos usines d'isolation en décharge. Nous comptons recycler ces déchets ou, si ce n'est pas envisageable, les envoyer dans des usines de récupération d'énergie. Une part importante de nos déchets de production est encore mise en décharge, mais nous sommes en bonne voie pour la réduire : grâce à une collaboration avec des partenaires externes, le recyclage et la récupération d'énergie sont désormais les principales méthodes de traitement de nos déchets de production (illustration 16).

ILLUSTRATION 16
STATUT ACTUEL DES DÉCHETS DE PRODUCTION D'UNILIN INSULATION (2022)



Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home
 Notre stratégie de durabilité

Planet Home
 Notre impact sur l'environnement

Your Home
 Notre impact sur nos clients

Our Home
 Notre impact sur nos collaborateurs

YOUR HOME

NOTRE IMPACT SUR NOS CLIENTS



Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

- Labels écologiques
- Efficacité énergétique des constructions et rénovations
- Des espaces de vie confortables et stimulants

YOUR HOME

45

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

Nous passons la majeure partie de notre vie à l'intérieur : chez nous, en classe, au bureau, dans les magasins, à l'hôpital...

D'où l'importance d'un cadre de vie confortable, sain et durable. Nos produits doivent apporter une plus-value au cadre de vie de nos clients, mais sans aucun compromis au niveau de la santé, du confort et de la durabilité. Nous nous appuyons sur des certifications tierces pour garantir la sécurité et la durabilité de nos produits et nous publions des déclarations environnementales de produits (EPD) pour communiquer en toute transparence quant à notre impact sur l'environnement.



LABELS ÉCOLOGIQUES

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

- › **Panneaux à base de bois :**
 - Nous visons la certification « Cradle to Cradle® » pour tous nos panneaux de particules, MDF et HDF.
- › **Floors :**
 - C2C est notre boussole pour nos travaux de R&D et nous nous efforçons d'atteindre les niveaux de réalisation les plus élevés de la norme C2C Product Standard pour nos sols stratifiés.



Les consommateurs basent de plus en plus leurs décisions d'achat sur la durabilité. Mais la durabilité est un enjeu complexe qui revêt de multiples facettes. Pour que nos clients puissent facilement évaluer et comparer la durabilité de nos produits et prendre des décisions en toute connaissance de cause, nous avons recours à des labels écologiques renommés et indépendants, ainsi qu'à des déclarations bien définies et largement reconnues (notamment celles qui s'appliquent aux émissions dans l'air intérieur) et à des publications vérifiées par des tiers (comme les déclarations environnementales de produits).

LABELS ÉCOLOGIQUES MULTICRITÈRES DE TIERS

Nous soulignons la durabilité de nos produits en obtenant et en conservant quelques-uns des plus célèbres labels écologiques multicritères contrôlés par des tiers (tableau 2). Ces labels combinent souvent des exigences générales et propres à un groupe de produits afin de garantir de bonnes performances dans plusieurs domaines tels que la santé et la sécurité, les questions environnementales, etc.

Nous entendons également obtenir la certification Cradle to Cradle® pour tous les panneaux à base de bois que nous produisons en interne. « Cradle to Cradle® » est la norme mondiale qui s'applique aux produits sûrs, circulaires et fabriqués de manière responsable.

› Nous avons obtenu nos premières certifications Cradle to Cradle® en 2022 :

- Cradle to Cradle® Silver pour certaines de nos sous-couches ;
- Cradle to Cradle® Material Health Bronze pour nos panneaux de particules.



Labels écologiques pertinents pour nos produits

Dalles de moquette	 
Moquettes	 
Sols hybrides	
Sols stratifiés	  
Parquet	 
Vinyle	
Clicwall	 
Panneaux décoratifs	  
MDF décoratif	 
HPL	 
Panneaux de particules bruts	  
MDF brut	  
Panneaux de toiture	 

Tableau 2 : labels écologiques multicritères attribués à nos produits (certains labels ne sont valables que pour une partie de la gamme de produits, consultez les déclarations de performance propres aux produits pour plus de détails)

LA TRANSPARENCE AU NIVEAU DES PRODUITS : DECLARE RED LIST FREE

On accorde aujourd'hui beaucoup d'attention à la « qualité sanitaire des matériaux » : à quel point un produit de construction est-il bon ou mauvais pour la santé des occupants et de l'environnement en général ? Ce qui importe dans ce cadre, c'est ce qu'il y a à l'intérieur. « Declare® Red List Free » s'apparente à une « étiquette nutritionnelle » appliquée aux matériaux de construction. Ce label met résolument l'accent sur la transparence.

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

Les deux premiers groupes de produits de notre division Godfrey Hirst ont été certifiés Declare® Red List Free en 2019. D'autres produits ont suivi entre 2020 et 2022 : nos moquettes en Triexta, en laine et en nylon teint dans la masse. Et le processus ne cesse d'évoluer : de nouvelles applications arrivent et d'autres suivront.

RED LIST ?

La « Red List » répertorie toutes les substances nocives comme les BPA, les fluorocarbures et les COV. En plus de favoriser la santé de votre maison ou de votre lieu de travail, l'achat d'un produit Red List Free a un effet positif sur l'environnement. Il a été prouvé que les produits chimiques figurant sur la Red List présentaient des risques liés à :

- › une potentielle pollution de l'environnement ;
- › une potentielle bioaccumulation dans la chaîne alimentaire ;
- › un potentiel danger pour la santé des ouvriers de la construction et des usines.

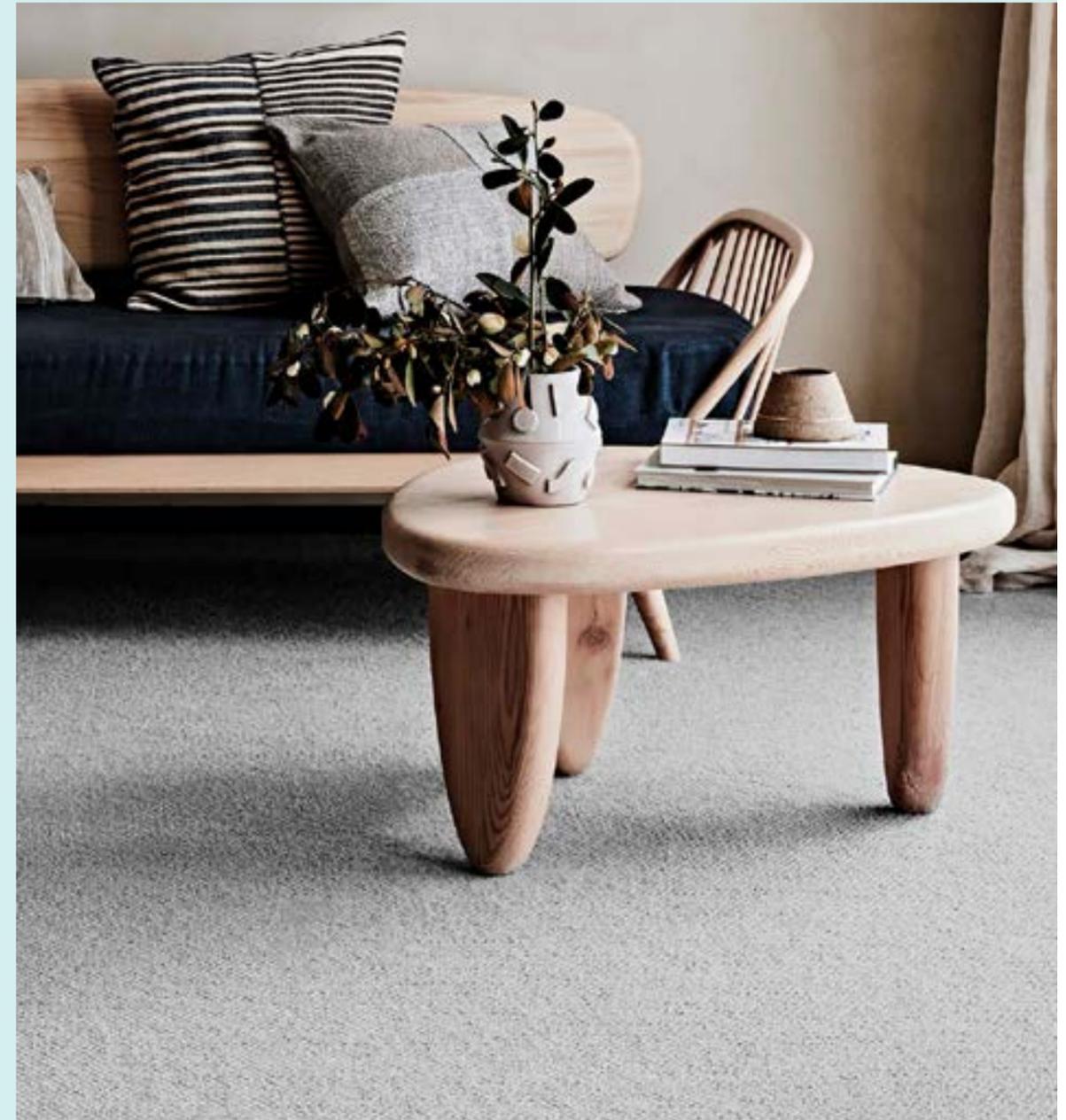
QUE FAUT-IL RETENIR ?

La durabilité est un enjeu complexe aux multiples facettes. En fournissant à nos clients des informations claires, en toute transparence, nous leur permettons de prendre des décisions éclairées et durables. Pour ce faire, nous avons recours à des labels écologiques renommés et indépendants, tels que Declare® Red List Free.

Ce label répond à des questions essentielles :

- › D'où provient le produit ?
- › Quelle est sa composition ?
- › Où aboutit-il en fin de vie ?
- › Contient-il des ingrédients potentiellement dangereux ?

Le label Declare Red List Free prouve que nos produits répondent aux normes strictes en matière d'impact des matériaux sur la santé, ce qui constitue une étape importante dans la réduction de l'impact environnemental de nos produits.



LABELS ÉCOLOGIQUES

48

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

Cradle to Cradle Certified® Material Health Certificate™ pour nos panneaux de particules

En 2022, nous avons obtenu un Material Health Certificate pour nos panneaux de particules bruts et décoratifs. Unilin est la première entreprise de son secteur à avoir obtenu cette certification dans sa version 4.0. La version 4.0 de la norme Cradle to Cradle Certified® Product Standard est actuellement la norme mondiale la plus ambitieuse pour le développement de produits sûrs, circulaires et fabriqués de manière responsable. En obtenant ce certificat, Unilin a prouvé son engagement à endosser un rôle de précurseur dans le domaine de la durabilité.

Le Material Health Certificate encourage les fabricants à éviter et à limiter l'utilisation de matières premières dangereuses et toxiques afin de fabriquer des produits sûrs et respectueux de l'environnement. Cette démarche repose sur une évaluation du caractère sain des matériaux. Les résultats de cette analyse basée sur les risques ont été traduits en une analyse d'adéquation axée sur le produit. Nous cherchons à améliorer la compatibilité entre nos panneaux de particules et nos clients, nos collaborateurs et la nature du point de vue de la qualité sanitaire des matériaux (utilisation de

l'eau, contamination des effluents, réduction des émissions de CO₂ des scopes 1, 2 et 3, part des énergies renouvelables, etc.).

Les résultats et l'approche de cette évaluation ont, en outre, jeté les bases du Sustainability Innovation Framework d'Unilin. Ce cadre nous permet d'effectuer une analyse SWOT de la durabilité d'un produit ou d'un projet au cours de notre processus d'innovation en nous basant sur des données.

Le Material Health Certificate fait partie de la certification Cradle to Cradle, que délivre le Cradle to Cradle Products Innovation Institute. C'est le seul aspect autonome qui peut être obtenu indépendamment de la certification complète. Unilin considère le Material Health Certificate comme un élément essentiel dans l'obtention de la certification « Cradle to Cradle » complète pour ses produits. L'équipe R&D d'Unilin Panels travaille assidûment à la réalisation des étapes suivantes pour ses panneaux de particules et de fibres.

CRADLE TO CRADLE® ?

- › Cradle to Cradle Certified® est un label reconnu à l'échelon mondial, décerné aux produits plus sûrs et plus durables fabriqués selon les principes de l'économie circulaire.

 Matériaux sains	 Circularité produit
 Gestion eau et sol	 Équité sociale
 Protection air et climat	

Icônes des catégories de la certification Cradle to Cradle Certified ©2021 Cradle to Cradle Products Innovation Institute

LABELS ÉCOLOGIQUES

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

Avec la température et l'humidité, la qualité de l'air est l'un des facteurs les plus importants des environnements intérieurs. Elle est déterminée par le taux de ventilation, le nombre d'occupants, le niveau d'activité, la présence d'animaux et de plantes, les émissions causées par la cuisine, les bougies, les vernis à ongles, les parfums et d'autres consommables, ainsi que les émissions causées par les meubles, les sols, etc. Une mauvaise qualité de l'air peut entraîner des problèmes de santé mineurs ou graves.

Nous voulons nous assurer que nos produits, qui sont souvent au cœur des espaces de vie des gens, permettent de créer des cadres de vie sains et sûrs et qu'ils ne présentent aucun risque pour la santé de nos utilisateurs finaux. Pour ce faire, nous veillons à ce que nos produits finis destinés à un usage intérieur soient conformes à certains des labels les plus stricts en matière d'émissions intérieures (tableau 3).

Grâce à nos performances en termes d'émissions intérieures, nos produits finis destinés à l'intérieur peuvent aider à obtenir des certifications de construction durable, notamment BREEAM, LEED et WELL.

Nos sols stratifiés, nos parquets et nos sols en vinyle sont actuellement conformes au niveau le plus élevé (A+) ou au deuxième niveau le plus élevé (A) du label d'émission de l'AFSSET.

Labels relatifs à la qualité de l'air intérieur - des cadres de vie sûrs

Labels en matière d'émissions



Dalles de moquette	
Moquettes	
Sols hybrides	
Sols stratifiés	
Parquet	
Dalles en vinyle de luxe	
Vinyle en rouleau	
Clicwall	
Panneaux de particules décoratifs	
HDF décoratif	
HPL	
MDF brut	

Tableau 3 : labels en matière d'émissions pour nos produits d'intérieur (certains labels ne sont valables que pour une partie de la gamme de produits, consultez les déclarations de performance propres aux produits pour plus de détails)

LABELS ÉCOLOGIQUES

50

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

[Notre impact sur nos clients](#)

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

Déclarations environnementales de produits (EPD)

Les labels écologiques ne fournissent généralement pas les données dont nos clients ont besoin pour réellement comparer les différents produits. Nous avons donc publié des déclarations environnementales de produits (EPD) afin de garantir une plus grande transparence quant à l'impact sur l'environnement.

Les EPD énumèrent de nombreux impacts environnementaux différents, notamment les émissions de gaz à effet de serre ou la destruction de la couche d'ozone, et fournissent des indicateurs environnementaux tels que la consommation d'énergie fossile et renouvelable ou l'épuisement des ressources en eau. Les impacts et les indicateurs sont calculés sur la base d'une analyse du cycle de vie (ACV) réalisée conformément à la norme EN15804. Les résultats sont quantifiés par étape du cycle de vie : de la production à la fin de vie, en passant par la phase d'utilisation. Ils fournissent les données nécessaires pour évaluer et comparer l'impact de l'ensemble du cycle de vie de nos produits.

Nous disposons actuellement de EPD pour près de la moitié de nos groupes de produits et nous travaillons constamment à l'élaboration de nouvelles déclarations et à l'actualisation des déclarations existantes (tableau 4). Ces déclarations sont disponibles via nos canaux de vente et les sites web dédiés à nos produits.

EPD publiées pour ces groupes de produits

- › Sols stratifiés
- › Parquets composés
- › MDF brut
- › Isolation PIR à parement composé
- › Isolation PIR à parement en aluminium
- › Panneaux de particules bruts
- › HPL
- › HPL Compact
- › Dalles de moquette (depuis septembre 2022)

EPD en cours d'élaboration pour ces groupes de produits

- › Moquettes
- › LVT (dalles en vinyle de luxe)
- › Clicwall
- › Panneaux de particules décoratifs
- › MDF décoratif
- › Isolation PIR ECO360 (Irlande)

Tableau 4 : Statut des EPD par groupe de produits

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DES CONSTRUCTIONS ET RÉNOVATIONS

51

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

La consommation d'énergie des bâtiments représente, aujourd'hui encore, une grande partie des émissions excessives de CO₂. Une mesure essentielle afin de réduire ces émissions consiste donc à isoler les bâtiments. Nos panneaux de toiture et nos plaques isolantes en PIR permettent à nos clients de contribuer de manière simple et abordable à la lutte contre le réchauffement climatique. Qui plus est, nos produits accroissent le confort de vie de nos clients et font baisser leur facture d'énergie.

Le principal avantage d'une isolation en PU par rapport aux autres matériaux isolants réside dans sa haute valeur d'isolation. Et comme il s'agit d'une solution extrêmement légère et compacte, elle s'avère particulièrement intéressante lors des rénovations qui nécessitent beaucoup d'isolation, mais qui présentent un espace ou une portance limité(e). Elle convient aussi très bien aux toitures plates incapables de supporter une isolation trop lourde.



DES ESPACES DE VIE CONFORTABLES ET STIMULANTS

52

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

[Notre impact sur nos clients](#)

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

› Acoustique

Nos moquettes, nos sols en vinyle et nos dalles en vinyle de luxe (LVT) ont un effet insonorisant. À la clé ? Une meilleure acoustique dans les bureaux et un environnement de travail paisible susceptible de réduire les symptômes liés au stress.

Nous testons régulièrement les propriétés phonoabsorbantes de nos sols en vinyle dans notre propre labo acoustique et nous tentons toujours d'apporter des améliorations. Nous tenons compte du niveau de décibels, mais aussi du timbre.

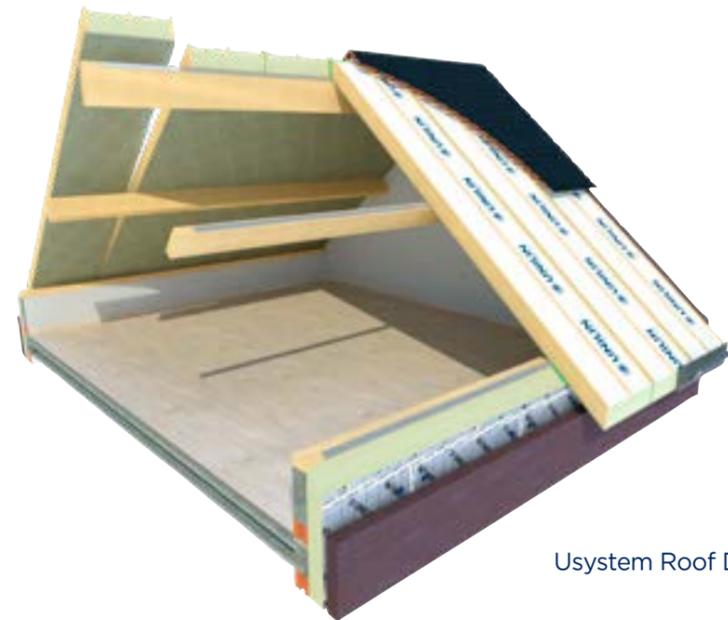
En 2020, nous avons lancé notre gamme Moduleo LayRed, un sol en vinyle composé dont la couche située juste sous le décor est en PVC laminé. Ce processus donne naissance

à un sol plus silencieux et plus doux que les autres sols rigides du marché.

Nos panneaux de toiture isolants (par exemple : **Ussystem Roof DS Acoustic** à hautes performances acoustiques) apportent silence et tranquillité aux environnements de travail et de loisirs.

› Confort

Nos sols en vinyle offrent une meilleure ergonomie aux personnes qui doivent rester debout pendant de longues périodes, par exemple le personnel de la vente au détail. Nous étudions les moyens de les rendre encore plus confortables et ergonomiques en collaboration avec l'Université de Gand et l'IBV (Institute of Biomechanics Valencia).



Ussystem Roof DS



DES ESPACES DE VIE CONFORTABLES ET STIMULANTS

53

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs



› Conception biophilique

Lorsque nous concevons nos panneaux et nos sols stratifiés, nous avons à cœur de trouver des designs non seulement contemporains, mais aussi « biophiliques », c'est-à-dire en phase avec notre besoin croissant de renouer avec la nature. Nous vivons dans des environnements urbains et nous passons énormément de temps à l'intérieur : nous perdons, de ce fait, le contact avec la nature, ce qui a un impact négatif sur notre bien-être général. L'intégration d'éléments naturels dans notre cadre de vie permet de rétablir ce contact avec la nature, notre principale source d'inspiration.

La collection Master Oak et nos gammes de stratifiés (Capture et Impressive de

Quick-Step) font vivre à nos clients des expériences plus vraies que nature.

› En 2020, nous avons lancé notre nouvelle technologie de vernis Quick-Step Wood for Life. Chaque lame est revêtue d'une couche protectrice qui empêche la saleté et la poussière de s'accumuler dans les pores du bois. Cette innovation permet d'installer des sols en bois dans des pièces humides telles que les salles de bains et les cuisines. Nos maisons profitent ainsi des bienfaits de la conception biophilique.

› Climat intérieur

Grâce à leur valeur d'isolation élevée, nos produits d'isolation créent un climat intérieur confortable, été comme hiver.

La collection Master Oak



Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

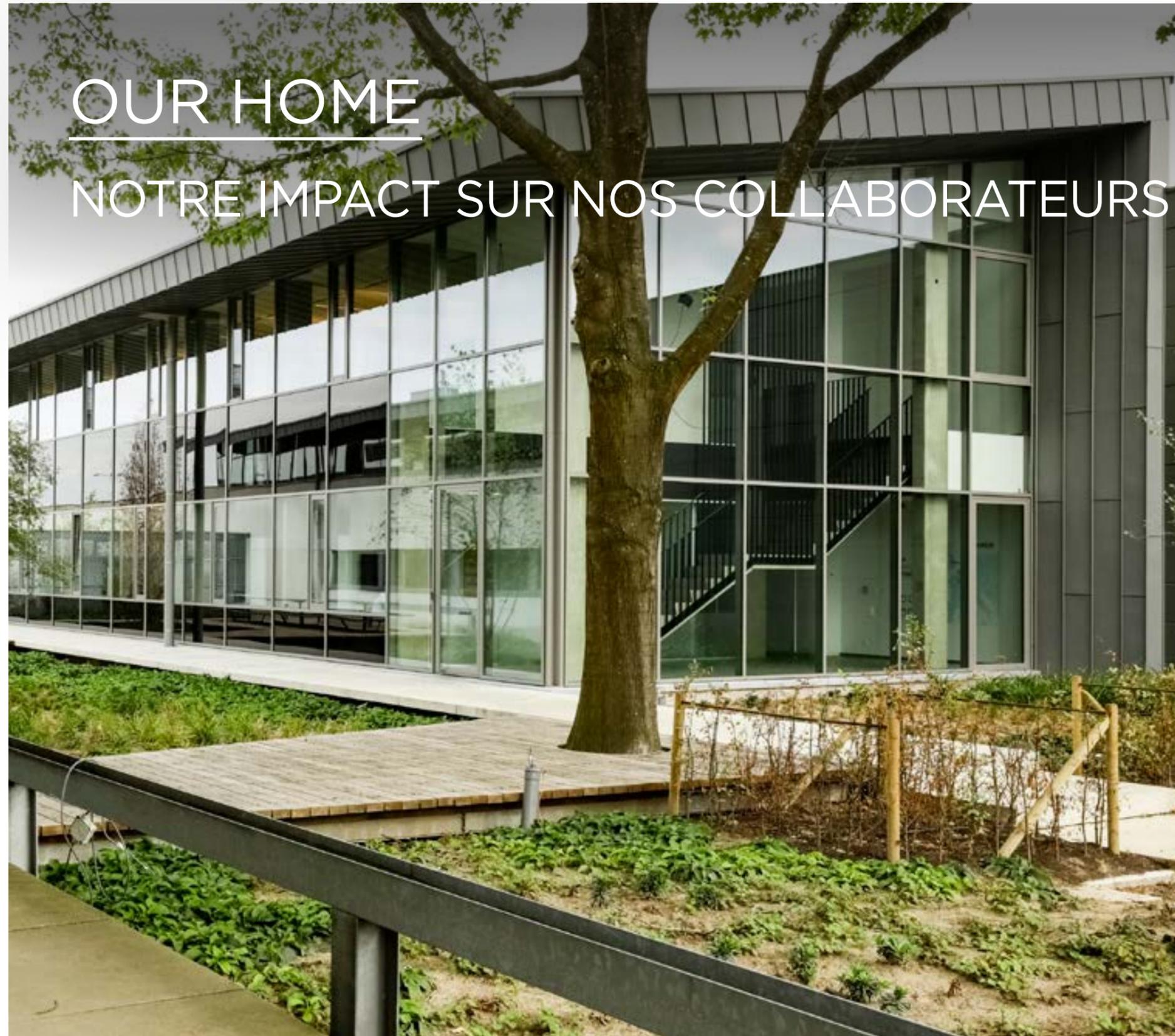
Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs



- Notre main-d'œuvre
- Sécurité au travail : une entreprise zero-harm
- Santé et bien-être au travail
- Apprentissage continu
- Engagement communautaire
- Green Workplaces

NOTRE IMPACT SUR NOS COLLABORATEURS

55

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

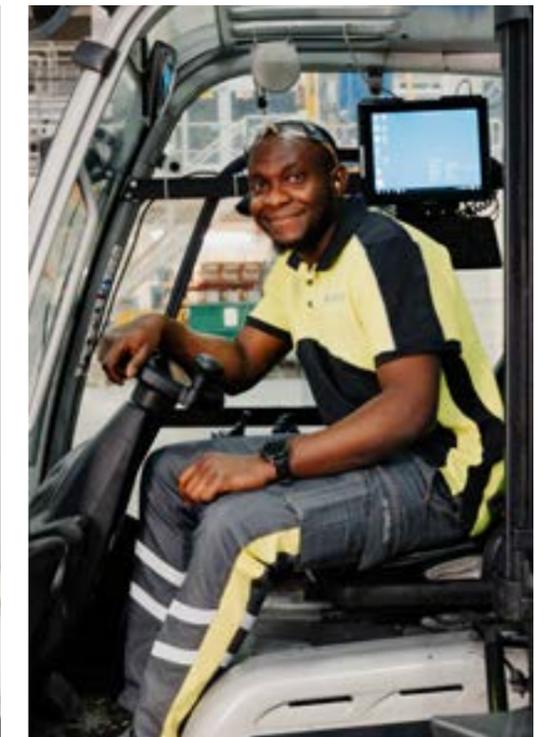
Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

La force d'Unilin réside dans son personnel. Unilin fait partie de Mohawk Industries Inc. qui compte 40 900 collaborateurs (au 31 décembre 2022). Unilin employait 8 475 collaborateurs à l'échelle mondiale en 2022, et sa main-d'œuvre ne cesse de s'étoffer. Au sein de la stratégie One Home, Our Home traduit notre volonté d'offrir à tous nos collaborateurs un environnement de travail positif, stimulant et sûr (zero-harm), où ils se sentent bien et valorisés (bien-être). Un environnement qui apporte à chacun des défis et des possibilités de se développer (apprentissage continu).

À nous tous, nous formons une équipe d'entrepreneurs mus par la volonté de réussir. Tous nos actes sont dictés par nos valeurs, à savoir la passion, l'esprit d'entreprise, l'excellence et le respect. Notre ADN unique relie les collaborateurs de toutes les régions et divisions.



NOTRE MAIN-D'ŒUVRE

56

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

La main-d'œuvre internationale d'Unilin est très diversifiée : les collaborateurs représentent plus de 70 nationalités et parlent plus de 20 langues différentes. Nous sommes ouverts à diverses cultures et origines : notre valeur de respect se traduit par un rejet de toute forme de discrimination. Dans tous les pays où nous sommes présents, nous offrons des opportunités égales à tous nos travailleurs, quels que soient leur sexe, leur âge, leur religion ou leurs convictions, leur identité sexuelle, leur origine et leur éventuel handicap physique.

Grâce à des acquisitions et à la forte hausse de nos activités au cours des dernières années, notre effectif a augmenté de 6,4 % en 2022, pour atteindre 8 475 collaborateurs (illustration 17). La plupart des nouveaux collègues nous ont rejoints à la suite de l'intégration des entités acquises dans la région EMEA.

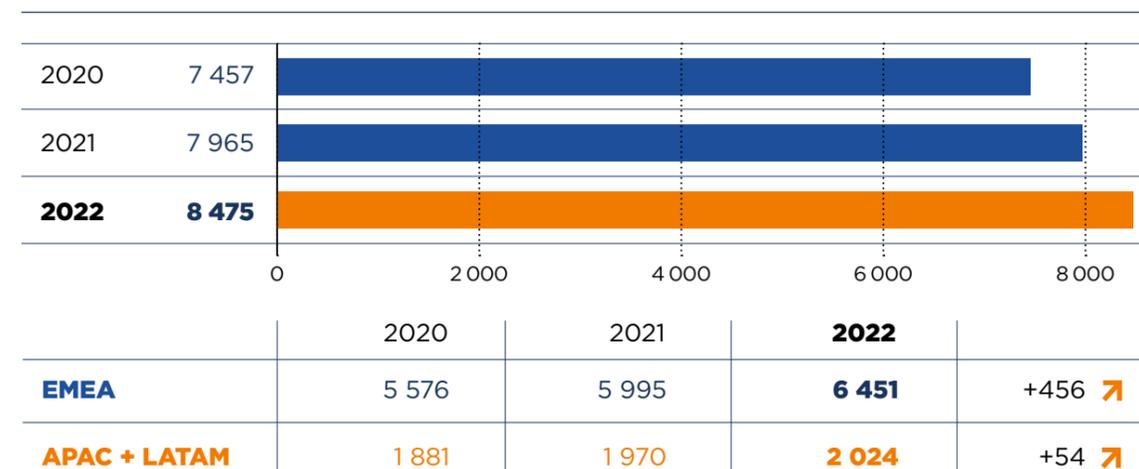
Sur ces 8 475 collaborateurs, 5 284 sont des ouvriers de production et 3 191 des employés

de bureau. Le travail de production semble attirer plus d'hommes que de femmes, ce qui se traduit par un ratio hommes/femmes d'environ 3:1 (illustration 18). Cette répartition semble relativement stable dans le temps puisque nos nouvelles recrues présentent un ratio similaire (illustration 18). Nos cadres supérieurs reflètent notre effectif à cet égard : la répartition est très similaire à celle du reste de l'organisation.

Avec 6 451 collègues dans la région EMEA, le centre de nos activités se situe en Europe occidentale.

La quasi-totalité de nos travailleurs sont des salariés, seuls 2 % ne le sont pas (2022). Il s'agit le plus souvent d'intérimaires, principalement en production. Dans le respect des dispositions légales, nous proposons, le cas échéant, un contrat de travail permanent aux intérimaires.

ILLUSTRATION 17
NOMBRE DE COLLABORATEURS ET RÉPARTITION RÉGIONALE



NOTRE MAIN-D'ŒUVRE

57

ILLUSTRATION 18
DONNÉES 2022 RELATIVES AU PERSONNEL

EFFECTIF		EMEA	APAC	LATAM	TOTAAL
 FEMMES	TEMP S PLEIN				
	<30	257	128	8	393
	30-50	699	291	14	1004
	50+	145	250	1	396
	Nombre total de femmes à temps plein	1 101	669	23	1 793
	TEMP S PARTIEL				
	<30	3	2	0	5
30-50	151	12	0	163	
50+	58	16	0	74	
Nombre total de femmes à temps partiel	212	30	0	242	
Nombre total de femmes	1 313	699	23	2 035	
 HOMMES	TEMP S PLEIN				
	<30	851	348	13	1 212
	30-50	2 820	507	34	3 361
	50+	1 242	376	3	1 621
	Nombre total d'hommes à temps plein	4 913	1 231	50	6 194
	TEMP S PARTIEL				
	<30	6	3	0	9
30-50	80	1	0	81	
50+	154	2	0	156	
Nombre total d'hommes à temps partiel	240	6	0	246	
Nombre total d'hommes	5 153	1 237	50	6 440	
EFFECTIF TOTAL		6 466	1 936	73	8 475
NOUVEAUX ENGAGEMENTS					
 FEMMES	TEMP S PLEIN				
	<30	98	77	5	180
	30-50	129	49	6	184
	50+	19	13	0	32
	Nombre total de nouvelles recrues féminines à temps plein	246	139	11	396
	TEMP S PARTIEL				
	<30	1	1	0	2
30-50	12	2	0	14	
50+	3	1	0	4	
Nombre total de nouvelles recrues féminines à temps partiel	16	4	0	20	
Nombre total de nouvelles recrues féminines	262	143	11	416	
 HOMMES	TEMP S PLEIN				
	<30	361	184	4	549
	30-50	474	103	6	583
	50+	102	40	0	142
	Nombre total de nouvelles recrues masculines à temps plein	937	327	10	1 274
	TEMP S PARTIEL				
	<30	3	2	0	5
30-50	1	1	0	2	
50+	3	0	0	3	
Nombre total de nouvelles recrues masculines à temps partiel	7	3	0	10	
Nombre total de nouvelles recrues masculines	944	330	10	1 284	
NOMBRE TOTAL DE NOUVELLES RECRUES		1 206	473	21	1 700

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

AVANTAGES POUR LE PERSONNEL

58

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

Unilin offre à ses travailleurs une rémunération et des avantages compétitifs. Nous offrons à nos collaborateurs un salaire juste et équitable basé sur les normes du marché et les responsabilités professionnelles. Nos travailleurs bénéficient de prestations élevées d'assurance sociale.

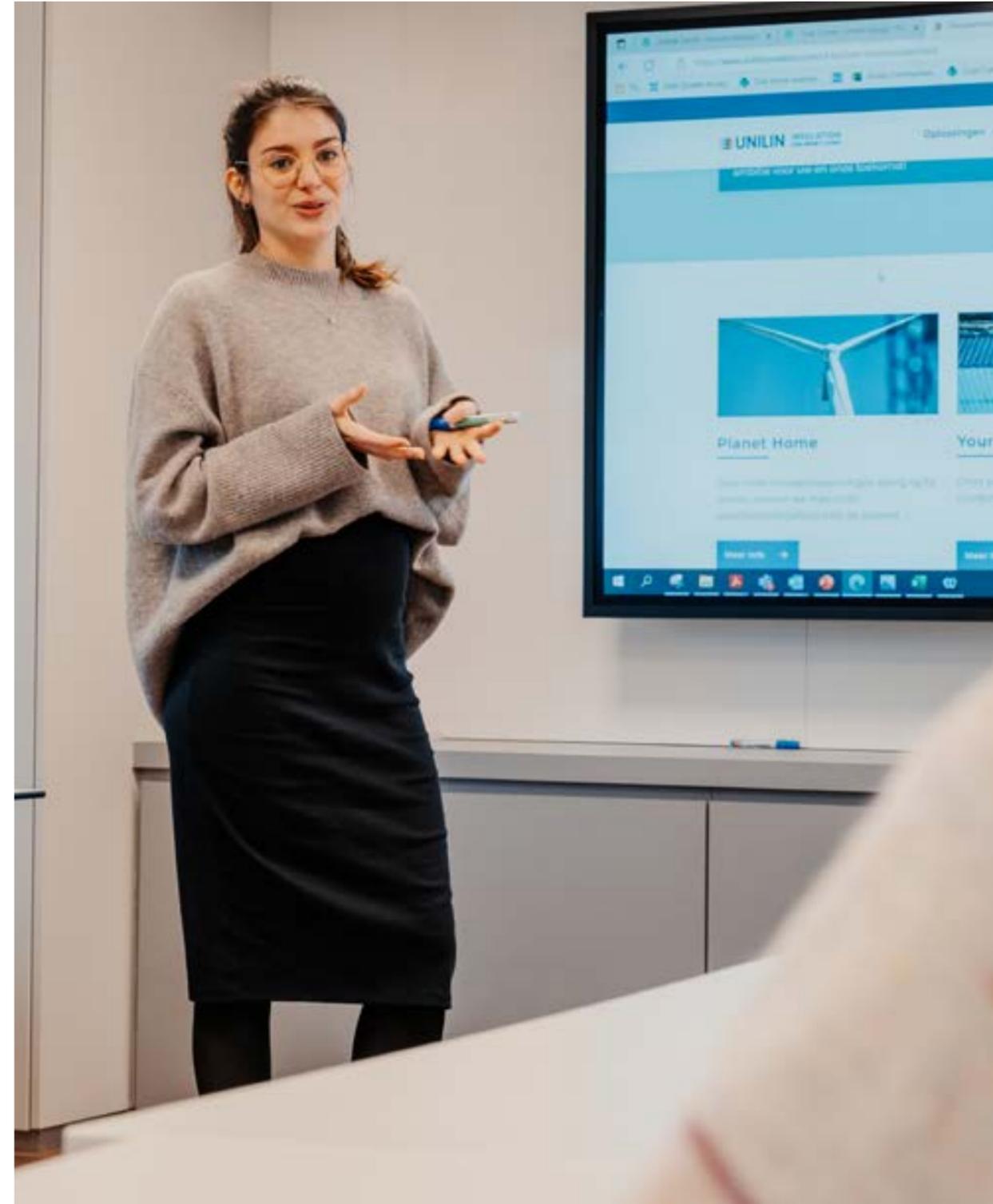
Tous sont protégés contre la perte de revenus liée à une maladie, à un accident du travail et à un handicap en cours d'emploi, au congé de maternité et à la retraite.

Dans les pays où le système d'assurance sociale de l'État ne couvre que les besoins de base, nous offrons des avantages supplémentaires pour compléter les programmes publics, notamment les soins de santé/l'assurance santé, l'assurance-vie, la couverture de l'incapacité et de l'invalidité ainsi que les régimes de retraite. Dans certaines régions, les ratios brut/net sont très favorables aux travailleurs, qui peuvent choisir de souscrire leurs propres assurances privées.

Il n'y a pas de différence entre les prestations offertes aux hommes et aux femmes, ou aux travailleurs à temps plein et à temps partiel.

CONGÉ PARENTAL

Les travailleurs ont droit à un congé parental, sur tous nos principaux sites d'exploitation, quel que soit leur sexe. Ce droit implique intrinsèquement que les travailleurs peuvent prendre un congé parental tant que toutes les conditions légales (seuil d'ancienneté, événement de la vie...) sont remplies. À noter que le fait de prendre un congé parental n'a aucun impact sur le retour au travail du collaborateur ni sur la nature de sa fonction.



POLITIQUES ET ACTIONS

59

En lien avec notre main-d'œuvre

Nous nous engageons à promouvoir les normes les plus strictes en matière de comportement éthique et de transparence. Nos codes, nos normes et nos politiques couvrent un large éventail de sujets, notamment les droits de l'homme, le bien-être et le comportement éthique.

› Politique relative aux droits de l'homme

Cette politique s'applique à toutes les entités de Mohawk.

La politique relative aux droits de l'homme renvoie aux principes établis par d'autres cadres : l'Organisation internationale du travail (OIT) pour les principes fondamentaux et le droit au travail ; les principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme ; le Pacte mondial des Nations unies ; et la Déclaration universelle des droits de l'homme. La politique en matière de droits de l'homme fait aussi référence aux normes de conduite et à la politique d'éthique commerciale de Mohawk.

› Code d'éthique

Le conseil d'administration de Mohawk a élaboré les normes de conduite et d'éthique afin d'aider les travailleurs à adopter un comportement éthique et à éviter les conflits d'intérêts. Ces normes s'apparentent à une feuille de route dont les collaborateurs se servent pour agir dans le respect de l'éthique.

La politique couvre les motifs de discrimination et de diversité suivants : origine raciale et ethnique, couleur, sexe, orientation sexuelle, identité de genre, handicap, âge, religion, opinions politiques, origine nationale ou sociale, et toute autre forme de discrimination couverte par la réglementation de l'UE et le droit national.

Le champ d'application de la politique s'étend aux travailleurs et à d'autres parties prenantes telles que les vendeurs, les fournisseurs et d'autres partenaires.

› Charte du bien-être

La charte du bien-être reflète l'engagement d'Unilin en faveur du bien-être des collaborateurs dans le cadre de la stratégie « One Home ».

Cette charte confirme notre volonté de soutenir et de responsabiliser les travailleurs, et de former les managers dans un large éventail de domaines liés au bien-être physique, mental et social.

› Politique en matière de hotline et de lanceurs d'alerte

Notre politique en matière de hotline et de lanceurs d'alerte offre aux travailleurs un moyen de communication alternatif pour signaler toute inquiétude concernant des pratiques douteuses.

Grâce à cette politique, les collaborateurs peuvent porter ces inquiétudes à l'attention d'un tiers indépendant, en l'occurrence le service d'audit interne. Cette partie indépendante traite les signalements en toute objectivité et en toute confidentialité.

La politique de hotline est adaptée pour respecter la directive de l'UE relative aux lanceurs d'alerte. D'autres parties prenantes, par exemple les clients et les fournisseurs, peuvent également utiliser cette hotline pour faire part de leurs préoccupations. La hotline est anonyme et joignable 24/24.

REPRÉSENTATION DES TRAVAILLEURS
Unilin organise régulièrement des consulta-



tions formelles avec les comités d'entreprise, les syndicats et/ou les organes de représentation des travailleurs. Ces consultations se tiennent conformément à la législation locale et peuvent varier d'un pays à l'autre. Unilin a également mis en place un comité d'entreprise européen, conformément à la directive européenne 09/38:EG, afin de favoriser les consultations et le partage d'informations transnationaux.

Les organes consultatifs ci-avant sont appuyés par des réunions de feed-back annuelles entre les managers et les travailleurs. L'ensemble de l'effectif bénéficie, en outre, de la législation et des contrôles en matière de santé et de sécurité que prévoit la législation locale.

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

SÉCURITÉ AU TRAVAIL : UNE ENTREPRISE ZERO-HARM

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

La santé et la sécurité de nos collaborateurs sont au centre de toutes nos activités. Nous voulons être une entreprise « zero-harm » (zéro accident) basée sur une culture positive, où chacun prend soin des autres et où la sécurité est ancrée dans tous nos actes. Si nous voulons garantir que chacun rentre chez lui en toute sécurité à la fin de chaque journée de travail, nous devons mettre en place une culture de la sécurité qui tient compte de chaque détail.

Nous avons intégré cette conviction dans la vision zero-harm que nous avons adoptée en 2019. Cette vision adresse des consignes claires à notre personnel, nos chefs d'équipe et notre direction.

Pour améliorer la culture de la sécurité, nous avons lancé un processus axé sur le développement du leadership. Dans le cadre de ce parcours, les managers acquièrent les compétences nécessaires pour devenir de bons leaders (en matière de sécurité) et pour orienter/promouvoir la culture d'entreprise zero-harm.

- › À une phase ultérieure, à savoir le zero-harm risk review, les opérateurs s'engagent à réduire l'exposition avec le soutien des responsables de la sécurité.

LES CHIFFRES DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ

Nous nous sommes engagés à atteindre l'objectif zero-harm grâce à une culture positive et bienveillante où la sécurité est intégrée à notre manière de travailler.

Nous mettons tout en œuvre pour intégrer la sécurité dans notre culture et offrir un environnement de travail sûr à tous nos collègues. Le tableau 5 compile les statistiques sur les

accidents du travail pour 2020 et 2021. Le calcul des taux de fréquence et de gravité inclut les intérimaires, mais pas les tiers. Le taux de fréquence correspond au rapport entre le nombre total d'accidents (sur le lieu de travail) et le nombre d'heures d'exposition au risque, multiplié par 1 000 000. Le taux de gravité réel correspond au rapport entre le nombre de jours civils effectivement perdus en raison d'accidents du travail (sur le lieu de travail) et le nombre d'heures d'exposition au risque, multiplié par 1 000. Les données sont compilées pour l'ensemble du groupe.

SYSTÈMES DE MANAGEMENT DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Chacun de nos sites a mis en place une procédure de gestion des risques développée en interne et axée sur les dangers propres à ses activités. Cette procédure s'appuie essentiellement sur les exigences légales locales et s'y conforme. Dans toutes les entités, le système de santé et de sécurité au travail concerne l'ensemble des travailleurs, des activités et des lieux de travail, y compris les entrepreneurs et les visiteurs. Au niveau du groupe, nous avons mis en œuvre avec succès les trois premières « Life Saving Rules ».

Il s'agit de normes axées sur le travail en hauteur, la manipulation de matériel roulant et l'utilisation de la méthode LOTO (Lock Out/Tag Out, ou consignation/déconsignation) pour la maintenance sûre des machines et des installations. Ces normes ont été appliquées efficacement sur la majorité de nos sites. La mise en œuvre de deux Life Saving Rules supplémentaires (travail avec des produits chimiques et travail dans des espaces confinés) devrait commencer en 2023. D'autres normes sont en



TABLEAU 5 STATISTIQUES SUR LES ACCIDENTS DU TRAVAIL

	Taux de fréquence*	Taux de gravi
2020	14,9	0,28
2021	13,5	0,21
	-14 % ↓	-6 % ↓
2022	11,7	0,20

* (nombre d'accidents avec arrêt au cours de la période rapportée x 1 000 000) / (total d'heures prestées au cours de la période rapportée)

cours d'élaboration. Elles portent notamment sur le travail avec des tiers, les permis de travail et les procédures de formation universelles. Les usines de production australiennes sont certifiées ISO 45001. Nous entendons obtenir la certification pour le reste des activités australiennes d'ici la fin de l'année 2023.

ZERO-HARM : HISTORIQUE

Nous voulons être une entreprise zero-harm dotée d'une culture positive et bienveillante, où la sécurité fait partie intégrante de nos activités. Où chacun prend soin de l'autre. Une démarche sur laquelle nous avons insisté sur différents sites ces dernières années.

1. La vision zero-harm

La vision zero-harm a été lancée au sein d'Unilin en 2019. Une entreprise zero-harm comprend qu'un comportement sûr et une culture de la sécurité font partie de ses activités quotidiennes, à commencer par le leadership. Une vision comportementale claire pour tous les collaborateurs d'Unilin.

Chaque division s'est vue dotée d'une structure de gouvernance dont l'objectif est de communiquer sur la manière de respecter l'engagement de l'ensemble de l'organisation et de mettre en œuvre la vision zero-harm. Première étape : la formation de nos cadres et de nos dirigeants. Une formation de base sur la sécurité et l'exposition, sur la manière dont la culture d'entreprise influence le niveau d'exposition et sur la manière dont le comportement des dirigeants façonne la culture.

2. Développement du leadership : les dirigeants à l'initiative du changement

Nous nous sommes ensuite concentrés sur le changement culturel mené par les équipes de gouvernance locales. Les différents comportements de notre vision zero-harm se sont progressivement concrétisés dans le cadre de master classes et d'un coaching individuel.

- › **Contacts concernant la sécurité :** les superviseurs assurent un coaching de leur personnel en matière de comportements sûrs et donnent du feedback sur les performances de leur équipe en matière de sécurité.
- › **Briefings sur la sécurité au travail :** les superviseurs impliquent leur personnel et sont accessibles. Ils apprennent à leur équipe à reconnaître les situations à risque et à réfléchir avant d'agir. Ils encouragent leur équipe à réfléchir à la manière de faire son travail de façon plus sûre.

3. Réduction des expositions Life Saving Rules (LSR) et zero-harm Risk Review (ZHRR)

Nous avons établi nos trois premières LSR en 2021 : LOTO, travail en hauteur et matériel roulant. Ces règles comprennent des consignes claires à appliquer dans le cadre des tâches qui présentent un risque



de blessure grave ou de décès. Si tout le monde les respecte, les accidents graves peuvent être évités.

Le ZHRR repose sur une approche plus proactive. Le début de l'année 2022 a marqué une nouvelle étape dans notre démarche zero-harm. Nous avons lancé le ZHRR, qui vise à déceler proactivement les comportements à risque. « Proactivement » signifie que nous faisons des observations afin d'éliminer les risques avant qu'un incident survienne.

Le ZHRR commence par des observations et un feedback immédiat, ce qui

nous permet d'identifier et de traiter systématiquement les comportements par département.

- › **3 220 observations en 2022**
Compte tenu de l'effort collectif de chacun, le ZHRR fut un succès là où nous l'avons mis en place. Son lancement a plus précisément donné lieu à 3 220 observations sur un total de trois sites. Au moins 100 observateurs ont été formés pour effectuer correctement ces observations.

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

SECURITE AU TRAVAIL : UNE ENTREPRISE ZERO-HARM

62

Gestion des dangers, des risques et des incidents

Nous utilisons une méthodologie claire et complète qui fonctionne à différents niveaux des divisions afin d'évaluer les dangers et les risques et d'enquêter sur les incidents.

- › **Premièrement**, les études des risques axées sur les tâches, les fonctions et les espaces de travail nous permettent d'identifier les risques psychosociaux auxquels nos collaborateurs sont exposés et de prendre les mesures nécessaires pour y remédier. Nous assurons ainsi la protection psychosociale de nos collaborateurs en réduisant le stress, en améliorant l'équilibre entre travail et vie privée et en adaptant les préférences des travailleurs en termes de tâches.
- › **Deuxièmement** : afin de maximiser la protection de nos collaborateurs dans l'exercice de leurs fonctions, nous basons l'achat de tous les équipements de travail et dispositifs de protection sur le principe des trois feux verts. Concrètement ? Des mesures de sécurité préventives sont prises

durant la phase de conception, la conformité de toutes les livraisons est contrôlée et les équipements font l'objet d'un examen approfondi qui débouche sur des mesures de sécurité supplémentaires avant l'utilisation.

Le matériel dangereux est contrôlé à intervalles réguliers, conformément à des procédures strictes.

- › **Troisièmement**, tous les travailleurs sont invités à signaler immédiatement les dangers, les risques et les incidents à leur superviseur. Sur la plupart de nos sites, le superviseur les consigne dans un logiciel spécial (IRIS) qui permet le suivi et identifie les mesures à prendre pour résoudre ou rectifier la situation.

Nous comptons déployer la stratégie et le logiciel IRIS dans toutes les entités hors Océanie d'ici la fin 2023.



Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

SÉCURITÉ AU TRAVAIL : UNE ENTREPRISE ZERO-HARM

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

PARTICIPATION DES TRAVAILLEURS

Les travailleurs sont représentés au sein de comités de santé et de sécurité formels dans la plupart de nos usines. Les représentants des travailleurs sont désignés lors d'élections officielles. Les réunions sont organisées conformément à la législation locale.

FORMATIONS DE SÉCURITÉ

Dans le cadre de la procédure d'accueil, tous nos collaborateurs participent à un programme d'initiation qui aborde les règles de l'entreprise (par exemple la politique antitabac et le signalement des incidents) et met en exergue les risques propres à l'entité, notamment la gestion du trafic, le travail en hauteur ou l'intervention en cas d'urgence. Les collaborateurs suivent aussi régulièrement des modules complémentaires en matière de santé et de sécurité au travail. Consacrés à des sujets spécifiques pertinents, ces modules prennent la forme de formations en présentiel dispensées par le superviseur ou d'e-learning.

Afin d'harmoniser encore cette formation au sein de nos entités, nous sommes en train d'élaborer des critères applicables à l'échelle de l'entreprise pour déterminer la portée et la périodicité des formations à la sécurité. Outre les modules de sécurité généraux, tous les travailleurs (intérimaires compris) suivent des formations propres à leur fonction, en collaboration avec un formateur désigné ou un chef d'équipe senior. Dans la plupart des entités, les progrès sont évalués à l'aide de matrices de compétences personnelles.

Nos travailleurs sont tenus de suivre des initiations à la sécurité et des formations de sécurité complémentaires. Ces formations sont donc

disponibles sur la plateforme d'apprentissage (illustration 19).

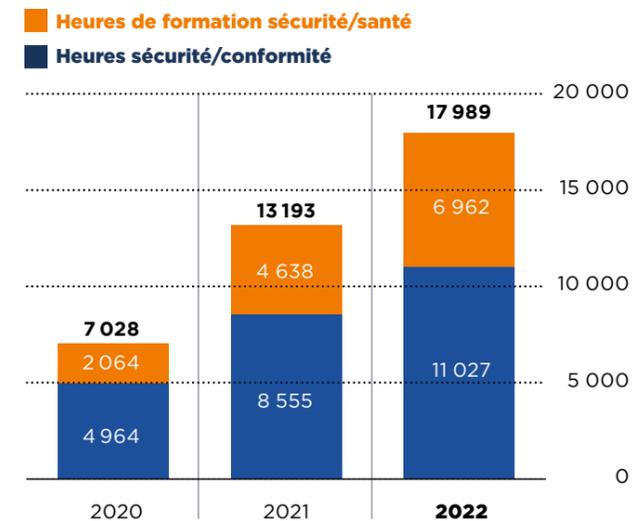
LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL CHEZ NOS PARTENAIRES

Nous accordons la priorité à la sécurité des travailleurs de nos partenaires tiers, même si nous n'avons pas de contrôle direct sur leurs activités. Voici quelques-unes des mesures que nous prenons pour assurer leur sécurité.

- › Les tiers doivent notamment signer un registre de présence et accepter une déclaration de sécurité au travail qui reprend les principales règles de l'entreprise.
- › Des zones de visite sont délimitées afin d'éviter les situations à risque.
- › Avant tout travail ou toute activité de maintenance, nous prévoyons un échange approfondi entre notre entreprise et les tiers concernant les risques. Il peut s'agir d'une analyse de la sécurité du travail, d'une évaluation des risques de dernière minute ou d'une évaluation des permis.
- › Les aspects importants de la sécurité, tels que la documentation sur les machines, la certification et les accords de coordination entre plusieurs tiers, sont structurellement intégrés au cycle de vie du projet.

En Océanie, nous évaluons constamment les performances des principaux entrepreneurs et entreprises de transport en matière de sécurité. Si leur engagement en faveur de la santé et de la sécurité au travail (SST) n'est pas jugé acceptable, leurs contrats peuvent être résiliés. Une norme d'entreprise sera élaborée en 2023 afin d'unifier et de renforcer la méthode de travail avec des tiers. Son déploiement devrait commencer en 2024.

ILLUSTRATION 19
NOMBRE D'INITIATIONS À LA SÉCURITÉ ET DE FORMATIONS DE SÉCURITÉ COMPLÉMENTAIRES



SANTÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

64

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

Notre lieu de travail est le deuxième « chez-eux » de nos 8 475 collaborateurs. Nous voulons leur offrir un environnement de travail positif, stimulant et sûr, où ils se sentent à l'aise et appréciés. Nous soutenons nos collaborateurs dans une foule de domaines liés au bien-être physique, mental et social, et nous leur donnons les moyens d'améliorer leur bien-être. Dans ce cadre, nous les incitons à prendre soin d'eux-mêmes et des autres. Nous investissons notamment dans des initiatives de coaching individuel et collectif qui améliorent la vitalité et la santé, l'ergonomie, la résilience, les contacts et le

plaisir, ainsi que le développement des travailleurs. Les managers jouent un rôle prépondérant dans le suivi du bien-être de leurs équipes. Nous les encourageons à entretenir un dialogue ouvert avec leurs effectifs, à organiser régulièrement des moments de feed-back et à prévoir des formations.

BIEN-ÊTRE

Le bien-être dépend de divers facteurs et nécessite une approche intégrée en matière de gestion de la santé. Nous travaillons à la mise en place d'une politique de bien-être structurée et efficace, qui

ne se limite pas à des initiatives ponctuelles, dans les domaines liés à la santé, à la vitalité et aux habitudes de vie saines. Nous contrôlons fréquemment les risques matériels, les impacts et les opportunités dans le cadre de réunions de feed-back entre les travailleurs et leurs managers. Nous utilisons également la Mohawk Employee Engagement Survey. En 2022, nous avons commencé à enseigner aux membres de notre communauté mondiale la manière d'aborder, d'identifier et de gérer les risques psychosociaux, tant pour eux que pour leurs collègues. La formation se penche

sur des thématiques telles que le stress et le burnout, les comportements indésirables et inacceptables (violence, intimidation, harcèlement sexuel ou discrimination) et la toxicomanie. Cette formation combine l'e-learning et les ateliers interactifs. Le déploiement se poursuivra en 2023 dans nos équipes, toutes entités confondues. Nous avons pris des engagements à l'échelle du groupe en matière de bien-être. Ils ont abouti à des plans d'action sur chaque site. Le responsable RH de chaque unité opérationnelle est chargé d'organiser régulièrement des entretiens, des contrôles et un suivi avec les équipes RH locales.



APPRENTISSAGE CONTINU

65

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

Nous sommes persuadés que l'évolution de notre entreprise est liée à celle de ses travailleurs. C'est pourquoi nous plaçons l'apprentissage continu au centre de notre gestion des talents.

› The Dive

The Dive marque une étape importante dans notre démarche de formation et de développement. The Dive est le nom que nous avons donné à notre vision du développement et de la formation, imaginée et lancée en 2022. Cette vision repose sur l'idée d'approfondissement : se plonger dans les nouvelles informations, explorer, évoluer sur le plan personnel.

The Dive fournit à nos collaborateurs un cadre inspirant et motivant où ils trouvent des réponses à toutes leurs questions en matière de carrière et de formation.

Nous proposons un large éventail de formations d'initiation, interpersonnelles et fonctionnelles tout au long de la carrière des travailleurs afin de les guider, mais aussi d'améliorer et d'actualiser leurs compétences. En 2023, nous mettrons l'accent sur la mise en place de parcours d'apprentissage basés sur les rôles, tout en continuant à déployer l'apprentissage en ligne, hors ligne et mixte et en intensifiant les réseaux d'apprentissage et les communautés d'experts.

- › Les programmes d'initiation comprennent une présentation approfondie des activités, des produits et de la culture de l'entreprise.
- › D'un point de vue fonctionnel, nous proposons plus d'une centaine de formations techniques et axées sur les produits, un soutien à la formation linguistique, ainsi qu'un coaching personnalisé pour les collaborateurs. Les

travailleurs qui n'ont pas d'expérience dans leur domaine d'intérêt peuvent profiter de nombreuses options de formation interne.

- › Notre offre axée sur le développement (inter)personnel couvre des thèmes de développement largement partagés en matière de santé et de sécurité, de bien-être, de communication, de gestion de projet...

Nous avons envisagé d'accroître la part de la formation (inter)personnelle en 2022. L'importance que nous accordons à ces sujets se reflète dans l'investissement des collaborateurs lors des cours et des ateliers axés sur ces domaines. Cette catégorie de formation comprend nos programmes de leadership ainsi que des sujets liés au bien-être, notamment la santé, la vitalité et la résilience.

Les résultats des formations fonctionnelles, interpersonnelles et d'initiation sont basés sur l'ensemble des heures de formation enregistrées et suivies par les travailleurs dans Employee Central - Learning Management System (EC-LMS).

The Dive renforce également nos partenariats avec des écoles secondaires et des établissements d'enseignement supérieur, car nous sommes fermement convaincus des avantages du renforcement mutuel.

2023 verra également l'ouverture d'un tout nouveau centre de formation à la pointe de la technologie au sein de notre siège en Belgique.



APPRENTISSAGE CONTINU

66

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

› Dialogue sur le développement

Nos collaborateurs et leurs managers participent à un dialogue annuel sur le développement : ce processus formel à double sens comprend un feed-back ouvert quant aux performances et aux perspectives de développement personnel. Il se tient au moins une fois par an. Il est pleinement mis en œuvre pour nos employés de bureau, dans toutes les régions. Nous visons une mise en œuvre pour l'ensemble des ouvriers de production de toutes les entités d'ici 2026.

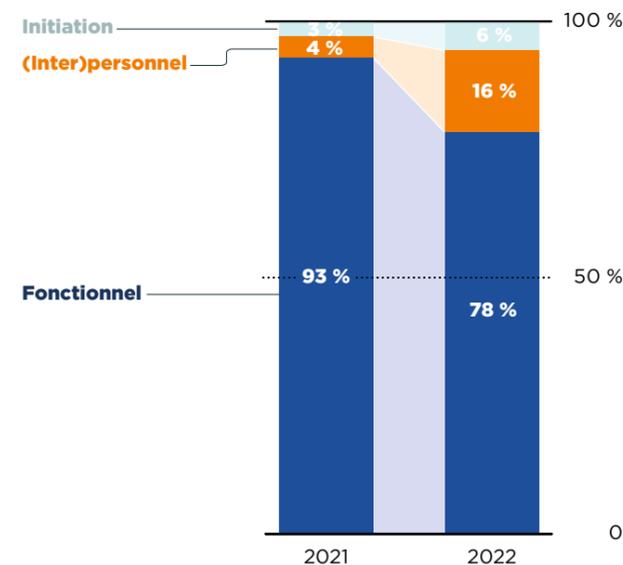
› Townhall meetings

Nous organisons des réunions de communication, également appelées « Townhall meetings » dans la mesure où elles permettent de s'informer, d'évoquer les défis et de partager des idées. Ces réunions sont l'occasion d'aborder des sujets importants et de nouer des contacts. Tous les sites s'engagent à organiser, d'ici fin 2024, au moins « Townhall meetings » annuelle ouverte à l'ensemble des ouvriers de production et des employés de bureau.

› Apprentissage en ligne

Les formats d'apprentissage en ligne jouent un rôle important dans notre approche de la formation, car ils offrent un accès flexible aux options d'apprentissage dans le monde entier. Ils conviennent, en outre, aux différents styles d'apprentissage des travailleurs et répondent à leurs besoins individuels. Les formations générales en présentiel sont, dans la mesure du possible, complétées par des services numériques et virtuels. En 2020, nous avons lancé un outil de création d'e-learning, propriété de l'entreprise, qui permet de concevoir des formations en ligne adaptées à l'entreprise ou à des secteurs d'activité spécifiques. Nous avons publié plus de 70 modules d'e-learning ces deux dernières années.

ILLUSTRATION 20
CATÉGORIE DE FORMATION



ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Nous reconnaissons l'importance d'un engagement actif auprès des communautés au sein desquelles nous opérons. Nous mettons un point d'honneur à établir des relations solides et à avoir un impact positif par le biais de nos initiatives d'engagement communautaire. Nos collègues du monde entier participent à diverses initiatives et Unilin se fait un plaisir de les soutenir.

UNILIN MALAISIE SOUTIEN LA CONSTRUCTION D'UN TEMPLE HINDOU LOCAL

Le 18 août 2021, une catastrophe a frappé la zone rurale de Sungai Batu (Malaisie) : des pluies torrentielles ont provoqué un glissement de terrain qui a détruit un temple vieux de 150 ans dédié à la divinité hindoue Rama. Seules quelques statues ont été épargnées.

Des bénévoles locaux ont entamé la reconstruction du temple peu après la catastrophe. Les dons ont tellement afflué qu'il a rapidement été décidé de restaurer le temple pour qu'il retrouve sa grandeur passée. Unilin Malaisie a également apporté sa contribution, à l'initiative de l'une de nos opératrices. Cette dernière avait l'habitude de se rendre au temple de Rama et a donc demandé de l'aide à Unilin Malaisie.

L'entreprise a fait don de 145 m² de planches de qualité secondaire et de 224 m² de panneaux rejetés (qui présentaient des défauts à la surface). Les produits ont été utilisés pour le plafond du nouveau temple, où la première prière a eu lieu le 17 décembre 2022, soit seize mois après la catastrophe. Les panneaux de moindre qualité se sont ainsi vu offrir une deuxième vie.

COLLECTE DE FONDS AU PROFIT DE LA LUTTE CONTRE LE CANCER (BAZEILLES)

La 10e édition de l'opération « UNE ROSE UN ESPOIR » s'est déroulée dans les Ardennes, les 30 avril et 1^{er} mai 2022. Elle a rassemblé 500 motards et bénévoles. La générosité du public a permis de récolter pas moins de 63 000 € (un record pour les Ardennes) rien que sur ces deux jours.

Chaque année, le dernier week-end d'avril, les motards et leurs passagers sont invités à une grande collecte de fonds au profit de la lutte contre le cancer. Quelle que soit la cylindrée de leur moto, de nombreux motards et leurs passagers répondent à l'appel des responsables des différents secteurs de l'association « UNE ROSE UN ESPOIR » et forment un cortège qui sillonne la campagne et les villages pendant deux jours. Escortés par des camionnettes chargées de roses, ils annoncent leur passage à grand renfort de klaxons et de sirènes. Les motards passent de porte en porte pour proposer une rose en échange d'un don de minimum 2 € au profit de la lutte contre le cancer.

Les fonds récoltés servent à financer des initiatives locales. Ils sont investis pour améliorer le quotidien des patients grâce à des actions déployées dans les Ardennes. L'accent est mis sur le bien-être des gens et l'achat de matériel.

Ce bel élan de solidarité prouve que les Ardennes soutiennent les patients qui luttent au quotidien contre la maladie. Cette initiative émanait d'un collaborateur, plus précisément un technicien de maintenance. Unilin se joint à cette association en participant à l'événement.



Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

GREEN WORKPLACES

68

En notre qualité d'employeur durable, nous tenons aussi à montrer l'exemple dans nos propres bureaux et nos usines. Nous passons beaucoup de temps avec nos collègues au travail : nous échangeons des idées et nous collaborons pour atteindre nos objectifs. Green Workplaces est un parcours interne centré sur les projets et les actions qui contribuent à la création d'un environnement de travail durable. En 2022, nous avons mis en œuvre d'autres projets destinés à compléter nos initiatives existantes en matière de circularité et de réduction des émissions de CO₂.

Introduction

Portrait de l'entreprise

One Home

Notre stratégie de durabilité

Planet Home

Notre impact sur l'environnement

Your Home

Notre impact sur nos clients

Our Home

Notre impact sur nos collaborateurs

CONSOMMATION RAISONNÉE

› Déchets

Plus nous trions nos déchets correctement, plus ils sont recyclés. Nous avons lancé un projet pilote sur 11 sites en 2022. L'objectif ? Mettre en place de nouveaux îlots de tri des déchets dans les bureaux. Grâce à ces îlots, nous offrons suffisamment de possibilités de tri et nous fournissons des instructions de tri claires, gage d'un tri correct des déchets.

Le tri des déchets revêt la même importance dans les zones de production. Nous sommes actuellement en phase de mise en œuvre et nous testons différentes actions visant à réduire le flux de déchets résiduels dans nos usines de production.

› Too Good To Go

Nous luttons contre le gaspillage alimentaire via un partenariat avec Too Good To Go. Nous avons lancé cette initiative au sein du siège de Wielsbeke en 2021, puis à Waregem (2022), où il y a également un restaurant. Les repas invendus après l'heure du lunch sont mis en vente via l'application Too Good To Go. Les collaborateurs achètent un repas de qualité à un prix réduit et nous évitons le gaspillage alimentaire : tout le monde y gagne.

- Siège de Wielsbeke : 405 repas récupérés = 1,01 T de CO₂ épargnée (depuis octobre 2021)

- Waregem : 132 repas récupérés = 330 kg de CO₂ épargnés (depuis juin 2022)

› Repas végétariens

Nous proposons une alternative végétarienne sur tous les sites où nous offrons des repas chauds et froids à l'heure du lunch.

› Eau en bouteille remplacée par de l'eau du robinet filtrée

En 2022, nous avons étudié la possibilité de remplacer l'eau en bouteille (bouteilles en verre dans nos bureaux et bouteilles en PET dans nos usines) par de l'eau du robinet filtrée. Un bon moyen de réduire notre empreinte carbone et nos déchets. Trois sites ont déjà installé des robinets d'eau spéciaux équipés d'un filtre.

TRAJETS DURABLES

› Véhicules électriques

Nous nous sommes fixé pour objectif de passer à une flotte de véhicules 100 % électriques en Belgique et, à long terme, dans toute l'Europe. La transition énergétique repose sur la mobilité électrique. Unilin se doit de montrer l'exemple (illustration 21).

› Carpool community

Nous avons lancé une plateforme de covoiturage pour les travailleurs en 2022. Les collaborateurs inscrits à la Carpool Community ont la possibilité de proposer une place dans leur voiture ou

de trouver un collègue avec qui faire du covoiturage près de chez eux. Les membres de la communauté ont accès à la liste des collègues à proximité. La plateforme est actuellement disponible pour Wielsbeke et les sites environnants. .

FORMATIONS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

Il est essentiel à nos yeux de permettre à tous les collaborateurs d'améliorer leur compréhension de la durabilité et leurs connaissances en la matière. C'est pourquoi nous leur proposons diverses formations générales et axées sur les produits. Ces formations se déclinent sous plusieurs formes : modules d'e-learning, formations en présentiel et nombreux documents à lire. Nous voulons fournir des informations complètes sur la durabilité en général, ainsi que sur notre approche et nos objectifs spécifiques.

Une suite sera donnée à ces projets dans l'année qui vient, l'objectif étant d'apporter les améliorations nécessaires, de partager les meilleures pratiques avec les sites étrangers et d'étendre le champ d'application des initiatives là où nous en avons la possibilité.

ILLUSTRATION 21
VÉHICULES ÉLECTRIQUES
IMMATRICULÉS DANS NOTRE FLOTTE

